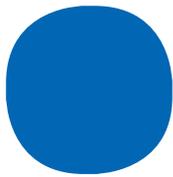


MEMORIA 2016-2017
DE ACTIVIDAD
SUSTENTABLE





Índice

| | |
|---------------------------------------|-------|
| Carta de la Dirección | pg.02 |
| Contenidos y Metodología | pg.03 |

1 Perfil de la Empresa:

| | |
|---------------------------------|-------|
| 1.1. Historia..... | pg.04 |
| 1.2. Procesos y productos | pg.06 |
| 1.3. Organización..... | pg.10 |
| 1.4. Economía..... | pg.11 |
| 1.5. Grupos de interés | pg.15 |
| 1.6. Cadena de valor | pg.17 |

2 Gestión:

| | |
|----------------------------|-------|
| 2.1. Ambiente..... | pg.20 |
| 2.2. Recursos humanos..... | pg.28 |
| 2.3. Social..... | pg.38 |

3 Tabla de contenidos GRI:

| | |
|---|-------|
| 3.1. Estrategia y análisis..... | pg.40 |
| 3.1. Perfil de la organización | pg.40 |
| 3.1. Parámetros de la memoria..... | pg.40 |
| 3.1. Gobierno, compromisos y participación con los grupos de interés | pg.40 |
| 3.1. Indicadores de desempeño económico..... | pg.40 |
| 3.1. Indicadores de desempeño social; Prácticas laborales y trabajo decente | pg.41 |
| 3.1. Indicadores de desempeño ambiental..... | pg.41 |

Carta de la Dirección de Cementos Artigas S.A.

Esta nueva edición de la Memoria de Actividad Sustentable pone foco en nuestras actividades desarrolladas durante el bienio 2016-2017. La hemos elaborado pensando en obtener una muestra representativa y un balance de nuestro impacto en el entorno.

Para elaborarla, hemos seguido los lineamientos de la versión G4 de la guía de reportes del Global Reporting Initiative (GRI), recogiendo información sobre las operaciones de las divisiones cementos, hormigones y áridos de Cementos Artigas S.A. en Uruguay.

Los aspectos informados se centran en la interacción con el medio ambiente, la calidad de la gestión comercial, la relación con el personal empleado y la relación con la comunidad en la que desarrollamos nuestra actividad, así como también en los principales indicadores financieros.

Como contexto, cabe destacar que el consumo local de cemento y hormigón ha continuado reduciéndose en este bienio 2016-2017 asociada a una caída de la inversión pública y privada, a la ausencia de obras de infraestructura de gran porte y a una desaceleración del desarrollo inmobiliario. Cementos Artigas continuó siendo el principal proveedor en volumen del mercado y mantuvo su vocación inversora, materializando importantes proyectos como una nueva planta de procesamiento de neumáticos fuera de uso como combustible, un nuevo sistema de filtración en su planta de Minas y nuevas instalaciones para ingreso, maniobras y estacionamiento de transportistas en su planta de Sayago.

Enfocados en el desarrollo sostenible, continuamos ampliando y diversificando nuestro consumo de combustibles alternativos de bajo impacto ambiental en el horno de Clinker de Planta Minas de la mano de importantes inversiones. Alcanzamos así en el año 2017 un 36% de nuestra matriz térmica desde fuentes de bajísimo impacto como biomasas y otros materiales capaces de ser coprocesados con beneficios ambientales para nuestra actividad y la comunidad. De esta manera, consolidamos nuestro carácter líder en el desarrollo de proyectos sustentables en el país.

Desde nuestra división de hormigón premezclado continuamos promoviendo la construcción de rutas en hormigón (Rutas N°2 y N°12 en el bienio), las cuales presentan indicadores ambientales muy superiores a los de otras tecnologías usuales en el país.

De cara a nuestros clientes y usuarios, además de la encuesta de satisfacción habitual, hemos realizado un estudio en profundidad de la cadena de valor de nuestros productos y servicios que nos asistirá en la mejora continua. También, implementamos el nuevo portal para clientes que les permite acceder a toda la información comercial propia de manera online a través de internet.

Un capítulo especialmente satisfactorio de cara a nuestro equipo y terceras partes es el de Responsabilidad Social Empresaria. Mediante una agenda novedosa, surgida de una encuesta interna, hemos revigorizado esta área a través de un programa participativo. El desarrollo de talleres de huerta urbana, las visitas de grupos escolares de hijos de funcionarios y un programa de promoción de la alimentación sana son algunas de estas iniciativas.

No quiero dejar de destacar la reformulación en este bienio de nuestro plan de gestión de Seguridad en el Trabajo. Orientando nuestra acción a implementar la Seguridad como un Valor en nuestras personas a través de iniciativas potentes como los Diálogos de Seguridad o la Semana de la Seguridad, los indicadores de accidentalidad se situaron en los mínimos históricos en el año 2017 con un desempeño especialmente notable en nuestra División Hormigones.

Aprovecho la oportunidad para agradecer a todos los colaboradores de Cementos Artigas S.A. por mantener vivo el compromiso con el desarrollo sustentable y también a nuestros clientes por elegir nuestros productos y servicios motivándonos así a una superación permanente.

