

Memoria de actividad sustentable

2014-2015



CEMENTOS ARTIGAS S.A.

MEMORIA DE SUSTENTABILIDAD

PERÍODO: 2014-2015

Índice

Carta de la Dirección	pg.04
Contenidos y Metodología	pg.05
1. Perfil de la Empresa:	
1.1. Historia	pg.06
1.2. Productos	pg.10
1.3. Organización. Misión , Visión y Valores	pg.15
1.4. Economía	pg.16
1.5. Grupos de interés	pg.22
1.6. Cadena de valor	pg.24
2. Gestión:	
2.1. Recursos naturales	pg.27
2.2. Recursos humanos	pg.39
2.3. Relaciones con la comunidad	pg.49
3. Tabla de contenidos GRI:	
3.1. Estrategia y análisis	pg.52
3.1. Perfil de la organización	pg.52
3.1. Parámetros de la memoria	pg.52
3.1. Gobierno, compromisos y participación con los grupos de interés	pg.52
3.1. Indicadores de desempeño económico	pg.52
3.1. Indicadores de desempeño social; Prácticas laborales y trabajo decente	pg.52
3.1. Indicadores de desempeño ambiental	pg.53

Carta de la Dirección de Cementos Artigas S.A.

Tengo el agrado de presentarles una nueva edición de la Memoria de Actividad Sustentable de Cementos Artigas S.A. en la que transmitimos el balance de nuestras actividades desarrolladas durante el reciente bienio 2014-2015. Este balance aporta a nuestra voluntad de superación y mejora, orientada a una gestión equilibrada y respetuosa con nuestro entorno.

Para elaborar este informe, hemos seguido los lineamientos de la versión G4 de la guía de reportes del Global Reporting Initiative (GRI). Este documento recoge información sobre las operaciones de las divisiones Cementos, Hormigones y Áridos de Cementos Artigas S.A. en Uruguay.

Los aspectos informados en esta publicación se centran en la interacción con el medio ambiente, la calidad de la gestión comercial, la relación con el personal empleado y la relación con la comunidad en la que desarrollamos nuestra actividad, así como los principales indicadores financieros del bienio considerado.

Como contexto, cabe destacar que el consumo local de cemento, luego de alcanzar su máximo histórico de 850.000 t en 2013, ha declinado a un valor de 730.000 t en el año 2015, reflejando una contracción progresiva asociada a la conclusión de una serie de obras privadas importantes y a una desaceleración del desarrollo inmobiliario. Cementos Artigas continuó siendo el principal proveedor en volumen del mercado y mantuvo su vocación inversora, materializando importantes proyectos como una nueva planta de procesamiento de biomasa residual como combustible, una nueva línea de fabricación de pegamentos y morteros y la adquisición de grandes reservas de piedra caliza que garantizan la sustentabilidad por varias décadas a futuro.

Acompasando nuestro crecimiento con un desarrollo sostenible, hemos ampliado y diversificado nuestro consumo de combustibles de bajo impacto ambiental en el horno de Clinker de Planta Minas de la mano de inversión y gestiones de suministro. Alcanzamos así en el año 2015 un 25,4% de nuestra matriz térmica desde fuentes de bajísimo impacto como biomasa y otros materiales capaces de ser coprocesados con beneficios ambientales para nuestra actividad y la comunidad. De esta manera, consolidamos nuestro carácter pionero en el desarrollo de proyectos sustentables en el país.

A su vez hemos invertido en tecnología de monitoreo adquiriendo un moderno equipamiento de medición online de emisiones a la atmósfera desde nuestra chimenea del horno de Minas. Hemos también desarrollado junto a DINAMA una conexión remota de los datos de este monitoreo para que dicha autoridad pueda controlarlos en línea desde su sede en Montevideo.

Nuestra división de hormigón premezclado también estuvo a la altura del reto sustentable, continuando con el uso de formulaciones de baja huella de carbono mediante el empleo de adiciones especiales como el polvo de electrofiltro. Continuamos también promoviendo la construcción de ru-



tas en hormigón, las cuales presentan indicadores ambientales muy superiores a los de otras tecnologías usuales en el país.

De cara a nuestros clientes y usuarios, implementamos anualmente la encuesta de satisfacción que nos reveló aspectos sobre los cuales trabajar para alcanzar la excelencia en nuestros servicios.

A lo largo de este bienio, participamos de obras relevantes privadas y de infraestructura como el tramo de Ruta N° 12 Agraciada – Palo Solo, la nueva central térmica de ciclo combinado de Puntas del Tigre, así como varios parques eólicos en los departamentos de Rocha, Maldonado, San José, Florida, Colonia y Lavalleja.

Ofreciendo a todas nuestras partes interesadas un balance detallado de nuestros esfuerzos, cumplimos con el compromiso de continuar el ciclo de publicación de este informe que contribuye a la transparencia y mejora de nuestra gestión.

Aprovecho la oportunidad para agradecer a todos los colaboradores de Cementos Artigas S.A. por mantener vivo el compromiso con el desarrollo sustentable y también a nuestros clientes por elegir nuestros productos y servicios motivándonos así a una superación permanente.

Cordialmente,

Federico Gutiérrez
Director General de Operaciones

Cementos Artigas S.A.



Contenidos, Alcance y Metodología

Hemos elaborado esta Memoria de Actividad Sustentable con el fin de obtener un balance de nuestro desempeño que nos ayude en nuestra búsqueda de una gestión más equilibrada y respetuosa con el medio ambiente y las partes interesadas, además de continuar con la voluntad de mejora continua que caracteriza el accionar de la empresa desde sus orígenes en el país, hace más de un siglo.

Los ejes temáticos abordados por esta publicación son: la interacción con el medio ambiente, los resultados financieros, la calidad en la gestión comercial, la relación con el personal empleado y con la comunidad en la que desarrollamos nuestra actividad.

En la confección de la Memoria, correspondiente al período 2014-2015, hemos seguido los lineamientos de la guía para reportes en su versión G4 Global Reporting Initiative (GRI). La información presentada tiene como alcance las actividades de Cementos Artigas S.A. en la República Oriental del Uruguay que incluye producción y comercialización de cementos, hormigones y áridos.

1.1. Empresa: Historia

CEMENTOS ARTIGAS S.A., se encuentra en el mercado uruguayo de la producción y comercialización de cemento para la industria de la construcción desde el año 1919, siendo la empresa pionera y única en su rubro en el país hasta mediados del siglo XX.

La primera fábrica de producción de cemento Portland de Uruguay nació en la zona de Sayago en el Departamento de Montevideo en el año 1912, de la mano del empresario Don Carlos Von Metzen, y recibió el nombre de Fábrica Uruguaya de Portland. La piedra caliza empleada para su producción era extraída de una Cantera ubicada al pie del cerro Verdún, próximo a la ciudad de Minas. La explotación de dicha cantera data desde el año 1907 y continúa siendo la fuente de aprovisionamiento actual.

En 1919, se realiza la compra-venta de Fábrica Uruguaya de Portland, propiedad de Metzen-Vincenti y Cía., en favor de Lone Star Industries Inc. de EE.UU. a través de su sociedad financiera International Cement Corporation, con sede central en la ciudad de Nueva York. A partir de ese momento, la Sociedad uruguaya pasa a denominarse Compañía Uruguaya de Cemento Portland S.A. Se observa el documento del hecho en la figura N°1.

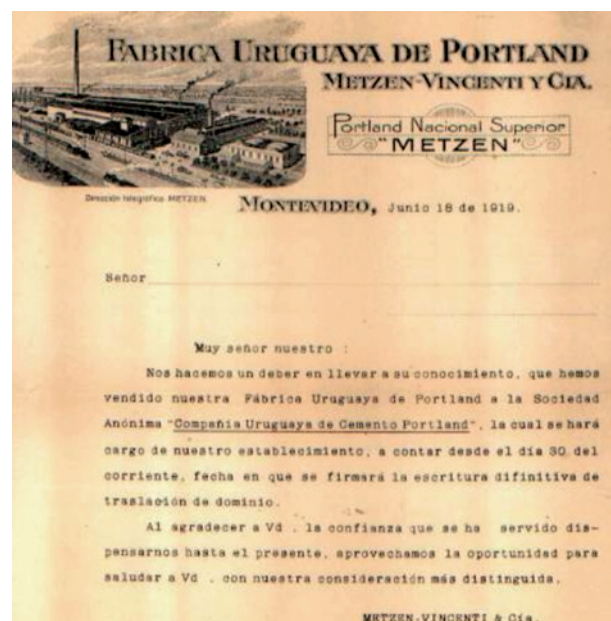


Fig. N°1 - "Certificado de compra-venta, año 1919"

Desde las primeras décadas del siglo pasado, la empresa participó en el activo desarrollo de la infraestructura moderna del país, incluyendo obras emblemáticas como el Palacio Salvo finalizado en 1928 (Figura N°2).



Fig. N°2 Palacio Salvo.

En 1991, Lone Star Industries Inc. vende su paquete accionario de Compañía Uruguaya de Cemento Portland S.A. a la firma Cementos Avellaneda S.A. instalada en Argentina desde 1980, cuyos accionistas eran en ese entonces Cemolins Internacional S.A. de Panamá y Corporación Uniland S.A. de España. Ambas empresas son propiedad de sendos productores de cemento portland en Cataluña, España.

En 1995 la empresa realiza una inversión de 8 millones de dólares en la modernización de su Planta de Sayago, clausurando la actividad de sus hornos de tecnología antigua y con altas emisiones a la atmósfera, manteniendo las actividades de molienda y despacho instalando un nuevo molino de alta capacidad y nuevas líneas de envasado y palletizado automáticas (Figura N°3).



Fig. N°3 Planta Sayago, Departamento de Montevideo.

Paralelamente, se realizó entre 1995 y 1997 una inversión de unos 60 millones de dólares en la instalación de una línea greenfield de última generación para la producción de Clinker de cemento portland en Minas, en predios aledaños a la cantera del cerro Verdún (Figura N°4).



Fig. N°4 Vista actual del Horno de vía seca ubicado en Planta Minas.

A partir de 1996, la empresa diversifica su actividad al rubro de Hormigón premezclado con la adquisición de las firmas *Uruguay Betón* y *Mixur*, invirtiendo cerca de 6 millones de dólares en el desarrollo de dicha actividad la cual lidera hoy en el mercado local a través de dos plantas fijas y varias itinerantes.



Fig. N°5 Planta Oncativo, hormigón premezclado Departamento de Montevideo.



Fig. N°6 Planta de hormigón premezclado en Departamento de Maldonado.

En 1999, *Compañía Uruguaya de Cemento Portland* es adquirida por Corporación Uniland S.A. en un 50% y *Cemolins Internacional S.L.* en el otro 50%, desapareciendo de esta forma su vínculo patrimonial directo con Cementos Avellaneda de Argentina. En 2003, *Cemolins Internacional S.L.* cambia su domicilio a España.

En 2004 las acciones de la *Cía. Uruguaya de Cemento Portland* que estaban en manos de Corporación Uniland S.A., pasan a una filial de ésta, denominada Uniland International B.V. con domicilio en Países Bajos.

En 2006, *Cementos Portland Valderrivas S.A.*, principal productor cementero español, adquiere el 50% de las acciones de *CUCPSA* nominadas a favor de *Uniland Internacional S.A.* En este mismo año, se produce un cambio de Razón Social: *Compañía Uruguaya de Cemento Portland S.A. (CUCPSA)* pasa a denominarse **Cementos Artigas S.A.**

Luego de algunas transferencias posteriores, el capital accionario de la Sociedad al 31 de diciembre de 2015 pertenece a Votorantim Cimentos EAA Inversiones S.L. (51%) y Cemolins Internacional S.L. (49%), ambas sociedades constituidas en España.

La empresa cuenta entonces hoy con dos plantas industriales, una en Minas, Lavalleja, que produce el precursor inmediato del cemento (Clinker) en un moderno proceso de vía seca, y una planta de molienda y despacho en Sayago, Montevideo, que completa el proceso industrial y comercial del cemento. El traslado de materiales desde Minas se realiza fundamentalmente por ferrocarril. Paralelamente, la empresa produce y comercializa hormigón premezclado a través de dos plantas fijas establecidas en Montevideo y Maldonado, y varias plantas móviles que asisten obras de gran porte en el interior del país. Desde el año 2008, la empresa ingresó en el mercado de áridos para la construcción instalando una planta trituradora aledaña a una cantera granítica en las proximidades de la localidad de Conchillas en el departamento de Colonia.



Fig. N°7 Vista de trituradora, Conchillas, Departamento de Colonia.

En agosto del año 2015, a través de una inversión en la planta de Sayago para la instalación de una planta dosificadora y mezcladora de morteros secos embolsados, con una capacidad de producción de 20 Tn/hora, se comienza con la fabricación nacional de pegamentos, que antes se importaban de la fábrica de Cementos Avellaneda de Olavarría, Provincia de Buenos Aires.



Fig. N°8 Vista de Planta Minas, Departamento de Lavalleja.