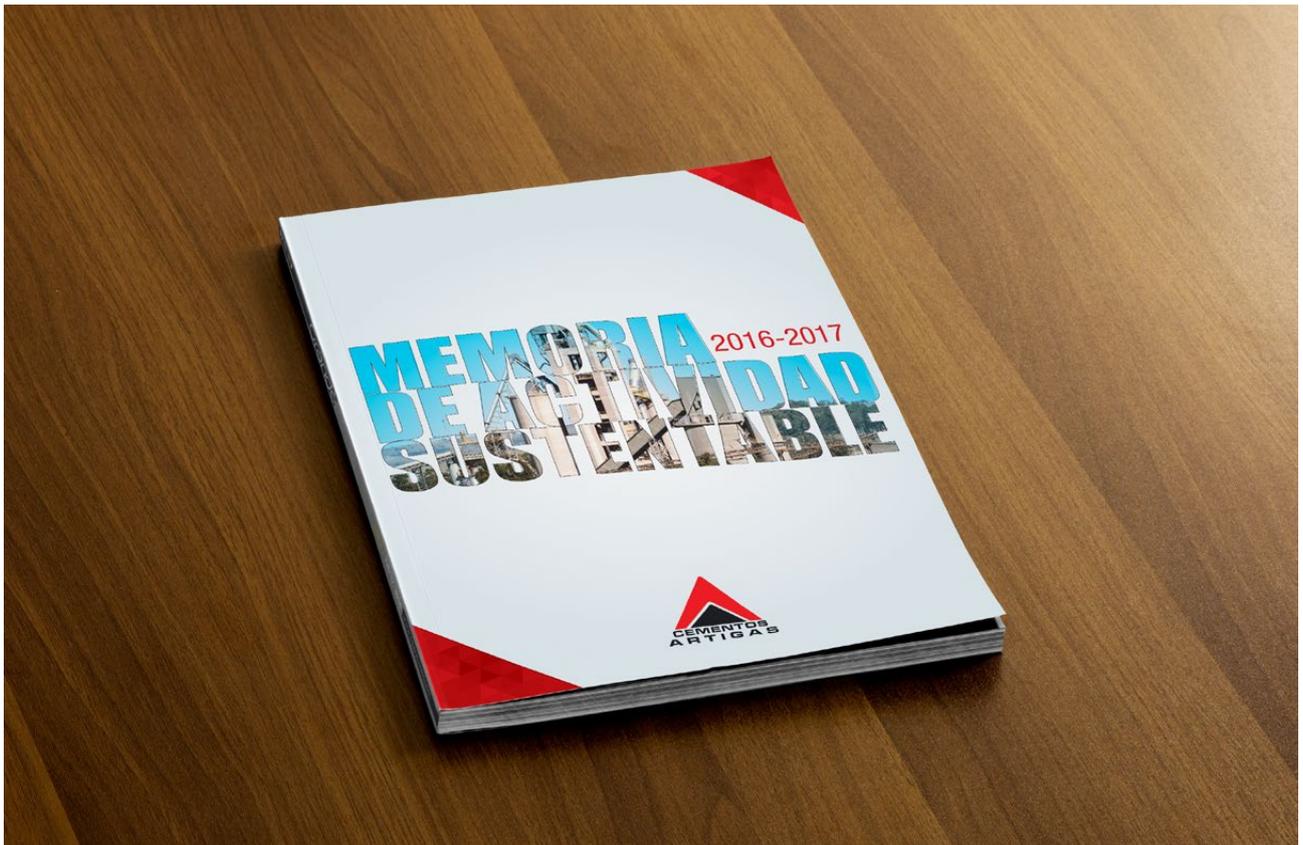
Cordialmente,

Federico Gutiérrez
Director General de Operaciones

Cementos Artigas S.A.

● Contenidos, Alcance y Metodología

Hemos elaborado esta Memoria de Actividad Sustentable con el fin de obtener un balance de nuestro desempeño que nos ayude en nuestra búsqueda de una gestión más equilibrada y respetuosa con el medio ambiente y las partes interesadas, además de continuar con la voluntad de mejora continua que caracteriza el accionar de la empresa desde sus orígenes en el país, hace más de un siglo.



Los ejes temáticos abordados por esta publicación son: la interacción con el medio ambiente, los resultados financieros, la calidad en la gestión comercial, la relación con el personal empleado y con la comunidad en la que desarrollamos nuestra actividad.

En la confección de la Memoria, correspondiente al periodo 2016-2017, hemos seguido los lineamientos de la guía para reportes en su versión G4 Global Reporting Initiative (GRI). La información presentada tiene como alcance las actividades de Cementos Artigas S.A. en la República Oriental del Uruguay que incluye producción y comercialización de cementos, hormigones y áridos.

1.1. Empresa: Historia

CEMENTOS ARTIGAS S.A., se encuentra en el mercado uruguayo de la producción y comercialización de cemento para la industria de la construcción desde el año 1919, siendo la empresa pionera y única en su rubro en el país hasta mediados del siglo XX. La primera fábrica de producción de cemento Portland de Uruguay nació en la zona de Sayago en el Departamento de Montevideo en el año 1912, y recibió el nombre de Fábrica Uruguaya de Portland. En 1919, se realiza la compra-venta de la misma y a partir de ese momento, la Sociedad uruguaya pasa a denominarse Compañía Uruguaya de Cemento Portland S.A. Luego de varias modificaciones en el paquete accionario e importantes inversiones en tecnología

y mejoras ambientales, a partir de 1996, la empresa diversifica su actividad al rubro de Hormigón premezclado con la adquisición de las firmas Uruguay Betón y Mixur. En el año 2006 se produce un cambio de Razón Social: Compañía Uruguaya de Cemento Portland S.A. (CUCPSA) pasa a denominarse Cementos Artigas S.A. Entre los años 2008 al 2017 se desarrolló el mercado de áridos y a partir de agosto del 2015 se comienza con la fabricación nacional de pegamentos que antes eran importados de Argentina. Actualmente el capital accionario de la Sociedad al 31 de diciembre de 2015 pertenece a Votorantim Cimentos EAA Inversiones S.L. (51%) y Cemolins Internacional S.L. (49%), ambas sociedades constituidas en España.

1912

Primera fábrica nacional de cemento

1919

Nace Compañía Uruguaya de Cemento Portland S.A.

1928

Finalización de obra del Palacio Salvo

1995

Inversión de USD 8 millones: clausura de hornos y modernización de planta Sayago

1995-97

Inversión de USD 60 millones: nueva línea greenfield en Minas

1996

Inicio en el rubro hormigón premezclado; inv. USD 6mill.

2006

Cambio de razón social a Cementos Artigas S.A.

2008

Desarrollo del mercado de áridos

2015

Comienzo de fabricación nacional de Pegamentos

2015

Acciones: 51% por Votorantim Cimentos y 49% Cemolins Internacional



La empresa cuenta entonces hoy con dos plantas industriales, una en Minas, Lavalleja, que produce el precursor inmediato del cemento (Clinker) en un moderno proceso de vía seca, y una planta de molienda y despacho en Sayago, Montevideo, que completa el proceso industrial y comercial del cemento. El traslado

de materiales desde Minas se realiza fundamentalmente por camiones. Paralelamente, la empresa produce y comercializa hormigón premezclado a través de dos plantas fijas establecidas en Montevideo y Maldonado, y algunas plantas móviles que asisten obras de gran porte en el interior del país.

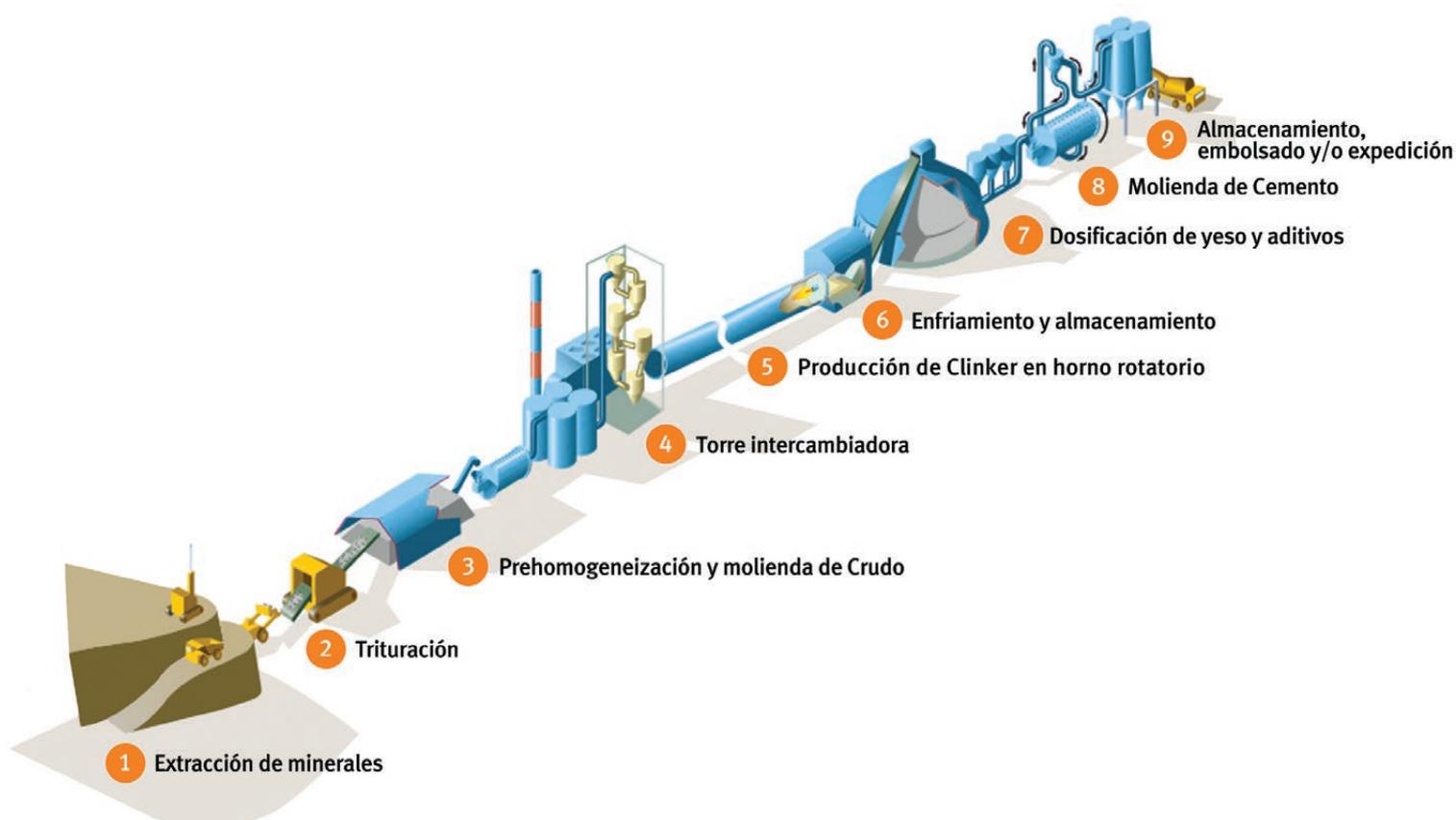
1.2. Empresa:

Procesos y Productos

Nuestra firma basa su actividad en la elaboración de cemento tipo Portland, material cuyo desarrollo tiene raíces milenarias, existiendo aún estructuras en pie que son ejemplos de su aplicación en la época del imperio romano.

Su fase técnica moderna nace con la patente desarrollada por el inventor inglés Joseph Aspdin en 1824 quien desarrolló las proporciones y procedimientos que dieron lugar a la actual industria del cemento Portland.

Precisamente en aquellos tiempos, cuando la civilización occidental abrió las puertas a la era industrial, el cemento fue el producto elegido para la construcción de las grandes fábricas y para la expansión de las comunidades y su infraestructura.



Proceso de fabricación de cemento

Para obtener cemento se parte de una mezcla finamente molida y químicamente balanceada de minerales naturales calcáreos (calizas) y arcillosos (margas, esquistos, pelitas o arcillas). Esta mezcla es conocida como polvo crudo y es alimentada a precalentadores y luego a grandes hornos rotatorios donde alcanza unos 1450 °C transformándose en Clinker, nombre asociado al sonido que

se produce al transportar ese mineral artificial con propiedades hidráulicas y con forma de esferas pétreas de unos 5 a 30 mm de diámetro. En una etapa posterior, se muele finamente el Clinker en conjunto con una pequeña proporción de yeso como regulador del fraguado, aditivos y, adiciones según la clase de cemento que se pretenda conseguir.

Productos



Cemento Portland Artigas

Tipo: CPN 40 - Origen: Planta Sayago, Montevideo.
Presentación: granel y bolsas de 25 kg (mercado local) y 50 kg (exportación).

Este producto se obtiene a partir de la molienda conjunta de Clinker, adiciones y yeso. Es de aplicación general a todo tipo de obras, en las que no es necesario un requisito especial.



Cemento de Albañilería Articor

Origen: Planta Sayago, Montevideo.
Presentación: Bolsas de 20 kg.