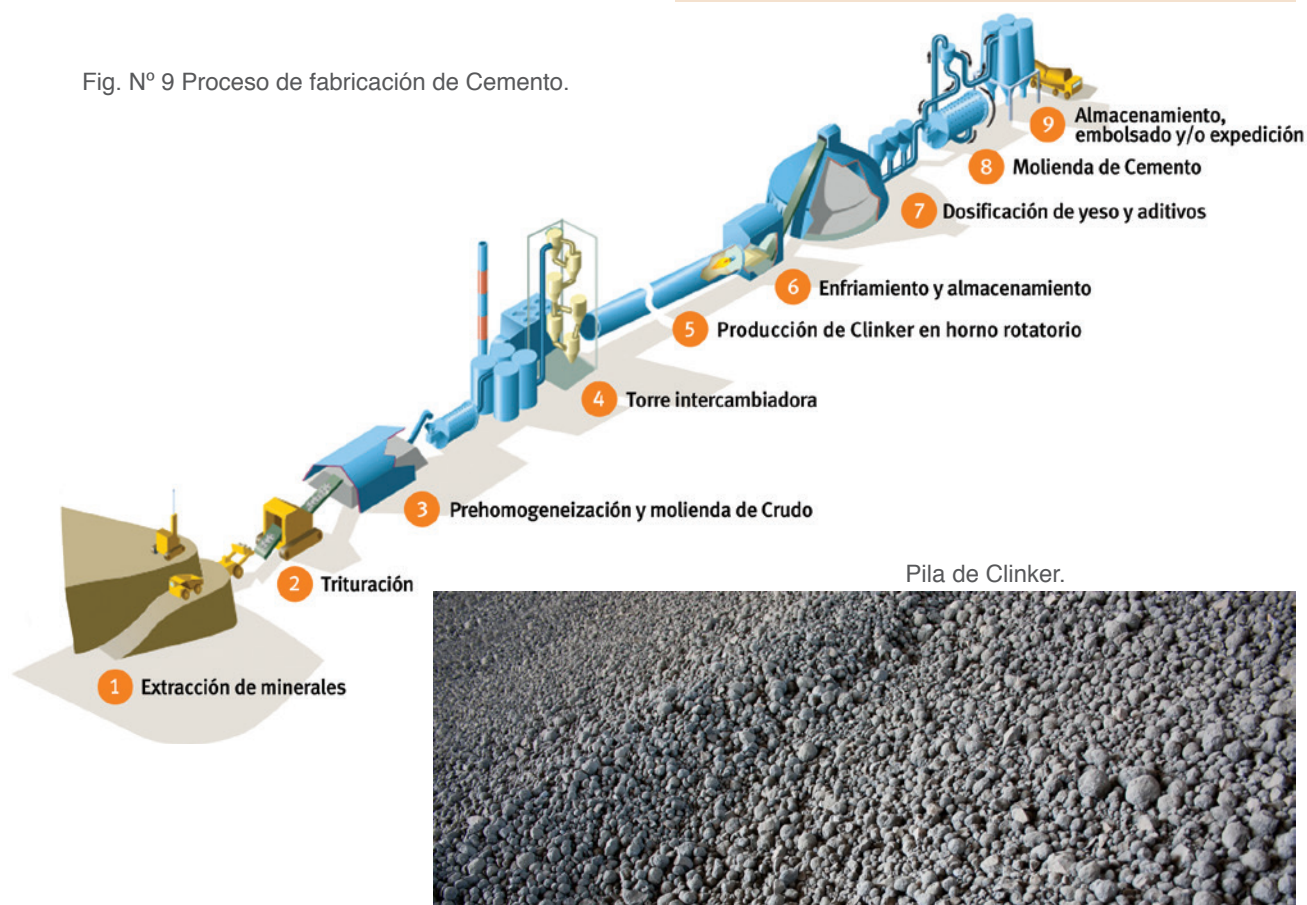
1.2. Empresa: Procesos y Productos

Nuestra firma basa su actividad en la elaboración de cemento tipo Portland, material cuyo desarrollo tiene raíces milenarias, existiendo aún estructuras en pie que son ejemplos de su aplicación en la época del imperio romano. Su fase técnica moderna nace con la patente desarrollada por el inventor inglés Joseph Aspdin en 1824, quien desarrolló las proporciones y procedimientos que dieron lugar a la actual industria del cemento Portland. Precisamente en aquellos tiempos, cuando la civilización occidental abrió las puertas a la era industrial, el cemento fue el producto elegido para la construcción de las grandes fábricas y para la expansión de las comunidades y su infraestructura.

Proceso de fabricación de cemento

Para obtener cemento se parte de una mezcla finamente molida y químicamente balanceada de minerales naturales calcáreos (calizas) y arcillosos (margas, esquistos, pelitas o arcillas). Esta mezcla es conocida como polvo crudo y es alimentada a precalentadores y luego a grandes hornos rotatorios donde alcanza unos 1450°C transformándose en Clinker, nombre asociado al sonido que se produce al transportar ese mineral artificial con propiedades hidráulicas y con forma de esferas pétreas de unos 5 a 30 mm de diámetro. En una etapa posterior, se muele finamente el Clinker en conjunto con una pequeña proporción de yeso como regulador del fraguado, aditivos y adiciones, según la clase de cemento que se pretenda conseguir, en función de su aplicación. En la figura N°9 se detallan los pasos correspondientes al proceso de fabricación por vía seca que corresponde al estándar más moderno del proceso, que se lleva adelante en nuestra planta de Minas:

Fig. N° 9 Proceso de fabricación de Cemento.





Cemento Portland Artigas

Tipo: CPN 40 - Origen: Planta Sayago, Montevideo.
Presentación: granel y bolsas de 25 kg (mercado local) y 50 kg (exportación).

Este producto se obtiene a partir de la molienda conjunta de Clinker, pequeñas proporciones de adiciones y yeso. Es de aplicación general a todo tipo de obras, en las que no es necesario un requisito especial.

Cemento de Albañilería Articor

Origen: Planta Sayago, Montevideo.
Presentación: Bolsas de 20 y 40 kg (exportación).

Destinado exclusivamente a trabajos de albañilería, este producto se obtiene a partir de una intensa molienda conjunta de Clinker, rocas calcáreas, pequeñas cantidades de yeso y aditivos. Su excelente performance permite obtener, entre otras ventajas, mezclas de gran trabajabilidad y rendimiento.



Pegamentos

Elaborados a partir del año 2015 en la planta de Sayago, con base de cemento portland normal (CPN40), arenas seleccionadas y aditivos de última generación que mejoran la retención de agua, adherencia, elasticidad e impermeabilidad. Actualmente, nuestra línea se compone de tres productos que satisfacen el 99% de las necesidades en obra.



Pegamento PERFECTO Impermeable

Tipo: C1 – I, F / Origen: Planta Sayago, Montevideo.

Presentación: Bolsas de 25 kg.

Adhesivo de baja absorción capilar (I) y fraguado rápido (F) para la colocación de pisos y revestimientos de mediana y alta absorción en interiores y exteriores. Recomendado para aplicaciones tradicionales.

Pegamento PERFECTO Porcellanato

Tipo: C2 – I / Origen: Planta Sayago, Montevideo.

Presentación: Bolsas de 25 kg.

Adhesivo de baja absorción capilar (I) para la colocación de pisos y revestimientos de baja, mediana y alta absorción en interiores y exteriores. Recomendado para la aplicación de porcellanatos.





Pegamento PERFECTO Flexible

Tipo: C3 – I / Origen: Planta Sayago, Montevideo. Presentación: Bolsas de 25 kg.

Adhesivo de baja absorción capilar (I) para la colocación de pisos y revestimientos de baja, mediana y alta absorción, en interiores y exteriores. Ideal para utilizar en aplicaciones especiales: losa radiante, cerámica existente, hormigón maduro y en exteriores expuestos al sol.

Elaboración y suministro de Hormigón Premezclado

El hormigón es una mezcla compuesta de agregados (arena y piedra) de distinto tamaño, cemento y agua que, todavía fresco, es transportado a las obras en construcción por camiones hormigoneros. Cuando fragua y endurece, se convierte en un material altamente resistente, durable y apto para formar parte de elementos estructurales como cimientos, columnas, vigas, losas, carreteras y muros. En la figura N°10 se ilustra el proceso de elaboración del Hormigón.

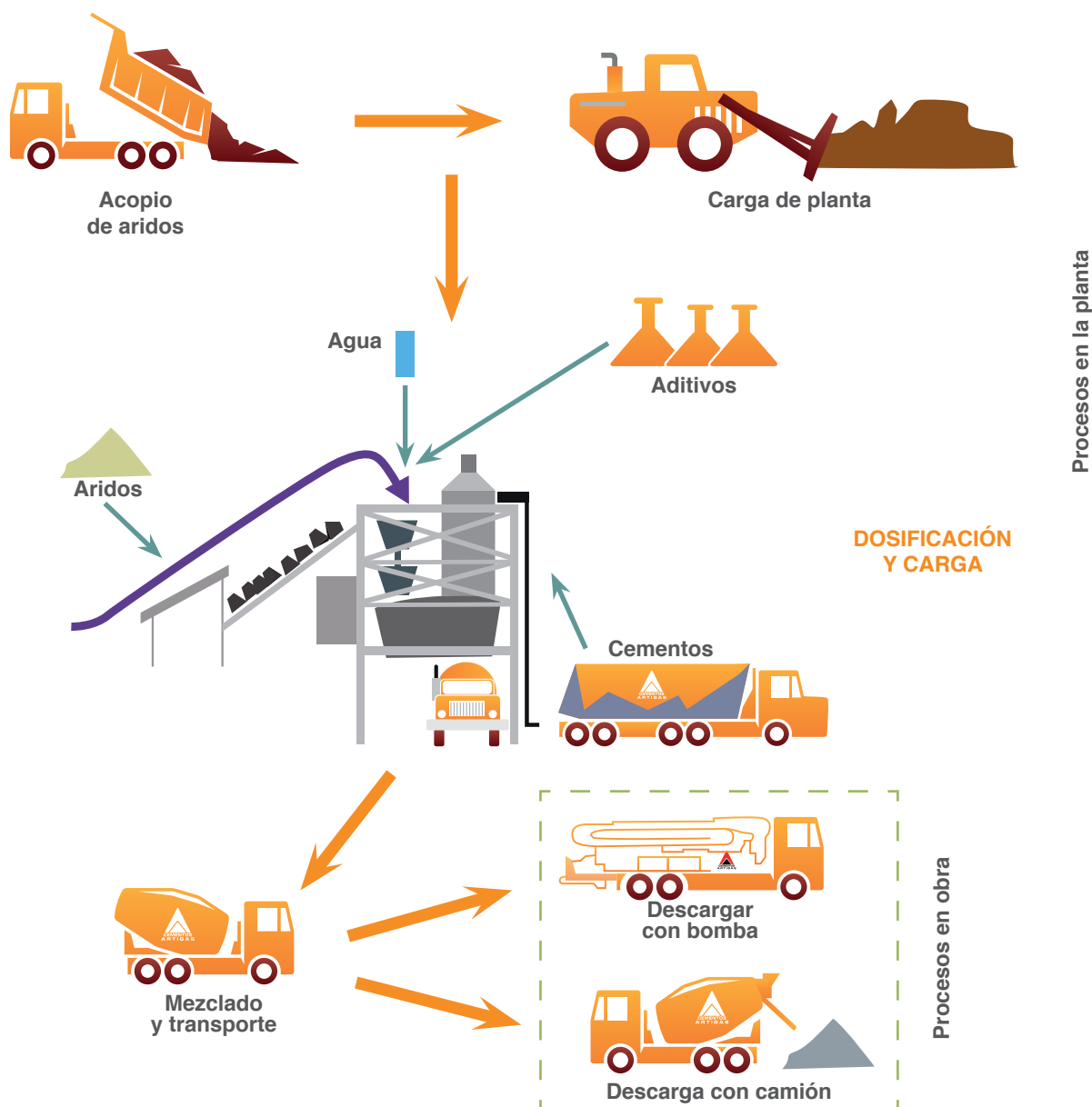


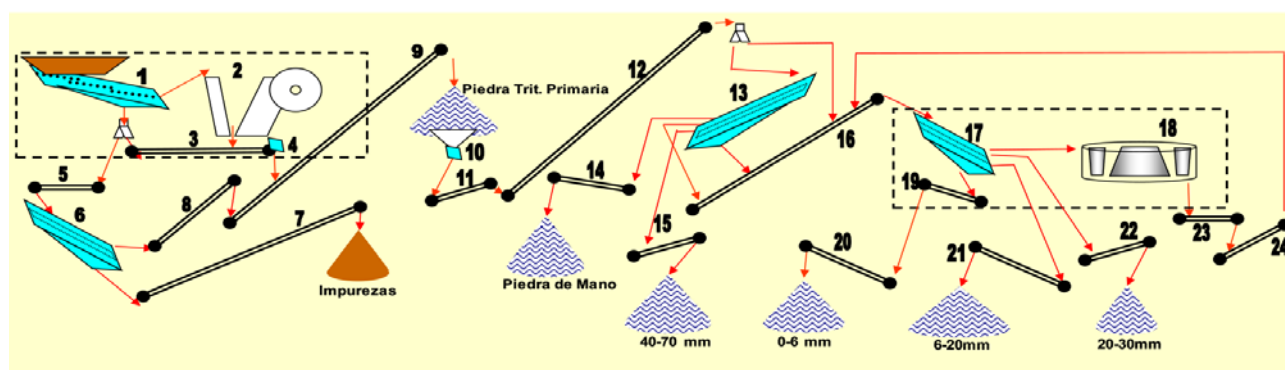
Figura N°10 Proceso de elaboración de hormigón premezclado.



Nuestra firma sabe que un buen hormigón se distingue no sólo por la excelencia de los componentes utilizados durante su elaboración, sino también por las proporciones empleadas en el mezclado de los materiales, su transporte, colocación, compactación y posterior curado. Se trata entonces de un suministro complejo que requiere de la mejor materia prima, recursos humanos capacitados, instalaciones modernas y una alta capacidad logística.