Destinado exclusivamente a trabajos de albañilería, este producto se obtiene a partir de una intensa molienda conjunta de Clinker, rocas calcáreas, pequeñas cantidades de yeso y aditivos. Su excelente performance permite obtener, entre otras ventajas, mezclas de gran trabajabilidad y rendimiento.

Elaborados a partir del año 2015 en la planta de Sayago, con base de cemento portland (CPC40), arenas seleccionadas y aditivos de última generación que mejoran la retención de agua, adherencia, elasticidad e impermeabilidad. Actualmente, nuestra línea se compone de tres productos que satisfacen el 99% de las necesidades en obra.



Pegamento PERFECTO Porcellanato

Tipo: C2 – I / Origen: Planta Sayago, Montevideo.

Presentación: Bolsas de 25 kg.

Adhesivo de baja absorción capilar (I) para la colocación de pisos y revestimientos de baja, mediana y alta absorción en interiores y exteriores. Recomendado para la aplicación de porcellanatos.



Pegamento PERFECTO Impermeable

Tipo: C1 – I, F / Origen: Planta Sayago, Montevideo.

Presentación: Bolsas de 25 kg.

Adhesivo de baja absorción capilar (I) y fraguado rápido (F) para la colocación de pisos y revestimientos de mediana y alta absorción en interiores y exteriores. Recomendado para aplicaciones tradicionales.



Pegamento PERFECTO Flexible

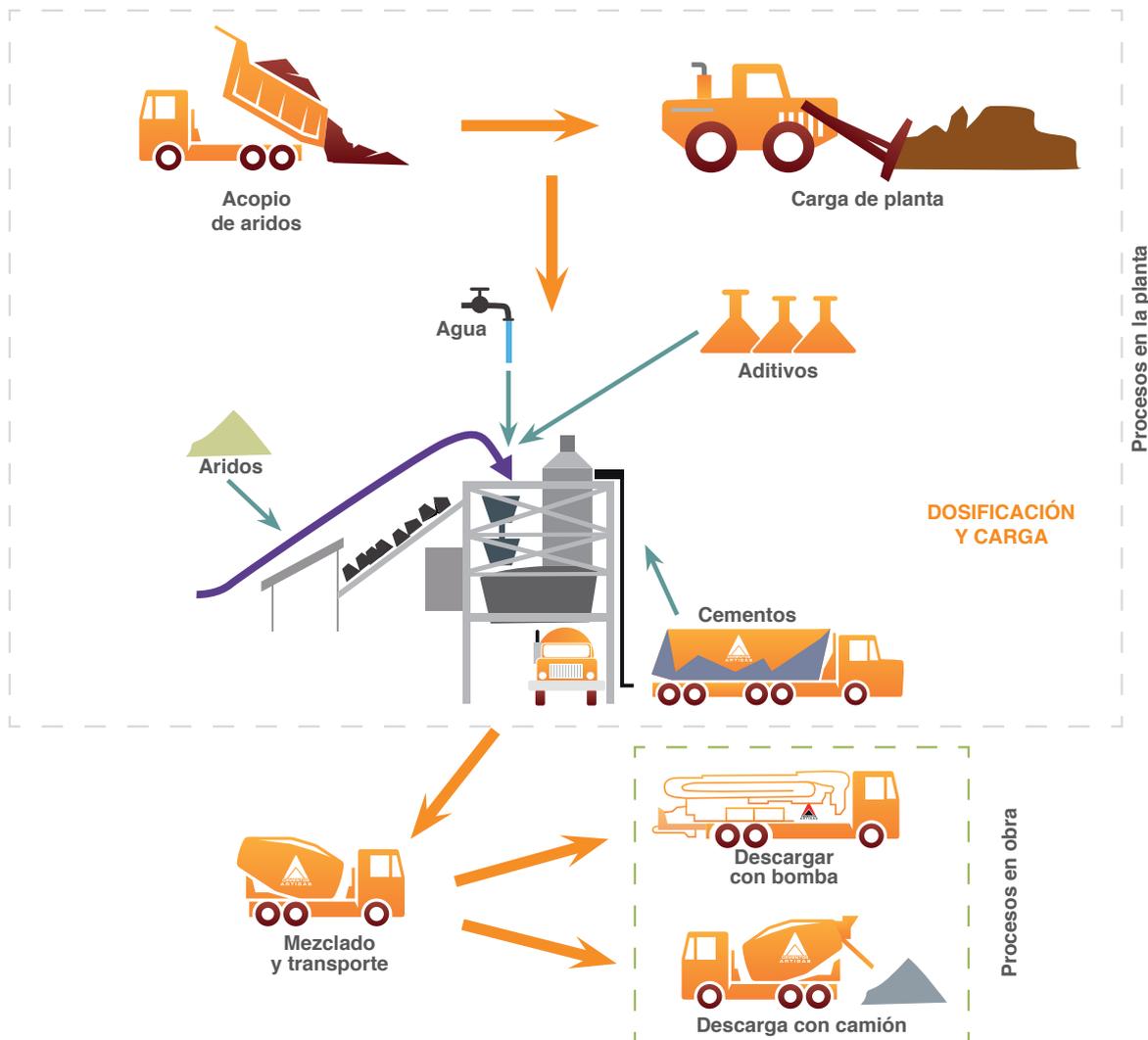
Tipo: C3 – I / Origen: Planta Sayago, Montevideo.

Presentación: Bolsas de 25 kg.

Adhesivo de baja absorción capilar (I) para la colocación de pisos y revestimientos de baja, mediana y alta absorción, en interiores y exteriores. Ideal para utilizar en aplicaciones especiales con altas variaciones de temperatura y altos requerimientos de adherencia: losa radiante, cerámica existente, hormigón maduro, exteriores expuestos al sol y placas de yeso.

Elaboración y suministro de Hormigón Premezclado

El hormigón es una mezcla compuesta de agregados (arena y piedra) de distinto tamaño, cemento, y agua que, todavía fresco, es transportado a las obras en construcción por camiones hormigoneros. Cuando fragua y endurece, se convierte en un material altamente resistente, durable y apto para formar parte de elementos estructurales como cimientos, columnas, vigas, losas, carreteras y muros.