Áridos

Las operaciones involucradas en la extracción de áridos comprenden la perforación y voladura del material granítico de la cantera y su traslado en camiones para su trituración. De la planta de trituración se obtienen como productos finales áridos de diferentes diámetros, encontrándose entre los rangos de 0 a 6 mm (polvo de piedra), 6 a 20 mm, 20 a 30 mm y de 40 a 70 mm. Estos materiales se acopian en forma separada y radialmente con respecto a la trituradora a través de cintas transportadoras. En la Figura 11 se observa una descripción del proceso indicando la secuencia del material, los equipos y los productos obtenidos.



- | | | | | | |
|----|--------------------------|-----|----------------------|-----|----------------------|
| 1. | Alimentador vibratorio | 9. | Cinta transportadora | 17. | Zaranda vibratoria |
| 2. | Trituradora de mandíbula | 10. | Alimentador pequeño | 18. | Trituradora de cono |
| 3. | Cinta transportadora | 11. | Cinta transportadora | 19. | Cinta transportadora |
| 4. | Separador magnético | 12. | Cinta transportadora | 20. | Cinta transportadora |
| 5. | Cinta transportadora | 13. | Zaranda vibratoria | 21. | Cinta transportadora |
| 6. | Zaranda vibratoria | 14. | Cinta transportadora | 22. | Cinta transportadora |
| 7. | Cinta transportadora | 15. | Cinta transportadora | 23. | Cinta transportadora |
| 8. | Cinta transportadora | 16. | Cinta transportadora | 24. | Cinta transportadora |

Fig. N° 11 - Diagrama de flujo de planta trituradora. El número asignado indica el equipo/máquina



1.3. Empresa: Organización

El máximo órgano de gobierno de Cementos Artigas S. A. es el Directorio, integrado por seis miembros. A su vez, la estructura organizativa está liderada por un Director de Operaciones - máximo ejecutivo en la gestión - y distintas Gerencias que lo apoyan, analizando y estudiando los asuntos relevantes que atañen al buen funcionamiento de cada una de las áreas y actividades de la Firma. Sus miembros son:

- Director General Operaciones - Federico Gutiérrez Acosta
- Gerente Comercial - Gonzalo Javier Otheguy Amándola
- Gerente Plantas Cemento - Leandro Pedetti Onetto
- Gerente División Hormigones - Luis Alberto Rodríguez

Nuestras operaciones se desarrollan en estrecha relación y con alto impacto en los sectores de la construcción y las obras públicas.

Misión, Visión y Valores

Misión: Elaborar cementos y hormigones de la más alta calidad en nuestros mercados y comercializarlos con alto nivel de atención técnica y humana, asistiendo a las necesidades actuales de nuestros clientes y adelantándonos a las futuras.

Visión: Ser una empresa de referencia a nivel nacional y regional, reconocida por la calidad de sus productos y servicios, así como por su gestión basada en la sustentabilidad ambiental, social y económica de sus operaciones.

Valores: Hemos definido una serie de valores que nos identifican, los cuales inculcamos y evaluamos sistemática y objetivamente en todos nuestros colaboradores a través de nuestra gestión de recursos humanos:

- Capacidad de aprendizaje
- Capacidad de planeamiento
- Habilidades interpersonales
- Negociación
- Orientación a la mejora continua
- Orientación a resultados
- Orientación al cliente
- Proactividad, creatividad, innovación
- Responsabilidad social
- Trabajo en equipo e integración inter-áreas

1.4. Empresa: Economía

Uno de los principales impactos producidos por la actividad de Cementos Artigas S.A. en su entorno operativo es de índole económico. Al considerar la naturaleza de su actividad, son evidentes los importantes efectos, tanto directos como indirectos, que produce la Empresa en el desarrollo económico de las áreas en las que opera.

Valor Económico Directo [GRI: EC1]

Cementos Artigas S.A. facturó 2.821 millones de pesos uruguayos en 2015, un 5,7% más que en 2014. Durante el ejercicio 2014 y 2015 realizó inversiones por 148,5 y 160,7 millones de pesos uruguayos, respectivamente.

Indicador			
Principales Magnitudes [EC1] (en millones de pesos)	2014	2015	2015 vs 2014
Ventas Netas	2.668	2.821	5,7%
Inversiones	148,5	160,7	8,2%

El resultado neto del ejercicio experimentó un decrecimiento del 14,2% entre 2014 y 2015.

Valor Económico Directo Distribuido [EC1]

Durante el período considerado, los gastos relacionados a compras fueron los siguientes:

Principales Magnitudes (en millones de pesos)	2014	2015	2015 vs 2014
Total gastos en materias primas, mercancías y servicios	1.515	1.646	8.6%

Los gastos relacionados con el personal continuaron incrementándose durante 2014-2015 debido fundamentalmente a los aumentos salariales otorgados al personal con el objetivo de mantener la competitividad de la Empresa en el mercado laboral y mitigar el impacto de la inflación acontecida en el país sobre el poder adquisitivo de nuestros colaboradores.

Principales Magnitudes (en millones de pesos)	2014	2015	2015 vs 2014
Gastos en personal empleado	455,3	492,1	15.4%

La empresa durante 2015 registró un empleo medio de 234,8 personas, lo que representa un descenso del 3,44% respecto al 2013 y un 0,56% respecto al 2014. El personal contratado por la Empresa procede principalmente de la comunidad local, incluido el correspondiente al sector directivo de la Empresa.

Por otra parte, uno de los objetivos de su gestión de recursos humanos es ofrecer una remuneración acorde a las responsabilidades asumidas, ofreciendo un salario justo, equitativo a nivel interno y competitivo en relación a otras empresas del mercado. [EC5]



Indicador			
Relación Salario Base Inicial vs. Salario Mínimo Nacional [EC5]	Salario Mínimo Nacional al 31/12 *	Salario Base Inicial al 31/12	Salario Base Inicial / Salario Mínimo Nacional
2014	8.960	32.578	363,6%
2015	10.000	36.952	369,5%

* Según decretos vigentes del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social

Para lograr una mayor satisfacción de su equipo humano y retención de talentos, la Empresa ha establecido una serie de beneficios sociales que funcionan como complemento del programa retributivo y que se describen en detalle en el capítulo "Recursos Humanos".

Indicador		
Gastos destinados a programas de beneficios sociales para los empleados (en millones de pesos) [EC3]	2014	2015
Servicios Médicos Asistenciales	4,25	4,35
Comidas al Personal	3,71	4,41
Plan de Pensiones	1,05	1,09
Seguros de Vida	0,67	0,61
Total	9,68	10,46

Los ingresos financieros durante el período 2014-2015 fueron los siguientes:

Principales Magnitudes (en millones de pesos)	2014	2015
Ingreso Financiero	80	70,7

Las contribuciones voluntarias y donaciones realizadas por la Empresa a la comunidad, organizaciones sociales y empresariales durante 2014-2015 fueron:

Principales Magnitudes (en millones de pesos)	2014	2015	2015 vs 2014
Donaciones	0,27	0,32	18,5%



Impactos Económicos Indirectos [EC9]

Para concluir, es importante valorar el impacto económico indirecto y positivo que ejerce la empresa, tanto en las comunidades donde se asienta y desarrolla sus actividades, como en el resto del país.

- La generación de distintas corrientes de residuos representa, en cierto modo, un indicador de la actividad industrial y económica en nuestro país; en consecuencia una gestión adecuada de los mismos, así como la búsqueda de nuevos canales de disposición, conforman las bases para el desarrollo sustentable atenuando los impactos ambientales consecuentes y evitando costos socio-económicos derivados del incorrecto tratamiento de los mismos.
- El reaprovechamiento de los recursos por parte de industrias es un concepto que cada vez posee mayor relevancia como integrante de la economía de una sociedad, por lo que establecer parámetros de calidad y condiciones en que se realiza la gestión integral de residuos constituyen las bases de un marco responsable donde se contemplan aspectos e inquietudes relacionados a la protección del medio ambiente.
- En particular, las características de sostenibilidad del proceso de producción de cemento, el cuidado de factores ambientales (alta temperatura de proceso, alto tiempo de residencia, alta turbulencia, inertización de elementos peligrosos, efecto lavador alcalino) y el alto consumo térmico del mismo conforma al coprocesamiento en una solución cuantitativamente competitiva y confiable para la disposición final de la creciente generación de residuos sólidos.
- El desarrollo de industrias y servicios auxiliares o complementarios a la actividad de la empresa fomenta la creación de empleo directo e indirecto. Es el caso del transporte general de cargas y también el de contratistas mineros.
- Con sus productos y servicios permite la construcción de nuevas infraestructuras, mejora las redes de comunicaciones, otorgando un mayor dinamismo a la economía. El reciente impulso inversor directo que ha recibido el país no conoce precedentes en magnitud y nuestra empresa ha respondido con suministros en cantidades suficientes y calidades de clase mundial. Un parámetro que mide la importante magnitud de este aporte a la economía local es la contribución de la construcción al PBI nacional.

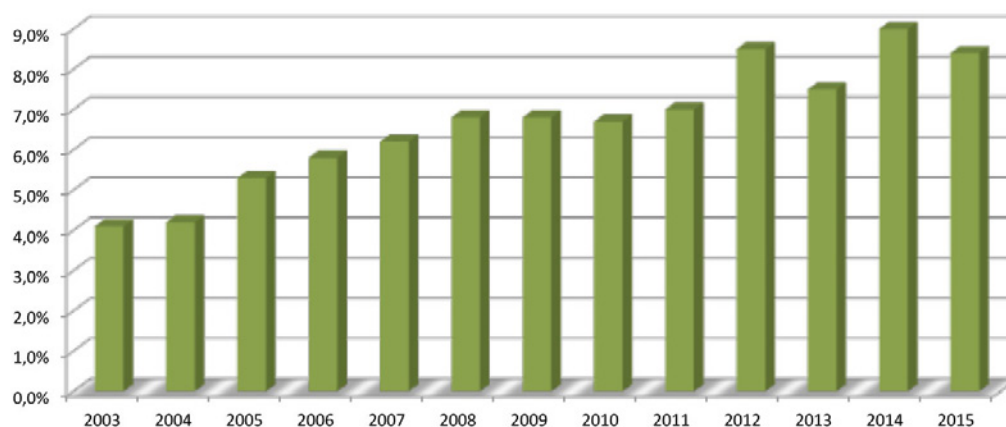


Gráfico N°1-Proporción del PBI de la construcción sobre el PBI total del país.
2014 – PBI Construcción = 9% - 2015 – PBI Construcción = 8,4%

Obras más relevantes realizadas con productos y servicios de la Empresa en el periodo 2014-2015

Durante este período hemos tenido participación en las siguientes obras las cuales revisten gran importancia para el país.

Cliente	Obra	Localidad
Grinor S.A.	Ruta 12- Agraciada / Palo Solo	Soriano / Colonia
Berkes Construcción y Montajes S.A. / Santos CMI Construcciones S.A.	Central de ciclo combinado	San José
Saceem S.A.	Estadio Campeón del Siglo	Montevideo
Loryser S.A.	Minera San Gregorio	Rivera
Teyma Uruguay S.A.	Maltería Oriental	Canelones
Criba Uruguay S.A.	Artower Punta del Este	Maldonado
Stiler S.A.	Udelar - Gonzalo Ramírez y Eduardo Acevedo	Montevideo
Saceem S.A.	Centro logístico PGG	San José
Campiglia Construcciones	Estrellas del Sur	Montevideo
Norte Construcciones S.A.	Forum 2 y 3	Montevideo
Julter Corporation S.A. / Ciemsa	Antel Data Center Pando	Canelones
Bersur S.R.L. / Medina y Possamai	Corredor Gral. Flores	Montevideo



Parques Eólicos

Cliente	Nombre	Localidad
Saceem S.A. / Enercon Uruguay S.A.	Peralta I y II	Tacuarembó
Drilpen S.A.	Carapé I	Maldonado
Saceem S.A.	Florida	Florida
Rispany S.A.	Kiyú	San José
Ventus Energía S.A.	Parque eólico 18 de julio	Rocha
Jayme Da Costa Ingeniería y Sistemas S.A.	Lavalleja	Lavalleja
Ventus Energía S.A.	Rosario	Colonia



Fig. N°12 – Maltería Oriental.



Fig. N°13 – Planta Oncativo.



Fig. N°14 – Shopping Las Piedras.



Fig. N°15 y N°16 – Estadio Campeón del Siglo.

Fig. N°17 – Parque Eólico Florida.





1.5. Empresa: grupos de interés

El respeto, la cooperación y el diálogo son ejes fundamentales de la política que lleva a cabo Cementos Artigas S.A desde sus comienzos en el mercado de la industria Uruguay. Consciente de la importancia que cada uno de sus grupos de interés tiene en las actividades que desarrolla, la empresa se caracteriza por mantener un constante intercambio tanto con las comunidades pertenecientes a su área de influencia, como con sus accionistas, proveedores, clientes y empleados.





Accionistas

Uno de los objetivos principales de la Empresa consiste en proporcionar rentabilidad a los accionistas. La comunicación, información y transparencia en la relación con este grupo se articula a partir de:

- Reuniones periódicas entre los directivos de la Empresa y sus accionistas.
- Videoconferencias para tratar temas técnicos, contables, de recursos humanos, etc.
- Visitas de comisiones técnicas.
- Auditorías internas de las Casas Matrices.

Además, se desarrollan diversos mecanismos a fin de asegurar la confianza de los accionistas en la gestión:

- Formalización de la estructura para la toma de decisiones.
- Sistemas de gestión estándar.
- Formalización de políticas internas.
- Estandarización de informes de resultados para una mayor eficiencia en la evaluación de la gestión.

Clientes

El cliente es el eje central de la estrategia de la Empresa y sus esfuerzos están focalizados en atender las necesidades de este grupo. Es a partir de esta premisa que se implementa y mantiene un sistema de calidad certificada que permite atender las necesidades del cliente en forma óptima.

Proveedores

La empresa mantiene un diálogo permanente con dicho grupo, tomando como premisas la transparencia y la imparcialidad. Es también un objetivo la incorporación de criterios de sustentabilidad por lo que se coordinan acciones conjuntas para asegurar alineamiento con la política de Medio Ambiente, mejoras en procesos y bienestar general de la población.

Empleados

El trabajo de Cementos Artigas S.A. depende tanto de su relación con los clientes, como del trato con sus principales colaboradores: sus empleados.

Una buena forma de transmitirle a su gente credibilidad, pluralidad y participación es a través de la publicación y cumplimiento de su *Política de Recursos Humanos*; además de propiciar reuniones de personal, comunicaciones internas y medios informáticos accesibles a todos los trabajadores de la Empresa.

Comunidad

Se prioriza en las acciones de la empresa la generación de un vínculo con la comunidad en la cual trabaja, apoyando proyectos que involucran aspectos ambientales, culturales, educativos y sociales.

LÍNEA ÉTICA

Cementos Artigas pone a disposición una Línea Ética preparada para recibir, analizar y solucionar los temas relacionados con su Código de Conducta. El público interno y externo puede tener acceso a ese canal mediante la página web de la compañía, vía correo electrónico o postal.

Este es un recurso imparcial y transparente, que garantiza la confidencialidad de todas las informaciones, preservando la identidad de los involucrados y colaborando para promover un ambiente mejor para todos.

La Línea Ética es Administrada por la Auditoría Interna, está disponible 7 días de la semana, las 24 horas del día, El uso de la línea ética es para todos los stakeholders de la Compañía

1.6. Cadena de Valor

Clientes

La Empresa tiene una fuerte orientación al cliente. Es reconocida en el mercado, entre otras cualidades, por la confianza y seguridad que brinda, por la calidad de sus productos, la asistencia técnica y el trato profesional y cercano.

Periódicamente, una consultora especializada releva la opinión de los clientes sobre la calidad de los productos y servicios, mediante una Encuesta de Satisfacción de Clientes.

DIVISIÓN CEMENTO

	2013	2014	2015	ESCALA UTILIZADA
Satisfacción general	4,6	4,6	4,5	1-muy insatisfecho / 5-muy satisfecho
Confianza y seguridad	4,8	4,8	4,6	1-muy insatisfecho / 5-muy satisfecho
Calidad de Cemento Artigas	4,8	4,7	4,6	1-muy mala / 5-muy buena
Calidad del Articor	4,8	4,7	4,6	1-muy mala / 5-muy buena
Calidad del Pegamento	4,8	4,7	4,7	1-muy mala / 5-muy buena
Asistencia técnica	4,6	4,8	4,6	1-muy insatisfecho / 5-muy satisfecho
Gestión de los reclamos	4,8	4,3	4,3	1-muy insatisfecho / 5-muy satisfecho
Calidad de las bolsas	4,4	4,6	4,4	1-muy mala / 5-muy buena
Calidad de los pallets sin funda	3,4	4,0	3,6	1-muy mala / 5-muy buena
Calidad de los pallets con funda	4,5	4,7	4,6	1-muy mala / 5-muy buena
Servicio a transportistas en planta Sayago	4,4	4,5	4,1	1-muy malo / 5-muy bueno

DIVISIÓN HORMIGÓN

	2013	2014	2015	ESCALA UTILIZADA
Satisfacción general	4,3	4,1	4,0	1-muy insatisfecho/ 5-muy satisfecho
Confianza y seguridad	4,3	4,3	4,2	1-muy insatisfecho/ 5-muy satisfecho
Administración	4,2	4,1	4,0	1-muy insatisfecho/ 5-muy satisfecho
Personal	4,4	4,1	4,3	1-muy insatisfecho/ 5-muy satisfecho
Calidad del producto	4,3	4,4	4,3	1-muy insatisfecho/ 5-muy satisfecho
Serv. Técnico/ Lab.	4,4	4,3	4,2	1-muy insatisfecho/ 5-muy satisfecho
Comercialización	4,4	4,4	4,1	1-muy insatisfecho/ 5-muy satisfecho
Manejo de reclamos de producto	3,7	3,4	3,5	1-muy insatisfecho/ 5-muy satisfecho
Manejo de reclamos de servicio	3,3	3,0	3,2	1-muy insatisfecho/ 5-muy satisfecho
Servicio Entrega de hormigón	4,0	3,7	3,9	1-muy insatisfecho/ 5-muy satisfecho



La elevada percepción que tienen los clientes de los productos y servicios que brinda la empresa se ha construido sobre algunos pilares fundamentales, a saber:

La Calidad

El Sistema de Gestión de Calidad está certificado bajo la norma ISO 9001-2008, por TÜV Rheinland. Es un sistema que sustenta la mejora continua de las prácticas desde hace casi 15 años partiendo de los lineamientos claros de su política de calidad:

- Fabricar productos bajo normas técnicas reconocidas en el mercado, satisfaciendo los requisitos y expectativas de los clientes.
- Diseñar e implementar cada proceso teniendo en cuenta la metodología de previsión y de mejora continua, en un marco de eficacia y eficiencia.
- Implementar nuevas tecnologías y el uso de herramientas estadísticas, para mejorar la confiabilidad en los procesos.
- Desarrollar proveedores que acompañen la mejora continua de nuestros productos y servicios.
- Lograr que todo el personal, sin excepción, se responsabilice velando por la calidad de los productos y servicios ofrecidos.
- Desarrollar una asistencia técnica competente y reconocida por clientes y usuarios.
- Desarrollar un sistema de formación continua del personal a fin de potenciar sus habilidades reforzando a la vez una actitud responsable y consciente que lo lleve a alcanzar el logro de los objetivos en un marco de solidaridad y respeto por su entorno.

La Asistencia Técnica

La Empresa posee un Departamento de Asistencia Técnica a través del cual presta asesoramiento técnico a clientes y usuarios sobre los diversos aspectos vinculados a los ligantes (cemento portland, cemento de albañilería) y sus materiales compuestos (morteros, pegamentos y hormigones), indicando las características de los mismos, los usos recomendados, las dosificaciones más convenientes, la prevención de patologías, etc.

El área cuenta con especialistas en tecnología del hormigón y construcciones de albañilería, y laboratorios de ensayos equipados para el desarrollo de pruebas tecnológicas en morteros y hormigones, como así también para la caracterización de sus materiales componentes. Este departamento colabora con clientes e instituciones mediante la realización de charlas, conferencias e investigaciones, a los efectos de brindar apoyo formativo con la transmisión de conceptos y técnicas que permitan un uso adecuado y satisfactorio de sus productos.



Fig. N°18 Laboratorio de Planta Minas.



La Atención al cliente

La Empresa se caracteriza por el trato personalizado, cercano y profesional de la fuerza de ventas.

Las visitas periódicas de sus Inspectores Comerciales permiten detectar necesidades, inquietudes y oportunidades de mejora.

El desarrollo del departamento de gestión de reclamos ha permitido reducir el tiempo de resolución, de forma de ofrecer una respuesta clara y rápida a los clientes.

Proveedores

La calidad en la cadena de abastecimiento y el profesionalismo de los contratistas es fundamental para asegurar la eficiencia en los procesos productivos de la firma. Por tal motivo, la gestión de proveedores se realiza a través de su Gerencia de Abastecimiento, que selecciona suministros idóneos para la elaboración de productos y la prestación de servicios. No limitándose a la mera selección de disponibilidad técnica en el mercado, la empresa desarrolla capacidades en sus contratistas incorporándolos a sus programas de formación interna.

Cabe destacar que la empresa contó con una amplia participación de personal proveniente de proveedores y contratistas, en las actividades de capacitación que organizó e impartió en el periodo destacado en la Memoria:

Año 2014 1.869,15 hs/Hombre 872 Participantes

Año 2015 1.388,60 hs/Hombre 1.424 Participantes

Esta tarea de evaluación y selección se realiza bajo las normas establecidas por los sistemas de gestión ISO 9001 e ISO 14001, que incluyen procesos de evaluación e incorporación a la tarea de los conocimientos.

La participación de los proveedores durante el reciente periodo ha sido un factor de suma importancia para el fortalecimiento de la cadena de valor de la Empresa.

Se puede observar que prevalecen en cantidad el número de proveedores nacionales en comparación con los extranjeros:

Cantidad	% participación	
Proveedor Nacional	610	76,7
Proveedor Extranjero	185	23,3

Así como también en la cantidad de trabajos y servicios realizados:

Entregas	% entregas	
Proveedor Nacional	34.828	95,9
Proveedor Extranjero	1.491	4,1



2.1. Gestión: Recursos Naturales

La búsqueda del equilibrio entre el crecimiento económico y el uso racional de los recursos naturales es un objetivo primordial en la actividad industrial de Cementos Artigas.

Consciente de su responsabilidad por llevar adelante el desarrollo de la empresa en un marco de respeto por el ambiente, el accionar de Cementos Artigas en esta materia nace en la declaración de su **POLITICA AMBIENTAL**, la cual se encuentra disponible al público en la web de Cementos Artigas: www.cementosartigas.com.uy

Dicha política define los lineamientos fundamentales para las operaciones de la empresa en todas las localizaciones y éstos a su vez se traducen en las 10 Reglas Verdes, que constituyen directivas claras y concretas, dirigidas fundamentalmente al personal, que deben ser respetadas a fin de garantizar la protección ambiental en la ejecución de las diversas actividades de la compañía.



LAS 10 REGLAS VERDES

- 1 MINIMIZAR LA EMISION DE MATERIAL PARTICULADO Y RUIDOS
- 2 PRESERVAR CURSOS DE AGUA
- 3 REALIZAR LA CORRECTA GESTION DE RESIDUOS
- 4 DAR AVISO INMEDIATO DE EMERGENCIAS AMBIENTALES
- 5 USAR EL AGUA EN FORMA RACIONAL
- 6 RESPETAR SITIOS ARQUEOLOGICOS Y AREAS PROTEGIDAS
- 7 RESPETAR FLORA Y FAUNA AUTÓCTONA
- 8 NO VERTER EFLUENTES LÍQUIDOS SIN PERMISO LEGAL
- 9 RECOMPONER PAISAJES AFECTADOS
- 10 USAR RECURSOS NATURALES EN FORMA RESPONSABLE



La empresa se adscribe así al concepto de sustentabilidad, entendido como un grupo de acciones destinadas a controlar y gestionar las condiciones ambientales, y con esto fomenta un crecimiento económico y social perdurable en el tiempo y con un impacto neto positivo en las generaciones futuras.



A través de su área de Gestión Ambiental perteneciente a la Dirección de Recursos Estratégicos, y con el apoyo del resto de los sectores de la organización, la empresa ha atendido en forma eficiente la creciente demanda de actividades derivadas tanto del surgimiento de nuevos requisitos legales ambientales así como de la mejora continua en todos sus procesos, aspectos fundamentales de su política ambiental.

Desde el año 2004, el sistema de gestión ambiental implementado en estas localizaciones se encuentra certificado bajo la norma internacional ISO 14001 en las plantas de cemento de Minas y Sayago, seguidas en diciembre del 2005 de las plantas de Hormigón de Oncativo (Montevideo) y Maldonado. Cementos Artigas es actualmente la primera y única cementera del Uruguay en haber obtenido esta certificación; el trabajo y las inversiones constantes en esta materia reflejan el compromiso de la empresa en el cuidado del ambiente y el uso racional de los recursos naturales.

Este sistema de gestión constituye una herramienta y un modelo de trabajo que permite y asegura, entre otros aspectos, estar actualizados y dar cumplimiento a los requisitos legales aplicables, identificar y evaluar los aspectos ambientales de las operaciones y, a través de la mejora continua y la revisión por la dirección, superarse en el desempeño ambiental, planteando objetivos y metas relevantes a corto, mediano y largo plazo.

Con el fin de poder medir, comparar y mejorar el desempeño ambiental de la empresa en sus diferentes áreas, se ha continuado en la línea de trabajo de indicadores claves basados en las Guías para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) Versión 4 y en las Guías Estándares para reportar CO₂ y Energía en la Industria del Cemento – Cement Sustainability Initiative (CSI), del Consejo Mundial Empresario para el Desarrollo Sostenible (WBCSD). Algunos de los indicadores más representativos están incluidos en la presente memoria.

La dimensión ambiental de la sostenibilidad en una organización considera los impactos sobre los sistemas naturales: los ecosistemas, el suelo, el aire y el agua, y las relaciones entre ellos. Los indicadores ambientales

informan sobre el desempeño en relación con las corrientes de entrada (materiales, energía, agua) y de salida (emisiones, vertidos, residuos). Además, informan sobre el cumplimiento legal ambiental y otros datos relevantes, tales como los recursos financieros destinados a la gestión ambiental e inversiones.

Competitividad industrial y sustentabilidad

A través de la implementación de diversos proyectos, Cementos Artigas ha demostrado que es posible lograr un accionar sustentable en el sector a través de la investigación, el desarrollo y la inversión en las mejores tecnologías disponibles. Constituyen ejemplos de estos proyectos los siguientes:

- Utilización de combustibles y materiales alternativos derivados de residuos industriales.
- Proyecto MDL (Mecanismo de Desarrollo Limpio del Protocolo de Kyoto, Naciones Unidas) de Sustitución parcial de combustibles fósiles por biomasa en la fabricación de cemento.
- Proyecto de biomasa forestal.
- Promoción de construcción sustentable.
- Aplicación de tecnologías de punta para gestión de recursos minerales no renovables.