Un hormigón de calidad adecuada se distingue no sólo por la excelencia de los componentes utilizados durante su elaboración, sino también por las proporciones empleadas en el mezclado de los materiales, su transporte, colocación, compactación y posterior curado. Se trata entonces de un suministro complejo que requiere de la mejor materia prima, recursos humanos capacitados, instalaciones modernas y una alta capacidad logística.

Áridos

Las operaciones involucradas en la extracción de áridos comprenden la perforación y voladura del material granítico de la cantera y su traslado en camiones para su trituración. De la planta de trituración se obtienen como productos finales, áridos de diferentes diámetros, encontrándose entre los rangos de 0 a 6 mm (polvo de piedra), 6 a 20 mm, 20 a 30 mm y de 40 a 70 mm. Estos materiales se acopian en forma separada y radialmente con respecto a la trituradora a través de cintas transportadoras.

1.3. Empresa:

Organización

El máximo órgano de gobierno de Cementos Artigas S. A. es el Directorio, integrado por seis miembros. A su vez, la estructura organizativa está conformada en primer lugar, por un Director de Operaciones - máximo ejecutivo en la gestión - y distintas Gerencias que lo apoyan, analizando y estudiando los asuntos relevantes que atañen al buen funcionamiento de cada una de las áreas y actividades de la Firma. Sus miembros son:

- Director General Operaciones – Federico Gutiérrez Acosta
- Gerente Comercial – Gonzalo Javier Otheguy Amándola
- Gerente Plantas Cemento – Leandro Pedetti Onetto
- Gerente División Hormigones – Luis Alberto Rodríguez

Nuestras operaciones se desarrollan en estrecha relación y con alto impacto en los sectores de la construcción y las obras públicas.

Misión y Visión

Misión: Elaborar cementos, pegamentos y hormigones de la más alta calidad en nuestros mercados y comercializarlos con alto nivel de atención técnica y humana, asistiendo a las necesidades actuales de nuestros clientes y adelantándonos a las futuras.

Visión: Ser una empresa de referencia a nivel nacional y regional, reconocida por la calidad de sus productos y servicios, así como por su gestión basada en la sustentabilidad ambiental, social y económica de sus operaciones.



1.4. Empresa: Economía

Uno de los principales impactos producidos por la actividad de Cementos Artigas S.A. en su entorno operativo es de índole económico. Al considerar la naturaleza de su actividad, son evidentes los importantes efectos, tanto directos como indirectos que produce la empresa en el desarrollo económico de las áreas en las que opera.

Valor Económico Directo [GRI: EC1]

Cementos Artigas S.A. facturó 2.569 millones de pesos uruguayos en 2017, un 5,2% más que en 2016. Durante el ejercicio 2016 y 2017 realizó inversiones por 125,7 y 136,1 millones de pesos uruguayos, respectivamente.

| Principales Magnitudes [EC1] (en millones de pesos) | 2016 | 2017 | 2017 vs 2016 |
|--|-------|-------|-----------------|
| Ventas Netas | 2.443 | 2.569 | 5,2% |
| Inversiones | 125,7 | 136,1 | 8,3% |

Valor Económico Directo Distribuido [EC1]

Durante el período considerado, los gastos relacionados a compras fueron los siguientes:

| Principales Magnitudes (en millones de pesos) | 2016 | 2017 | 2017 vs 2016 |
|--|-------|-------|-----------------|
| Total gastos en materias primas, mercancías y servicios | 1.298 | 1.376 | 6.01% |

Los gastos relacionados con el personal mostraron un descenso en el 2017 con respecto a 2016 debido fundamentalmente a que al egreso de personal por jubilación algunos cargos no fueron reemplazados.

| Principales Magnitudes (en millones de pesos) | 2016 | 2017 | 2017 vs 2016 |
|--|-------|-------|-----------------|
| Gastos en personal empleado | 528,7 | 520,3 | -1,6% |

Para lograr una mayor satisfacción de su equipo humano y retención de talentos, la Empresa ha establecido una serie de beneficios sociales que funcionan como complemento del programa retributivo y que se describen en detalle en el capítulo "Recursos Humanos".

| Gastos destinados a programas de beneficios sociales para los empleados (en millones de pesos) [EC3] | 2016 | 2017 |
|---|-------------|-------------|
| Servicios Médicos Asistenciales | 4,10 | 3,86 |
| Comidas al Personal | 4,69 | 5,28 |
| Plan de Pensiones | 0,44 | 0,08 |
| Seguros de Vida | 0,64 | 0,69 |
| Total | 9,88 | 9,91 |

Los ingresos financieros durante el período 2016-2017 fueron los siguientes:

| Principales Magnitudes (en millones de pesos) | 2016 | 2017 |
|--|-------------|-------------|
| Ingreso Financiero | 16 | 8,6 |

Las contribuciones voluntarias y donaciones realizadas por la Empresa a la comunidad, organizaciones sociales y empresariales durante 2016-2017 fueron:

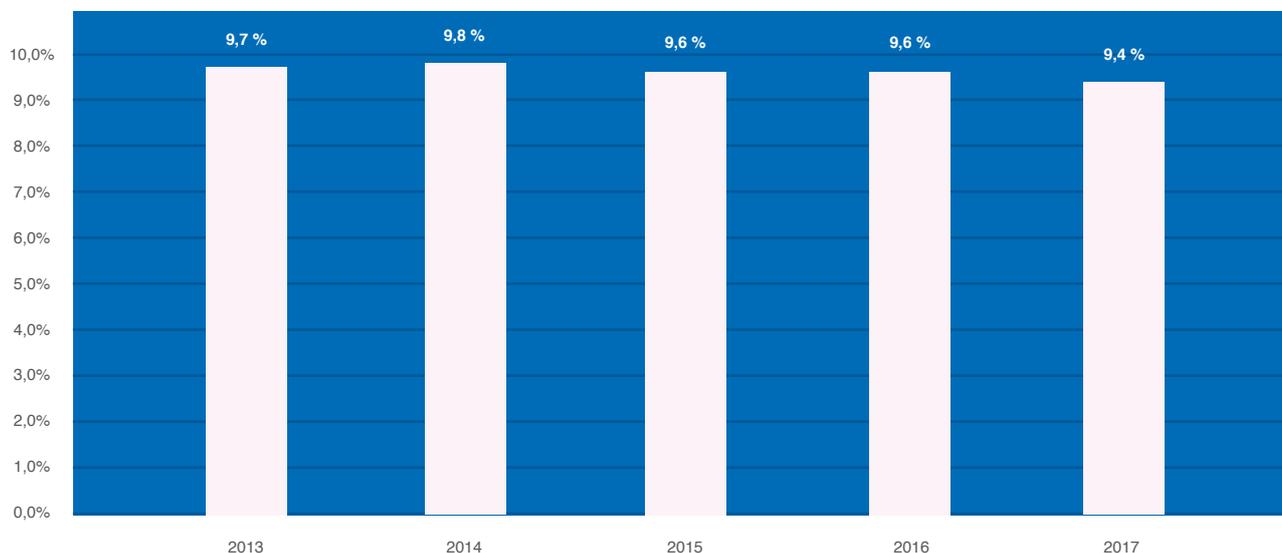
| Principales Magnitudes (en millones de pesos) | 2016 | 2017 |
|--|-------------|-------------|
| Donaciones | 0,30 | 0,18 |

Impactos Económicos Indirectos [EC9]

Es importante valorar, a su vez, el impacto económico indirecto y positivo que ejerce la empresa tanto en las comunidades donde se asienta y desarrolla sus actividades, como en el resto del país en el que lleva a cabo sus negocios:

- Contribución a las mejoras en los servicios públicos e infraestructura de la comunidad a través del pago de impuestos a las administraciones públicas locales.
- Creación de empleo directo e indirecto fomentando el desarrollo de industrias auxiliares o complementarias a la actividad de la empresa.
- Productos y servicios que permiten la construcción de nuevas infraestructuras y mejoran las redes de comunicaciones, otorgándole mayor dinamismo a la economía.

PBConstrucción / PIB – datos a precios corrientes



Obras más relevantes realizadas con productos y servicios de la Empresa en el periodo 2016-2017

Durante este período hemos tenido participación en las siguientes obras las cuales revisten gran importancia para el país.

| Obra | Localidad |
|--|---------------------------|
| Ruta 12- Palo Solo/Ombúes | Soriano a Colonia |
| Central de ciclo combinado | Colonia Wilson - San José |
| Parque Eólico Cerro Grande | Cerro Largo- Melo |
| Ruta 2 Km 210 SANTA CATALINA , J E RODO y MERCEDES | Soriano |
| PGG Wrightson - Centro Tecnológico | Ruta 1 San Jose |
| Trump Tower | Maldonado |
| Disco Y Ampliacion del Shopping Punta Carretas | Montevideo |
| Edif. De Vivienda FORUM 2 y 3 Puerto del Buceo | Montevideo |
| Edif.Estrellas del Sur , G Ramirez y Ejido | Montevideo |
| Doraline – Unilever (Polo Oeste) | Montevideo |
| Nuevo Hospital BSE | Montevideo |
| CNF -Gran Parque Central | Montevideo |



1.5. Empresa:

Grupos de interés

El respeto, la cooperación y el diálogo son ejes fundamentales de la política que lleva a cabo Cementos Artigas S.A desde sus comienzos en el mercado de la industria uruguaya. Consciente de la importancia que cada uno de sus grupos de interés tiene en las actividades que desarrolla, la empresa se caracteriza por mantener un constante intercambio tanto con las comunidades pertenecientes a su área de influencia, como con sus accionistas, proveedores, clientes, empleados y autoridades.



Accionistas

Una búsqueda constante de la organización es otorgarles rentabilidad a los accionistas, por eso de manera frecuente se les comunica información transparente a partir de: reuniones periódicas, video conferencias para atender asuntos técnicos, contables, ambientales, de recursos humanos, etc., visitas de Comisiones Técnicas, auditorías internas de casas matrices.

Clientes

El cliente es el eje central de la estrategia de la Empresa y sus esfuerzos están focalizados en atender las necesidades de este grupo. Es a partir de esta premisa que se implementa y mantiene un sistema de calidad y un sistema ambiental certificada que permite atender las necesidades del cliente en forma óptima.

Proveedores

La empresa mantiene un dialogo permanente con dicho grupo, tomando como premisas la transparencia y la imparcialidad. Es también un objetivo la incorporación de criterios de sustentabilidad por lo que se coordinan acciones conjuntas para asegurar alineamiento con la política de Medio Ambiente, mejoras en procesos y bienestar general de la población.

Empleados

El trabajo de Cementos Artigas S.A. depende tanto de su relación con los clientes, como del trato con sus principales colaboradores: sus empleados.

Una buena forma de transmitirle a su gente credibilidad, pluralidad y participación es a través de la publicación y cumplimiento de su Política de Recursos Humanos; además de propiciar reuniones de personal, comunicaciones internas y medios informáticos accesibles a todos los trabajadores de la Empresa.

Comunidad

Cementos Artigas coopera con instituciones, organizaciones sociales y grupos de interés para robustecer y afianzar el vínculo con la comunidad en la que trabaja, apoyando proyectos que involucran aspectos ambientales, de calidad, culturales, educativos y sociales que propician el desarrollo sustentable de su actividad.

Estado y Entes de Control

En cada una de sus localizaciones, la empresa cuenta con procesos de identificación, definición de acciones y evaluación de cumplimiento de requisitos legales y otros suscriptos. Cementos Artigas promueve un dialogo proactivo con los entes de control y otros organismos del estado pertinentes a través de comunicaciones periódicas.

Asociaciones Sectoriales

La empresa participa activamente de diversos comités vinculados al rubro del cemento, así como otros vinculados a sustentabilidad y responsabilidad social.

Línea Ética

Cementos Artigas pone a disposición una Línea Ética preparada para recibir, analizar y solucionar los temas relacionados con su Código de Conducta. El público interno y externo puede tener acceso a ese canal mediante la página web de la compañía, vía correo electrónico o postal.

Este es un recurso imparcial y transparente, que garantiza la confidencialidad de todas las informaciones, preservando la identidad de los involucrados y colaborando para promover un ambiente mejor para todos.