Particularmente se destaca que en este período se ha puesto en marcha una nueva planta para la recepción, tratamiento y valorización energética de aserrín, contribuyendo así a la sustitución térmica de combustibles no renovables para el proceso de fabricación de Clinker.



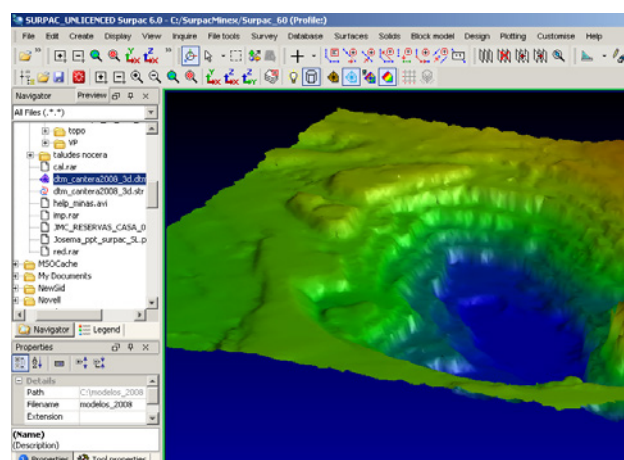
Indicadores del desempeño ambiental

Dada la naturaleza de las actividades desarrolladas por Cementos Artigas, los aspectos ambientales más destacados, asociados a su proceso productivo, se encuadran en las siguientes categorías:

- I – Materiales**
- II – Energía**
- III – Agua**
- IV– Biodiversidad**
- V – Emisiones, vertidos y residuos**
- VI – Cumplimiento normativo**
- VII – General: Gastos e Inversiones**

I - Aspecto: Materiales

La piedra caliza constituye la materia prima básica para la fabricación de cemento portland. Es un material natural de amplia disponibilidad en el mundo. Como toda extracción de un recurso natural, la extracción de caliza representa un impacto para el ambiente, el cual puede ser mitigado o reducido a niveles aceptables mediante la implementación de un plan de gestión ambiental adecuado. Los informes de evaluación de impacto ambiental que se realizan en las distintas etapas de explotación del yacimiento desde el inicio (prospección, exploración y explotación) hasta el abandono y cese de actividades, son aprobados por la autoridad de aplicación y guían las distintas actividades a desarrollar en las canteras (Figura N°19).



En el marco de la sustentabilidad de sus operaciones, la utilización en sus procesos de subproductos o residuos industriales de otras empresas es una actividad impulsada fuertemente por Cementos Artigas. El laminillo férreo y la cáscara de arroz, que aportan el hierro y la sílice respectivamente al cemento, y el polvo crudo que aporta desarrollo de resistencia y adecuada viscosidad al hormigón, constituyen ejemplos de estos materiales. Su incorporación en reemplazo de las materias primas clásicas (piedra caliza, mineral de hierro, arena y arcillas), sumada a una racional utilización de las mismas, evita el uso excesivo de recursos naturales no renovables.

El uso de estos materiales alternativos de bajo impacto ambiental ha requerido del desarrollo de herramientas predictivas de control de procesos, de mayor precisión y exactitud que el benchmark del sector.



Fig. N°19 Cantera de piedra caliza Verdún, Planta Minas.



Indicador Ambiental EN 1: Materiales utilizados, por peso o volumen

Indicador	Descripción	Detalle	Unidad	2014	2015
EN1	Materiales utilizados		t/año	839.470	831.112
		Materias primas para la producción de Clinker	t/año	750.790	751.188
		Materias auxiliares que se agregan al Clinker	t/año	87.027	77.729
		Materiales empleados para el envasado y empaquetado (pallets de madera y bolsas)	kg/año	1.653.054	2.194.355
		Clinker para la producción de Cemento	t/año	451.042	429.975

Asimismo, en la elaboración de hormigón el empleo de adiciones que permiten una disminución en la utilización de cemento se ha continuado como una fuerte línea de trabajo. En la siguiente tabla se observan los materiales utilizados para Hormigones:

Indicador	Descripción	Detalle	Unidad	2014	2015
EN1	Materiales utilizados		t/año	490.133	471.836
		Materias primas para la producción de Hormigón	t/año	482.793	464.420
		Adiciones	t/año	6.702	6.871
		Aditivos	t/año	638	545

II – Aspecto: Energía

Debido al relevante consumo energético necesario para el proceso de fabricación de cemento, la empresa promueve el uso de combustibles alternativos que potencien un aprovechamiento sustentable de la energía. Diversificar la matriz energética y sustituir los combustibles fósiles tradicionales (fuel oil y coke de petróleo) por residuos y subproductos de otras industrias permite además de una revalorización de los mismos, la disminución de emisiones de gases de efecto invernadero (CO₂).

A partir de la implementación de un proyecto de sustitución de combustibles fósiles por cáscara de arroz y chips de madera en planta Minas, la empresa reduce las emisiones de CO₂ en miles de toneladas anuales (Proyecto Naciones Unidas-UNFCCC N°844).

La planta de Minas ha incrementado considerablemente los valores de sustitución térmica por combustibles alternativos líquidos que ha pasado de un 4% en 2012 a 7% en 2013, reafirmando la marcada tendencia creciente en años previos. Esto ha sido posible gracias al incremento de captación de líquidos residuales en base a negociaciones con generadores locales, brindándoles un servicio trazable y de alta calidad ambiental para su disposición final.

Las plantas cuentan además con equipos de molienda de materias primas y producto final de alta eficiencia energética, que permiten ahorros de entre 10% y 30% en relación a los medios tradicionales. En planta Sayago, la producción del molino de cemento es conducida a través de un programa desarrollado en forma interna, que considera las distintas variables del proceso y características de las materias primas que ingresan al molino, para definir los parámetros de molienda que minimicen el consumo de energía eléctrica, manteniendo y asegurando la calidad del producto final.

Indicador Ambiental EN 3: Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias

Indicador	Descripción	Detalle	Unidad	2014	2015
EN3	Consumo directo de energía	Consumo directo de energía = COMBUSTIBLES [1 TJ = 1000 GJ]	Gj/año	1.695.749	1.928.469
		Pet coke PCI = 39 [GJ/t]	Gj/año	1.447.625	1.407.278
		Gas natural PCI = 34 [GJ/1000 Nm3]	Gj/año	0	0
		Combustibles líquidos alternativos PCI = 20 [GJ/t]	Gj/año	105.011	257.041
		Combustibles sólidos alternativos PCI = 16 [GJ/t]	Gj/año	143.113	264.150

Indicador Ambiental EN 4: Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias

Indicador	Descripción	Detalle	Unidad	2014	2015
EN4	Consumo indirecto de energía	Consumo de energía indirecta = ELECTRICIDAD [1 Mwh = 3,60 Gj]	Gj/año	217.730	205.516

III – Aspecto: Agua

El consumo de agua es monitoreado periódicamente de acuerdo con los requisitos legales aplicables y lo solicitado por la autoridad de aplicación.

Indicador ambiental EN 8: Captación total de agua por fuentes - CEMENTO AÑO 2014 - 2015

Indicador	Descripción	Detalle	Unidad	2014	2015
EN8	Captación total de agua por fuentes	Consumo de agua	m3/año	520.046	578.948
		Aguas superficiales	m3/año	517.000	571.100
		Aguas subterráneas	m3/año	3.046	7.848

Sobre el consumo de agua subterránea si bien no es considerado significativo, se menciona que el aumento que se aprecia es debido a la reactivación de un pozo existente en la planta de Minas, el cual había caído en desuso por obras que afectaban dicha línea.

Indicador ambiental EN 10: Porcentaje de agua y volumen total de agua reciclada y reutilizada

Indicador	Descripción	Detalle	Unidad	2014	2015
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	Volumen total de agua reciclada/ reutilizada	m3/año	1.224	670
		Porcentaje del agua total	%	0,0%	0,0%



Las operaciones en que se recicla o reutiliza el agua consisten en retro-lavado del filtro de planta de tratamiento de agua industrial y en el re-uso del agua de la planta de tratamiento de efluentes cloacales para riego, ambas iniciativas desarrolladas en la planta de Minas.

IV - Aspecto: Biodiversidad

Lograr una adecuada integración de la zona de acopio con el paisaje circundante es una preocupación central de la empresa que canaliza a través de su plan de cierre, el cual se ejecuta simultáneamente con las actividades de explotación.

En planta Minas, el material estéril –material que no es adecuado para la producción de Clinker- extraído de la cantera, es colocado en las cercanías de la misma en forma de terraplenes. En este sentido, la formación de terraplenes se realiza con pendientes suavizadas que buscan continuar la línea de los cerros de la zona, minimizando el efecto visual. Estos terraplenes son sujetos a un proceso de reconversión paisajística, para el cual se establece y calcula un indicador anual que va reflejando el progreso de dicha reconversión.

La superficie es cubierta con tierra orgánica que proviene de los destapes de la propia cantera, lo cual favorece el crecimiento de las especies locales. Se han reconvertido así más de 20.000 metros cuadrados de terraplenes, realizando además siembras y plantaciones de árboles, como por ejemplo Eucaliptus globulus y acacia negra. Estas especies exóticas de fácil adaptación y rápido crecimiento, constituyen fundamentalmente una barrera visual de las operaciones, mejoran la estética de los terraplenes y ayudan a la estabilización de los taludes y prevención de la erosión.

En el año 2014 se realizó la primera experiencia de plantación de especies autóctonas en los terraplenes. Las especies seleccionadas fueron *Citharexylum montevidense* (Tarumán), *Acca sellowiana* (Guayabo), *Eugenia uniflora* (Pitanga), *Eugenia stipitata* (Arazá). En el año 2015 se continuó con la combinación de especies autóctonas agregando además de las mencionadas anteriormente *Bauhinia forficata* (Pezuña de vaca) y *Poecilanthus parviflora* (Lapachillo). Estas especies favorecen la diversidad del hábitat ofreciendo abrigo para escondrijo, protección contra la intemperie y alimento, lo cual ayuda al desarrollo y repoblamiento de la fauna de la zona en el sitio.

Por otra parte, los planes anuales de gestión ambiental de los yacimientos tienen en cuenta el Plan Director de Clausura para realizar correcciones de taludes y controlar el proceso de llenado de las canteras, de un modo tal que en la superficie destinada al uso minero se recree un ambiente lagunar con la evolución inducida de vegetación de tipo en galería asociada a cursos de agua, vegetación palustre y drenajes naturales (Indicador ambiental EN 13: Hábitats protegidos o restaurados).



En la planta de Sayago se ha trabajado en el correr de los años en la implantación de una barrera vegetal alrededor de todo el perímetro de la fábrica así como en el mantenimiento continuo de espacios verdes dentro de la misma, constituyendo hoy una verdadera “planta jardín”. En el año 2015 se llevó a cabo la reconversión paisajística de la segunda laguna interna, mediante la plantación de ejemplares de nuestra flora autóctona, aportando así a la biodiversidad y la conservación en esta localización (Figuras N°20 y N°21).



V - Aspecto: Emisiones, vertidos y residuos

Las emisiones producidas durante la fabricación de cemento se originan en la extracción, molienda, manipulación, almacenamiento y cocción de los distintos materiales pulverulentos manejados en el proceso. Se producen así emisiones de material particulado y de gases de combustión. Para atenuar estos efectos las plantas de Cementos Artigas se encuentran equipadas con la mejor tecnología disponible (BAT).

- Colectores de polvo en las transferencias de material y puntos de salida de procesos.
- Sistemas de combustión optimizados.
- Monitoreo online de gases de combustión de procesos.

La vigilancia de las principales emisiones se realiza mediante sistemas de monitoreo y medición continuos, cuyos datos son puestos a disposición desde el año 2013 en forma online al Departamento de Control Ambiental de la Dirección Nacional de Medio Ambiente. También se realizan mediciones puntuales, de periodicidad variable y de acuerdo con los planes de monitoreo comprometidos con las autoridades de aplicación, otros requisitos legales y corporativos.

Además de los potenciales contaminantes simples como los resultantes de la combustión, existen otros que revisten una alta complejidad ambiental como es el caso de los Compuestos Orgánicos Persistentes o COPs. Son ejemplos comúnmente citados los PCBs, las dioxinas y los furanos. Cementos Artigas realiza mediciones para determinar la concentración de PCBs en sus insumos y productos relevantes, concluyendo la ausencia de dichos contaminantes. La empresa realizó también la primera medición en el país de Dioxinas y Furanos en los gases de su chimenea principal en el año 2005



invitando a personal de DINAMA y de la Intendencia Municipal de Lavalleja. Los resultados obtenidos en esa medición pionera están en línea con los documentados en la profusa historia de mediciones realizadas en el sector cementero a nivel internacional: las emisiones resultaron sensiblemente inferiores que la norma más exigente de referencia internacional (European Parliament Directive 2000/76/EC). La empresa continúa realizando en forma anual estas mediciones dentro de su plan de monitoreo ambiental.

La combustión en el horno de cemento y la descarbonatación de la piedra caliza generan emisiones de dióxido de carbono (CO₂).