La Línea Ética es Administrada por la Auditoría Interna, está disponible 7 días de la semana, las 24 horas del día y su uso abierto para todos los stakeholders de la Compañía.

1.6.

Empresa:

Cadena de valor

Clientes

La Empresa tiene una fuerte orientación al cliente. Es reconocida en el mercado, entre otras cualidades, por la confianza y seguridad que brinda, por la calidad de sus productos, la asistencia técnica y el trato profesional y cercano.

Periódicamente, una consultora especializada releva la opinión de los clientes sobre la calidad de los productos y servicios, mediante una Encuesta de Satisfacción de Clientes.

Resumen de la medición de satisfacción de clientes

DIVISIÓN CEMENTO

| | 2016 | 2017 | ESCALA UTILIZADA | EVOLUCIÓN |
|--|------|------|--|-----------|
| Satisfacción general | 4,58 | 4,69 | 1-Muy insatisfecho 5-Muy satisfecho | |
| Confianza y seguridad | 4,67 | 4,75 | 1-Muy insatisfecho 5-Muy satisfecho | |
| Calidad de Cementos Artigas | 4,73 | 4,81 | 1-Muy mala 5-Muy buena | |
| Calidad del Articor | 4,79 | 4,88 | 1-Muy mala 5-Muy buena | |
| Calidad del Pegamento | 4,81 | 4,9 | 1-Muy mala 5-Muy buena | |
| Asistencia técnica | 4,7 | 4,92 | 1-Muy insatisfecho 5-Muy satisfecho | |
| Gestión de los reclamos | 4,58 | 5 | 1-Muy insatisfecho 5-Muy satisfecho | |
| Calidad de las bolsas | 4,56 | 4,65 | 1-Muy mala 5-Muy buena | |
| Calidad de los pallets con funda | 4,52 | 4,67 | 1-Muy mala 5-Muy buena | |
| Servicio a transportistas en planta Sayago | 4,4 | 4,62 | 1-Muy malo 5-Muy bueno | |

La elevada percepción que tienen los clientes de los productos y servicios que brinda la empresa se ha construido sobre algunos pilares fundamentales, a saber:

La Calidad

El Sistema de Gestión de Calidad está certificado bajo la norma ISO 9001-2008, por TÜV Rheinland. Es un sistema que sustenta la mejora continua de las prácticas desde hace casi 15 años partiendo de los lineamientos claros de su política de calidad:

- Fabricar productos bajo Normas Técnicas reconocidas en el mercado, procurando satisfacer las necesidades y expectativas pertinentes de las partes interesadas.
- Diseñar e implementar procesos incorporando la metodología de prevención y de mejora continua, procurando maximizar la eficacia y eficiencia.
- Implementar nuevas tecnologías y el uso de herramientas estadísticas, para mejorar la confiabilidad en los procesos.
- Promover el desarrollo de proveedores que acompañen la mejora continua de nuestros productos y servicios.
- Desarrollar una asistencia técnica competente y reconocida por clientes y usuarios.
- Desarrollar nuestras actividades considerando los contextos en los que operamos.
- Todo el personal sin excepción es responsable de velar por la calidad de nuestros productos y servicios.

La Asistencia Técnica

La Empresa posee un Departamento de Asistencia Técnica a través del cual presta asesoramiento técnico a clientes y usuarios sobre los diversos aspectos vinculados a los ligantes (cemento portland, cemento de albañilería) y sus materiales compuestos (morteros, pegamentos y hormigones), indicando las características de los mismos, los usos recomendados, las dosificaciones más convenientes, la prevención de patologías, etc.

El área cuenta con especialistas en tecnología del hormigón y construcciones de albañilería, y laboratorios de ensayos equipados para el desarrollo de pruebas tecnológicas en morteros y hormigones, como así también para la caracterización de sus materiales componentes.

Este departamento colabora con clientes e instituciones mediante la realización de charlas, conferencias e investigaciones, a los efectos de brindar apoyo formativo con la transmisión de conceptos y técnicas que permitan un uso adecuado y satisfactorio de sus productos.



Atención al cliente

La Empresa se caracteriza por el trato personalizado, cercano y profesional de la fuerza de ventas.

Las visitas periódicas de sus Inspectores Comerciales permiten detectar necesidades, inquietudes y oportunidades de mejora.

El desarrollo del departamento de gestión de reclamos ha permitido reducir el tiempo de resolución, de forma de ofrecer una respuesta clara y rápida a los clientes.

Proveedores

La calidad en la cadena de abastecimiento y el profesionalismo de los contratistas es fundamental para asegurar la eficiencia en los procesos productivos de la firma. Por tal motivo, la gestión de proveedores se realiza a través de su Gerencia de Abastecimiento, que selecciona suministros idóneos para la elaboración de productos y la prestación de servicios. No limitándose a la mera selección de disponibilidad técnica en el mercado, la empresa desarrolla capacidades en sus contratistas incorporándolos a sus programas de formación interna.

Cabe destacar que la empresa contó con una amplia participación de personal proveniente de proveedores y contratistas, en las actividades de capacitación que organizó e impartió en el periodo destacado en la Memoria:



La participación de los proveedores durante el reciente periodo ha sido un factor de suma importancia para el fortalecimiento de la cadena de valor de la Empresa.

Se puede observar que prevalecen en cantidad el número de proveedores nacionales en comparación con los extranjeros:

| Cantidad | %participación | | | |
|----------------------|----------------|------|------|------|
| | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 |
| Proveedor Nacional | 782 | 918 | 88 | 90 |
| Proveedor Extranjero | 106 | 97 | 12 | 10 |

Así como también en la cantidad de trabajos y servicios realizados:

| Entregas | %entregas | | | |
|----------------------|-----------|-------|------|------|
| | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 |
| Proveedor Nacional | 36788 | 29548 | 98 | 98 |
| Proveedor Extranjero | 611 | 462 | 2 | 2 |

2.1.