La industria del cemento y las emisiones de GEI (gases de efecto invernadero)

La industria del cemento genera a nivel mundial alrededor del 5% del total de las emisiones antropogénicas de CO₂, gas que intensifica el efecto natural de “invernadero” en la biósfera. Esto hace que sea un sector importante, aunque no primordial, para el planteo de estrategias de mitigación de emisiones.

Un 60% del CO₂ emitido en la fabricación de cemento proviene del proceso de descarbonatación de la piedra caliza. El 40 % restante proviene del uso de combustibles y energía en general.

Para mitigar estos efectos, la industria cementera a nivel mundial se compromete a disminuir sus emisiones progresivamente a través de indicadores específicos.

Indicador Ambiental EN 16: Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.

Indicador	Descripción	Detalle	Unidad	2014	2015
EN16	Emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero	Emisiones directas de CO ₂	t/año	414.679	422.022



En la Planta de Minas se ha alcanzado una reducción certificada de las emisiones de CO₂ gracias al uso de combustibles y materiales alternativos. Este logro fue también incluido en el marco del Mecanismo de Desarrollo Limpio del Protocolo de Kioto y registrado por Naciones Unidas, siendo Cementos Artigas la primera empresa a nivel nacional en obtener de esta forma certificados por la reducción de dichas emisiones conocidos como CERs, “bonos verdes” o “bonos de carbono”. Paralelamente, la empresa ha continuado en este período con la quema de biomasa residual de aserraderos a través de una instalación novedosa desarrollada por sus departamentos de Ingeniería y Combustibles alternativos que emplea gases calientes residuales para el secado de la biomasa.

Indicador Ambiental EN 20: NO_x, SO_x y otras emisiones significativas al aire por tipo:

Indicador	Descripción	Detalle	Unidad	2014	2015
EN20	Emisiones significativas al aire por tipo y peso		t/año	1.626	1.658
		NO _x	t/año	1.288	1.496
		SO ₂	t/año	178	< LD*
		Material particulado (MP)	t/año	161	162

*LD = Límite de detección

Sobre las emisiones de SO₂, se destaca que con la inversión efectuada para el cambio y actualización de los analizadores en línea, se mejoró la exactitud de la medición de este parámetro al tener dicho analizador un rango de medida que se adecúa mejor a los niveles de emisión para este tipo de proceso. Es así que se pudo verificar que los niveles de emisión se encuentran por debajo del límite de detección del instrumento siendo éste < 0,5% del valor del spam del mismo.



Residuos

Para asegurar la correcta gestión de los residuos generados por la empresa se implementan en todos sus procesos y actividades programas de manejo y seguimiento de los mismos, desde el origen hasta la disposición final, incluyendo la clasificación basada en códigos de color, el transporte y el almacenamiento transitorio (Figura N°22). En el transcurso del año 2015, las plantas de Minas y Sayago obtuvieron la aprobación de su plan de gestión de residuos por parte de la Dirección Nacional de Medio Ambiente, en el marco del decreto 182/013 que regula la gestión de residuos en las industrias.

La empresa procura minimizar la generación de residuos, priorizando además la reutilización, valoración y reciclado de los mismos. En la planta de Minas, los residuos que son objeto de reciclado (botellas plásticas, papel, cartón y nylon) son donados a diversas instituciones y en la planta de Sayago se “apadrina” a la escuela N°122 “Islas Canarias”, mediante el reciclaje de papel y cartón a través del proyecto externo “REPAPEL”.



Fig. N°22 Planta Sayago, Contenedores para la clasificación de residuos en taller mecánico.

Indicador Ambiental EN 22: Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento

Indicador	Descripción	Detalle	Unidad	2014	2015
EN22	Peso total de Residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento		t/año	594	1.521
		Reutilizado	t/año	101,1	142
		Reciclado	t/año	123,6	79,5
		Valorizado	t/año	13,7	16,1
		Destruído en el horno	t/año	2,3	0,52
		Destruído por terceros	t/año	0,38	0,0
		Dispuesto en relleno sanitario o vertedero	t/año	353	1283

VI - Aspecto: Cumplimiento normativo

De acuerdo con su Política Ambiental, el cumplimiento de los requisitos legales aplicables es un punto básico y fundamental de la gestión ambiental de la organización. Anualmente se elabora un “Plan de Presentaciones Oficiales” en el cual se detallan todas las habilitaciones, informes, declaraciones, etc. con los que la empresa debe cumplir o tramitar. Adicionalmente la empresa se mantiene actualizada respecto a los requisitos legales ambientales que le aplican mediante un servicio de asesoramiento legal externo. Anualmente se lleva a cabo una auditoría externa independiente para establecer el grado de cumplimiento con todos estos requisitos.

De acuerdo a lo establecido por GRI el indicador para este punto, EN28, es el monto por concepto de multas o sanciones que la empresa ha tenido que pagar, el cual ha sido nulo para Cementos Artigas en los ejercicios informados.

VII - Aspecto: Gastos e inversiones ambientales

La política de gastos e inversiones en protección ambiental aplicada por la empresa es planificada y controlada periódicamente. Anualmente se realizan las previsiones para el siguiente año y se presupuestan los diferentes rubros asociados a toda la gestión ambiental de las plantas.

Las inversiones son presentadas y justificadas desde las plantas al Directorio, para evaluación y aprobación de las mismas.

CEMENTO AÑO 2014 - 2015

Indicador	Descripción	Detalle	Unidad	2014	2015
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales		(\$U)	18.043.917	52.477.914
		Costes de tratamiento de residuos, tratamiento de emisiones y remediación	(\$U)	449.698	1.723.813
		Presupuesto Estructura Gestión Ambiental	(\$U)	3.424.782	3.735.291
		Inversiones Ambientales	(\$U)	14.169.437	47.018.810

Dentro de las inversiones, es de gran importancia destacar que a fines del año 2015 se dio comienzo a las actividades previas y adquisición de materiales, etc., para la realización de la obra para el cambio de la tecnología de mitigación de emisiones de polvo al ambiente, inversión proyectada de 4,5 millones de dólares. El cambio consiste en la sustitución del actual filtro electrostático por un filtro de mangas, con el cual se espera disminuir en más de 10 veces los valores actuales de emisión.



Fig. N°23 – Cambio de electrofiltro a filtro de mangas.



Mirando al futuro: Construcción sustentable

El uso del cemento y su derivado directo, el hormigón, tiene un rol vital en la sociedad actual. Puentes, carreteras, edificios, hogares, estadios, diques y aeropuertos son parte de nuestra vida moderna.

El desafío es, por lo tanto, acompañar el desarrollo de las comunidades con el mínimo impacto ambiental posible. El hormigón, por su durabilidad, su resistencia mecánica y química y la posibilidad de ser reciclado al final de su vida útil, es sin duda, el material más sustentable para estas estructuras.

Es de destacar que también responde a los desafíos de adaptación que impone el cambio climático. El uso de este material en rutas reduce las emisiones de CO₂ de los vehículos, en diques y zonas costeras puede prevenir inundaciones y otras catástrofes naturales y en edificios puede reducir costos de uso de energía hasta en un 50%.

2.2. Gestión: Recursos Humanos

Políticas y compromisos con los colaboradores

En Cementos Artigas nos esforzamos por alcanzar la excelencia fomentando el compromiso y el desarrollo de las potencialidades de nuestros colaboradores.

Trabajamos en pos de alcanzar los más elevados estándares de integridad y profesionalidad en la gestión de nuestros recursos humanos, con el objetivo de generar un clima interno de motivación y alto rendimiento para el crecimiento y la perdurabilidad del negocio.

La gestión de los recursos humanos de Cementos Artigas se enmarca dentro de políticas que tienen como objetivo brindar un marco para su correcta y profesional administración.

Ellas son las herramientas centrales para:

- Contribuir a la toma de decisiones del Grupo y de cada una de sus Direcciones Corporativas y Unidades de Negocio en materia de Gestión de Recursos Humanos.
- Crear, mantener y desarrollar un conjunto de colaboradores con habilidades y motivación suficientes para cumplir los objetivos de la organización.
- Aportar claridad y agilidad en la comunicación interna y externa.
- Procurar un tratamiento justo y equitativo de los colaboradores.
- Garantizar que cada colaborador pueda alcanzar su máximo nivel de desempeño.
- Garantizar un ambiente saludable y seguro para el desempeño de las tareas.
- Crear un ámbito efectivo para las relaciones de trabajo y guiar un comportamiento ético en toda la organización.
- Dar cumplimiento íntegro a la legislación vigente en materia laboral.

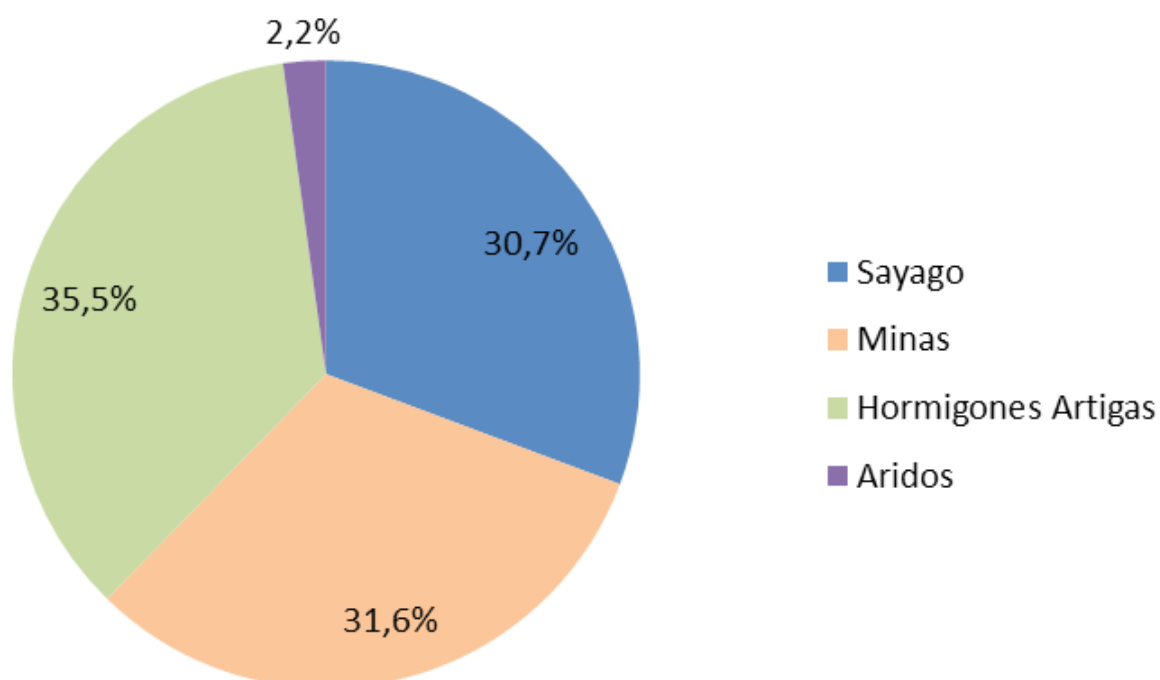
Pero fundamentalmente, atraer, emplear y desarrollar personas talentosas y motivadas, que compartan nuestros valores, pues entendemos es crítico para nuestra sustentabilidad en el largo plazo.



Empleo y estabilidad laboral

Según datos de diciembre 2015, sobre un total de 231 empleados, el 62,3% de la plantilla desarrolla sus actividades en las plantas de producción de la División Cementos ubicadas en la ciudad de Montevideo y Minas, un 35,5% en la División Hormigones, en plantas productivas localizadas en diferentes zonas del Uruguay (Montevideo, Maldonado, entre otras) y el restante 2,2% en División Áridos, con sede la ciudad de Conchillas. [LA1]

Distribución geográfica de la plantilla [LA1]





Cabe destacar que un **97,8%** de nuestra plantilla se encuentra contratada a tiempo indefinido, manteniendo cuotas mínimas de empleo eventual (relacionadas generalmente con el desarrollo de proyectos u obras específicas). Además, la totalidad de nuestra dotación trabaja a tiempo completo. [LA1]

La antigüedad promedio de nuestros trabajadores es de **11,4 años**, no sufriendo variaciones significativas respecto a 2013. [LA2]

Indicadores de Empleo [LA1]

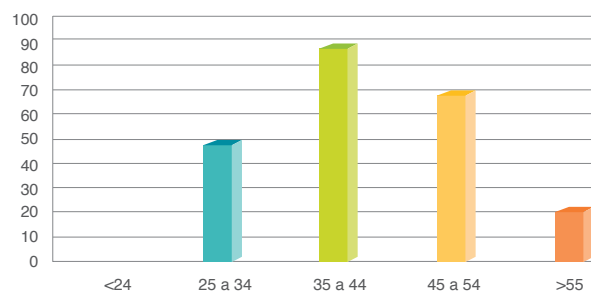
Indicador	2013	2014	2015
Plantilla Fija (%)	92,1	97,5	97,8
Plantilla Eventual (%)	7,9	2,5	2,2

[LA2]

Indicador	2013	2015
Edad Media (años)	42,4	42,7
Antigüedad Media (años)	11,1	11,4

Edad Media de la Plantilla

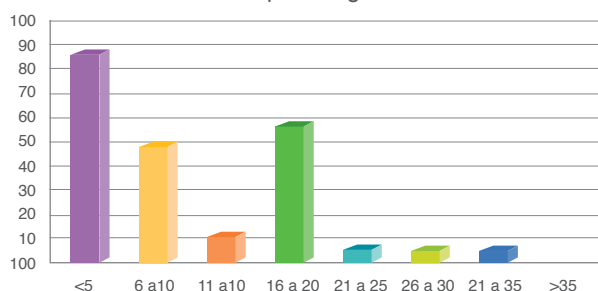
Cantidad de casos por rangos de edad a dic-2015



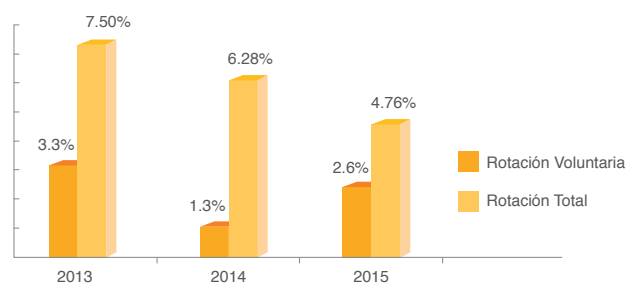
El índice de rotación voluntaria durante 2015 se ubicó en un **2,6%** [LA2], manteniéndose en valores similares respecto a períodos anteriores. Este índice expresa la cantidad de personas que abandonaron la organización de manera voluntaria sobre la dotación total del año.

Antigüedad Promedio de la plantilla

Cantidad de casos por antigüedad a dic-1005



Índice de rotación voluntaria vs. Total



Igualdad de Oportunidades

El compromiso de Cementos Artigas para con sus trabajadores es proporcionar un ambiente laboral donde todos sean tratados en forma equitativa, justa y respetuosa, y donde cada empleado tenga la oportunidad de maximizar su potencial.

La igualdad de oportunidades, la diversidad y la equidad de género son principios irrenunciables en nuestra empresa. En este sentido, Cementos Artigas no discrimina raza, religión, nacionalidad, sexo, edad, capacidad física o estado civil. El progreso en la carrera de sus empleados depende exclusivamente del desempeño individual, del talento, del grado de compromiso con las responsabilidades y de la dedicación profesional de cada uno y no se tolera ningún tipo de conducta discriminatoria contra cualquier colaborador o candidato a un puesto de trabajo. [LA13]

Durante 2014 y 2015 no se han registrado casos de discriminación [LA13]. Sin embargo, a pesar de que no existen limitaciones de género para ninguna de las posiciones en la empresa, las postulaciones a las distintas vacantes son reflejo de la naturaleza de la industria y de la mano de obra disponible en nuestro mercado.

En línea con los valores mencionados anteriormente, en materia retributiva, Cementos Artigas lleva adelante su política y administración salarial teniendo en cuenta siempre el nivel de capacitación profesional de cada uno de sus miembros, la complejidad de la tarea asignada, el rendimiento, la experiencia personal y los niveles de remuneración vigentes en el mercado de cada Unidad de Negocio en particular y en concordancia con una visión general corporativa. Bajo este marco, procuramos administrar las compensaciones de nuestros integrantes aplicando estrictos criterios de equidad interna y externa, en el marco de principios de igualdad de oportunidades mencionado anteriormente

Relaciones empresa-trabajadores

Código de Conducta

En Cementos Artigas trabajamos de forma responsable, con integridad y con altos estándares éticos. Para asegurar el alineamiento de todos los empleados contamos con un "Código de Conducta" que proporciona una guía clara de las pautas de comportamiento y actitudes que se esperan de cada miembro de la Cía., y de la forma de relacionamiento adecuado para con los empleados, clientes, proveedores, nuestros accionistas y el público en general de una manera ética y apropiada.

Algunos de los principales expresados son:

- Cementos Artigas incentiva el respeto y la colaboración entre los colaboradores y espera de todos sus empleados un comportamiento acorde con los más elevados estándares de integridad personal y profesional, de modo de crear un clima interno favorable para el crecimiento del negocio y la perdurabilidad del grupo.
- La relación con las personas a cargo debe ser un ejemplo de decencia, equidad e integridad en el trato. El líder es responsable de la transmisión de los

principios y valores culturales de Cementos Artigas, así como de la definición y transmisión clara de los objetivos y estándares de desempeño esperados, facilitando un ambiente que incentive y potencie el desarrollo del trabajo en equipo. La comunicación debe ser abierta, oportuna y sincera, con disposición a la escucha activa y considerando todos los puntos de vista del equipo.

- Se debe fomentar un ambiente creativo e innovador, donde cada integrante tenga la libertad necesaria para hacer su trabajo, realizar sugerencias y brindar apoyo para mejorar su desempeño.
- La relación con los superiores debe basarse en el respeto y la confianza mutua. Cada empleado y su jefe son un equipo cuyo propósito común es alcanzar los objetivos fijados. Es responsabilidad de ambos asegurar una comunicación abierta, oportuna y sincera.
- La relación con los compañeros de trabajo debe caracterizarse por la armonía, la cooperación y la efectividad, donde cada uno debe cumplir con sus responsabilidades y asegurarse que otros también lo hagan. Esto implica dar, a todo nivel, el apoyo necesario para realizar el trabajo.

Código de Conducta

Nuestra forma de actuar

El Código de Conducta del Grupo CASA determina, con lineamientos claros, las pautas de comportamiento y actitudes que se esperan de cada miembro del grupo, cualquiera sea su nivel jerárquico, con el fin de alcanzar altos estándares de ética profesional en todos los niveles de la compañía.



Diálogo con representantes de los trabajadores

En Cementos Artigas mantenemos un diálogo constante con los representantes de los trabajadores, que se ve reflejado a través de la negociación de convenios colectivos y acuerdos, los cuales representan una mejora continua en las condiciones de trabajo. Durante 2014-2015, el 100% de nuestro personal estuvo amparado por convenios colectivos de trabajo. [LA4]

Plantilla por Convenio Colectivo de Trabajo [LA4]

Convenios Colectivos	2014	2015
SUNCA - Sindicato Único Nacional de la Construcción y Anexos - Canteras en general, caleras, balasteras, etc.	62.8%	64.5%
SUNCA - Sindicato Único Nacional de la Construcción y Anexos - Fábricas de hormigón prefabricado y premezclados	37.2%	35.5%

La empresa cuenta con un total de 9 representantes sindicales del SUNCA (Sindicato Único Nacional de la Construcción y Anexos), 3 de ellos en la División Cementos y los restantes 6 en la División Hormigones. Si bien no existen procedimientos escritos, es práctica habitual de la organización el informar y consensuar previamente con los representantes de los trabajadores los posibles cambios organizativos de la empresa. [LA7]

Comunicaciones Internas

La comunicación interna en Cementos Artigas tiene como objetivo el contribuir al éxito del negocio al garantizar que todos nuestros empleados disponen de la información que necesitan para realizar su trabajo en todo momento.

Se trata de promover el diálogo, la participación y el compromiso para crear una comunicación abierta y sin exclusiones.

Para lograr este objetivo la empresa utiliza diversos canales de comunicación internos siempre partiendo de la expectativa de mantener un diálogo sincero y bidireccional con todos sus miembros:

- Encuesta de Clima Organizacional (ECO): Método que se utiliza para indagar las opiniones de los empleados en relación a las fortalezas y los aspectos a mejorar que impactan sobre su trabajo diario. Tiene una frecuencia de repetición estimada cada 2 años y su participación es voluntaria y confidencial.
- Intranet: Canal de comunicación virtual que permite una interacción bidireccional entre los empleados y la empresa. Posee diversas secciones, algunas muy dinámicas como el Buzón de sugerencias o los Foros de Discusión y otras más informativas y de consulta como Directorio Telefónico, Cumpleaños o Formularios.
- Carteleras: Medios de comunicación presentes en cada una de las oficinas y plantas del Grupo. En ellas se publican diversas noticias y avisos de interés para los empleados.
- Correos electrónicos: Servicio de red que permite a los empleados enviar y recibir mensajes y archivos mediante sistemas de comunicación electrónicos.
- Reuniones de trabajo





Durante 2015, se llevó a cabo la **4ta. Encuesta de Clima Organizacional - ECO 2015** con la finalidad de conocer la opinión de cada uno de los integrantes de la organización, en relación a los diferentes aspectos del trabajo diario. Se destaca el nivel de participación obtenido, alcanzando el **98%**.



Los resultados obtenidos fueron favorables. El nivel de satisfacción laboral de los empleados para con la organización se ubicó en un 88%. En el mismo sentido, el nivel de favorabilidad respecto al clima laboral se ubicó en un 68%. Ambos indicadores mejoraron respecto a la toma anterior en el año 2012.



Con la información obtenida se organizarán las reuniones para que nuestros empleados conozcan los resultados generales y los particulares de cada localización; y se comenzarán a delinear y poner en marcha proyectos para trabajar sobre las áreas de mejora identificadas.

Beneficios y Equilibrio vida laboral-personal

La compañía mantiene para sus empleados una política de beneficios sociales competitiva y acorde a las prácticas habituales del mercado uruguayo. Estos beneficios, actúan como mecanismos de compensación no monetarios que forman parte de la compensación total de los empleados y, por lo tanto, al igual que la remuneración, son materia de análisis de competitividad con respecto a cada uno de los mercados con los que operan las diferentes Unidades de Negocio. Ejemplo de ellos son:

- Servicio de comedor en las plantas de cemento a cargo de la empresa.
- Venta de productos de la empresa al costo.
- Plan de pensión para grupo directivo.
- Beneficio adicional FONASA (compensación del aporte del empleado al organismo).
- Salario Vacacional adicional.

En lo que respecta al equilibrio entre trabajo de nuestros colaboradores y su vida personal, la compañía continúa con la política de escuchar y atender las necesidades de los empleados ante circunstancias especiales que requieran algún tipo de asistencia.

Política de Prevención. Seguridad e Higiene.

Para Cementos Artigas es prioridad que, en toda nuestra actividad, se respete la salud e integridad física de las personas. Creemos firmemente que la seguridad se construye por todos, cotidianamente. Por lo tanto, la prevención de los accidentes es obligación de todos y cada uno de los empleados que trabajan en la organización.

Consideramos que una gestión eficaz de la seguridad y salud laboral solo se puede alcanzar y llevar adelante integrando la prevención de riesgos laborales en el sistema general de gestión de la organización, generando y fomentando una “cultura preventiva” entre sus integrantes.

A tal fin la organización lleva a cabo sus operaciones en el marco de una Política de Seguridad y Salud Ocupacional, cuyos principios rectores son los siguientes:

Política DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

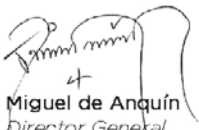


Cementos Artigas, empresa líder en la elaboración y comercialización de productos para la construcción, aplica en sus distintas localizaciones de Uruguay los siguientes principios:

- Establecer y mantener condiciones y métodos de trabajo adecuados y consistentes con requisitos legales con un enfoque prioritario y preventivo en todas sus actividades.
- Determinar responsabilidades para cada colaborador, compatibles con sus atribuciones para identificar, evaluar y controlar los riesgos generados en las distintas actividades con fuerte orientación al comportamiento seguro.
- Asegurar la asignación de recursos necesarios y la utilización conveniente de los dispositivos y equipamientos de prevención y protección.
- Implementar planes y programas de información, capacitación y concientización en Prevención de Accidentes y Cuidado de la Salud para sus colaboradores, proveedores, clientes y terceras partes incluyendo el uso de buenas prácticas y respuesta ante emergencias.
- Establecer el firme compromiso de la Empresa con la mejora continua y la prevención de lesiones y enfermedades profesionales
- Asegurar el cumplimiento efectivo, sin excepciones de las **REGLAS DE ORO** anexas a esta Política.

Esta política es difundida y aplicada en todos los niveles de la organización.

Enero de 2016



Miguel de Anquín
Director General

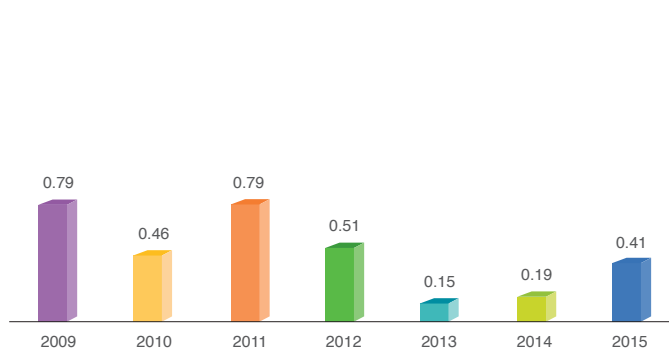
CAC: 0800-8192
info@cartigas.com.uy
www.cemartigas.com.uy

En materia preventiva, nuestra firma lleva adelante permanentes acciones de capacitación y concienciación del personal, ejecutándose durante el año 2014 unas 2584 hs./hombre de formación en temas de seguridad y prevención, y unas 2684 hs./hombre durante 2015, alcanzando un promedio de 10,8 hs./hombre por persona y 11,2 hs./hombre por persona, respectivamente.

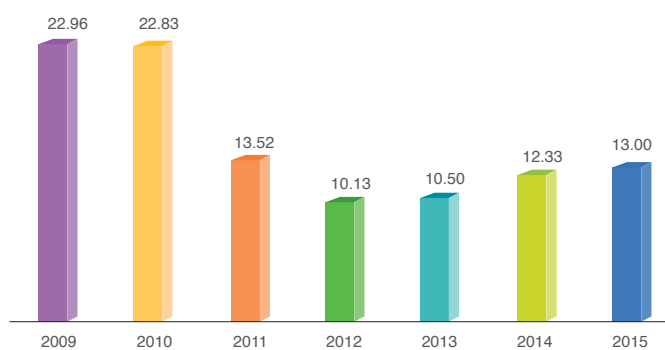
En materia de accidentes durante 2014-2015 hemos aumentado levemente los índices de frecuencia y gravedad de accidentes en nuestra Cía. Estos indicadores nos comprometen a redoblar los esfuerzos y continuar trabajando enfocados en la prevención y en la formación preventiva para alcanzar los menores ratios de accidentalidad en la compañía.



Indice de Gravedad de Accidentes (LA7)



Indice de Frecuencia de Accidentes (LA7)



Formación y Desarrollo del personal

Acciones de formación

En Cementos Artigas potenciamos las habilidades y capacidades de nuestros miembros a través de revisiones de desempeño regulares de las que se desprenden programas de capacitación y desarrollo. Los programas de capacitación y desarrollo están diseñados e implementados de acuerdo a los requerimientos de nuestra gestión y negocio, incluyendo entrenamientos continuos en seguridad y salud ocupacional. Asimismo, como parte del proceso de inducción obligatorio, todos los empleados y contratistas deben acreditar una capacitación en nuestros sistemas de gestión de Seguridad e Higiene, Calidad y Medio Ambiente.

Entendemos que la formación y aprendizaje es una responsabilidad individual. Sin embargo, la Organización colabora fuertemente en la tarea de dotar, mejorar y actualizar a sus colaboradores de las competencias, conocimientos y habilidades que su función requiera.



En este sentido, la formación de nuestros colaboradores ha sido un foco constante de atención. En el cuadro adjunto se ilustran los principales indicadores de formación para 2014 y 2015.

Principales indicadores sobre formación [LA10]

	2014	2015
Horas de formación (hs./h)	8042.5	7104.4
Número total de participantes (personas)	2173	3577
Número de acciones formativas	371	403
Plantilla en formación	73.19%	85.34%
Horas de formación por empleado (hs./h)	26.27	24.74

A través de los planes de formación mejoramos la capacidad de nuestros empleados para la ejecución de sus funciones y los preparamos para afrontar futuros desafíos. Año a año realizamos análisis de necesidades para establecer prioridades y acciones a seguir, que luego formarán parte del “Plan de Capacitación”.

Formación por Nivel Jerárquico [LA10]

	2014		2015	
	Horas	%	Horas	%
Directivos	153.50	1.68%	62.30	0.58%
Mandos intermedios	2415.90	26.47%	2921.85	27.34%
Técnicos	3107.80	34.05%	2712.50	25.38%
Resto	3450.30	37.80%	4990.70	46.70%

Durante 2014-2015 las actividades de capacitación abarcaron diversas temáticas. Se destacan especialmente las horas de formación invertidas en Prevención y Seguridad, Mantenimiento, Administración e Informática.

Formación por Área Temática [LA11]

	2012		2013		2014		2015	
	Horas	%	Horas	%	Horas	%	Horas	%
Informática	744,00	8,15%	542,00	5,07%	133,00	1,65%	743,05	10,46%
Idiomas	0,00	0,00%	550,00	5,15%	0,00	0,00%	185,00	2,60%
Calidad	665,80	7,29%	758,50	7,10%	148,75	1,85%	577,50	8,13%
Administración	42,00	0,46%	95,50	0,89%	697,00	8,67%	845,00	11,89%
Competencias	430,00	4,71%	878,00	8,22%	504,50	6,27%	364,00	5,12%
Formación de Ingreso	989,00	10,84%	2381,50	22,28%	1312,50	16,32%	234,50	3,30%
Comercial	0,00	0,00%	415,00	3,88%	465,00	5,78%	28,00	0,39%
Medio Ambiente	610,70	6,69%	528,00	4,94%	367,60	4,57%	349,75	4,92%
Mantenimiento	855,50	9,37%	208,00	1,95%	850,00	10,57%	843,00	11,87%
Recursos Humanos	15,00	0,16%	74,00	0,69%	39,00	0,48%	54,00	0,76%
Jurídica	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	88,00	1,24%
Producción	1759,50	19,28%	1732,50	16,21%	941,00	11,70%	108,00	1,52%
Prevención y Seguridad	3016,00	33,04%	2524,35	23,62%	2584,15	32,13%	2684,60	37,79%

El ciclo de capacitación se desarrolla bajo prácticas y seguimiento del sistema de Normas ISO 9000 y 14000.



Desarrollo

En Cementos Artigas apuntamos a favorecer el crecimiento de nuestros empleados a través de promociones internas y rotaciones de puestos. Cabe destacar que ante una vacante se priorizan las búsquedas internas de candidatos para cubrir el puesto antes de recurrir al reclutamiento y selección de nuevo personal.

Como parte del desarrollo de nuestros integrantes, su desempeño es evaluado año a año por su superior a través del "Proceso de Gestión del Desempeño". A partir de este proceso podemos analizar no sólo la performance de cada empleado en relación a su puesto, sino también el nivel de instalación de las competencias definidas en el Modelo de Competencias Genéricas de Cementos Artigas. Por otro lado, esta herramienta genera el ámbito formal para que el empleado y su supervisor puedan mantener una entrevista de retroalimentación sobre lo actuado en el año, reconocer los logros obtenidos, identificar fortalezas y debilidades y definir planes de mejora para el año subsiguiente.

Como política, la totalidad de personal debe participar de este proceso de Evaluación. En 2014 el 82% de la dotación ha participado en tiempo y forma de este proceso.

Talent Review

En 2015 comenzamos a diseñar e implementar el proceso de Talent Review que tiene como objetivos:

- Revisar y consensuar con la Alta Dirección el Modelo de Liderazgo de la compañía y sus competencias asociadas.
- Definir las "posiciones claves" de la organización.
- Mapear el talento de la organización, identificando al personal con potencial de desarrollo.
- Definir los planes de desarrollo de nuestra gente y los cuadros de reemplazo de posiciones clave.

Este proceso es considerado estratégico para la organización en pos de garantizar su sustentabilidad en el tiempo y una herramienta fundamental de gestión e impulso de una cultura de meritocracia.

2.3. Gestión: Relaciones con la comunidad

Proyectos y acciones vigentes

Siendo consciente del impacto y la influencia que la empresa ejerce sobre las comunidades en las que desarrolla su actividad, Cementos Artigas S.A. mantiene su compromiso en pos de la generación de vínculos con instituciones y organizaciones sociales de dichas comunidades. El firme compromiso de crear valor económico y social respetando y preservando el entorno es una responsabilidad que se traduce en el apoyo brindado por la Empresa a varios tipos de actividades que tienden al bien común.

Programa de visitas escolares y otras instituciones

En planta Sayago se continúa en forma ininterrumpida desde el año 2005 con el programa de visita de escuelas de la zona, en las cuales participan alumnos, maestros, directores y padres; constituyendo un programa real de apertura de nuestras puertas de la planta a la comunidad. Este programa tiene el objetivo de integrar a la población cercana a la planta, mostrando las actividades que se realizan en la misma y toda la gestión en materia de medio ambiente y seguridad que las acompañan, apuntando a la educación de los niños para que incorporen valores y conductas en estos aspectos. Asimismo constituye para quienes nos visitan una gran experiencia, al conocer una fábrica e instalaciones de gran porte; así como confraternizar a través de una merienda compartida brindada como obsequio. Estas ocasiones constituyen un ámbito de aprendizaje mutuo, en que nuestro personal también recibe el aporte de intervenciones espontáneas de niños y adultos visitantes que ayudan a comprender el entorno social y nuestro impacto sobre él.

En el año 2014 se realizó el primer concurso de dibujo, de técnica y temática libre sobre la experiencia de los niños en su visita a la planta. La ganadora del concurso fue premiada con una bicicleta y se compartió junto con una merienda sorpresa con todo el grupo. Los dibujos de los niños fueron empleados para realizar la tarjeta institucional de fin de año.



Asimismo, en planta Minas continúa el programa abierto de visitas a través del cual se reciben solicitudes de diversas instituciones que a menudo manifiestan intereses puntuales del proceso productivo o de la gestión de las áreas, como por ejemplo la ambiental. Durante los años 2014 y 2015 se han recibido un total de 33 visitas de Colegios, Liceos, Facultades y otros.

Campañas de apoyo

Todas las localizaciones de Uruguay se unieron para brindar apoyo a la "Campaña por Inundaciones" realizando una importante donación a la Cruz Roja en el mes de febrero del 2014, organización que estaba al frente de dicha campaña.



Clasificación, Reciclaje y Apoyo Social

Dentro de los planes de gestión de residuos se prioriza los destinos de reutilización y reciclaje de aquellos materiales que son aptos para tales fines, como el papel, cartón, nylon y botellas plásticas. Dando un valor agregado a estas actividades de segregación interna de residuos, Cementos Artigas S.A. apoya a diversas instituciones sociales -propuestas también por los propios empleados- mediante la donación de los materiales. Es así que ambiente y sociedad se conjugan en una actividad sustentable que llevan adelante las plantas, habiendo brindado apoyo a instituciones como Fundación Manantiales, Escuela N°122 Islas Canarias a la cual se “apadrina”, Escuela N°96 Florence Nightingale, Hogar de Niños Minas Ana Monterroso, entre otras.

Celebraciones & Aprendizaje

Con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente, en Planta Minas se realizó una jornada de cine ecológico para los hijos de funcionarios y contratistas.



En plantas Sayago y Minas se realizaron jornadas de integración de funcionarios e hijos, donde los mismos concurrieron a visitar la fábrica y el lugar de trabajo de su padre/madre, compartiendo una jornada de juegos y actividades en conjunto.

TE INVITAMOS A CONOCER EL LUGAR DE TRABAJO DE TUS PADRES!!!

Cuándo?

Sábado 8 de noviembre

Dónde?

Planta Sayago

Hora?

De 11:00 a 15:00 hs

**Visitaremos la fabrica,
compartiremos juegos y un
divertido almuerzo.**

Te esperamos!



3.1. Tabla de contenidos GRI

1. Estrategia y análisis

Declaración del máximo responsable	4-5
Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades	15

2. Perfil de la Organización

Nombre de la Organización	6
Principales marcas, productos y servicios.....	10-14
Estructura Operativa.....	6-9
Localización de la sede principal.....	6-9
Países en los que opera.....	6-9
Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.....	6-9
Mercados Servidos.....	6-9
Dimensiones de la organización informante.....	6-9

3. Parámetros de la memoria

Periodo cubierto por la información.....	5
Proceso de definición del contenido.....	5
Cobertura de la memoria.....	5
Cambios significativos relativos a periodos anteriores.....	6-9

4. Gobierno, compromisos y participación con los grupos de interés

Estructura de gobierno	15
Características de la presidencia del consejo	15
Número de miembros del máximo órgano de gobierno independientes o no ejecutivos	15
Mecanismos de comunicación de accionistas y empleados con el máximo órgano de gobierno.....	24-25
Vínculo entre la retribución de los directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización	N/R
Procedimientos para supervisar la gestión económica, social y ambiental de la organización	15
Adhesión a principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente	N/R
Relación de grupos de interés de la organización.....	24-25
Bases para la identificación y selección de los grupos de interés.....	24

5. Indicadores de Desempeño Económico

EC1. Valor económico directo generado y distribuido.....	16-17
EC2. Consecuencias financieras.....	N/R
EC3. Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.....	18
EC4. Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.....	N/R
EC5. Rango entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local	18
EC6. Política, Práctica y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales	N/R
EC7. Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos locales	N/R
EC8. Inversiones en infraestructuras y servicios para el beneficio público.....	N/R
EC9. Entendimiento, descripción y alcance de impactos económicos indirectos significativos.....	20

6. Indicadores de Desempeño Social

Prácticas laborales y trabajo decente

LA1. Desglose de empleados por tipo de empleo, contrato o región.....	44-45
LA2. Número total de empleados y rotación media, desglosados por edad, sexo y región.....	44-45
LA3. Beneficios sociales para los empleados con jornada completa.....	N/R
LA4. Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	47
LA5. Período mínimo de preaviso relativo a cambios organizacionales	N/R
LA6. Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud.....	N/R
LA7. Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales	47
LA8. Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de enfermedades graves.....	N/R
LA9. Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	N/R
LA10. Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría	N/R
LA11. Programas de gestión de habilidades y de formación continua.....	51

LA12. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.....	52
LA13. Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, por sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.....	46

7. Indicadores de Desempeño Ambiental

EN1. Materiales utilizados, por peso o volumen	33
EN3. Consumo directo de energía por fuentes primarias	34
EN4. Consumo indirecto de energía por fuentes primarias.....	34
EN5. Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	N/R
EN6. Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables	N/R
EN7. Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía	N/R
EN8. Captación total de agua por fuentes.....	34
EN9. Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	N/R
EN10. Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.....	34
EN11. Descripción de terrenos adyacentes o ubicados en espacios protegidos	N/R
EN12. Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad.....	N/R
EN13. Hábitats protegidos o restaurados.....	34
EN14. Estrategias y acciones para gestión impactos sobre la biodiversidad	N/R
EN15. Especies en extinción afectadas por las operaciones.....	N/R
EN16. Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	38
EN17. Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	N/R
EN18. Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.....	N/R
EN19. Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso	N/R
EN20. NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	39
EN21. Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.....	N/R
EN22. Peso total de residuos gestionados, según tipo y tratamiento	40
EN23. Número total y volumen de derrames accidentales más significativos	N/R
EN24. Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos.....	N/R
EN25. Recursos hídricos y hábitats relacionados por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización	N/R
EN26. Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios	N/R
EN27. Porcentaje de productos vendidos, materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil por categorías de producto.....	N/R
EN28. Coste de las multas significativas y sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	41
EN29. Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes, así como del transporte del personal.....	N/R
EN30. Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.....	41

N/R: Indicador no reportado en la presente publicación