Gestión Ambiental

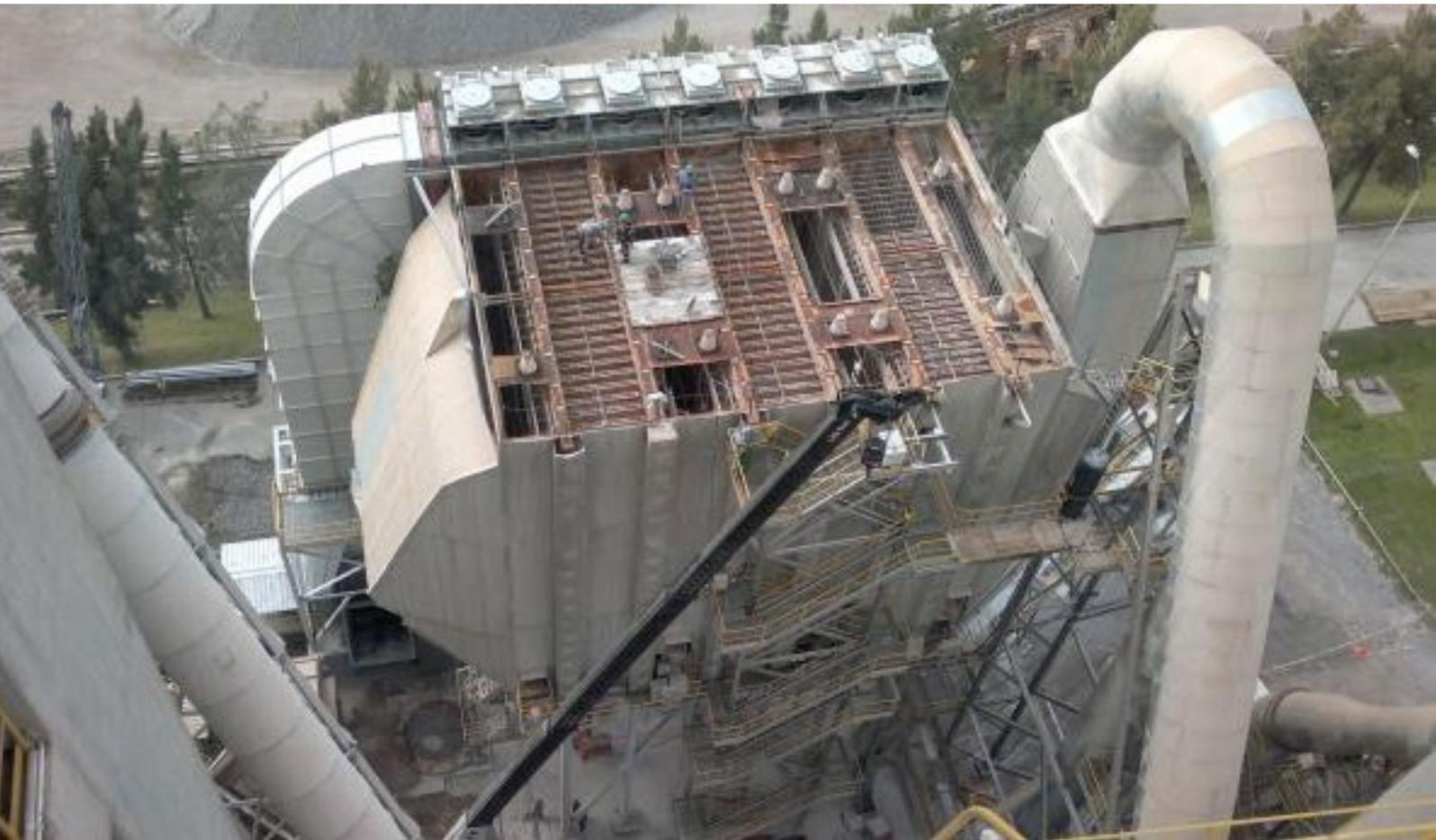
Los aspectos ambientales más destacados asociados a su proceso productivo se encuadran en las siguientes categorías:

- I – Materiales
- II – Energía
- III – Agua
- IV – Biodiversidad
- V – Emisiones, vertidos y residuos
- VI – Cumplimiento normativo
- VII – General: Gastos e Inversiones

El compromiso de Cementos Artigas establecido en su política ambiental implica el desarrollo de sus actividades en

un marco de protección del medio ambiente y el enfoque en la mejora continua de su desempeño ambiental que garanticen la sustentabilidad de todas sus operaciones.

El 2016 y 2017 fueron años con una profunda huella en la historia de la sustentabilidad de la compañía que se vieron reflejados en la concreción de grandes proyectos tales como la finalización de obras y puesta en marcha de un nuevo filtro de mangas como tecnología de control de emisiones de material particulado a la atmósfera, instalaciones para el coprocesamiento de neumáticos y cámaras fuera de uso así como la adjudicación de certificados de eficiencia energética por parte del Ministerio de Industria, Energía y Minería.



Materiales

La conservación del recurso natural caliza y su máximo aprovechamiento garantizan la sostenibilidad del negocio a largo plazo y constituyen siempre actividades prioritarias de la Empresa. Esto se materializa a través del uso de softwares especializados para guiar los planes de explotación, así como en la formación continua de nuestros técnicos del área de canteras y minería.

Asimismo, se continúa promoviendo la utilización de subproductos o residuos industriales de otras empresas en los procesos tanto del cemento como del hormigón. Constituye un hito para el mercado del cemento en Uruguay, la producción y comercialización de cemento Portland Compuesto impulsada por Cementos Artigas a partir del año 2017, incorporando escoria de alto horno a la formulación, logrando así un producto de una menor huella ambiental.

Indicador Ambiental EN 1: Materiales utilizados, por peso o volumen

Cemento:

| Indicador | Descripción | Detalle | Unidad | 2016 | 2017 |
|-----------|-----------------------|--|--------|-----------|-----------|
| EN1 | Materiales utilizados | | t/año | 693.186 | 745.636 |
| | | Materias primas para la producción de Clinker | t/año | 619.930 | 663.456 |
| | | Materias auxiliares que se agregan al Clinker | t/año | 72.198 | 80.931 |
| | | Clinker para producción de Cemento | t/año | 387.312 | 420.696 |
| | | Materiales empleados para el envasado y empaquetado de Cemento (pallets de madera, film, fundas, bolsones y bolsas)) | kg/año | 1.858.150 | 2.815.359 |

Hormigones:

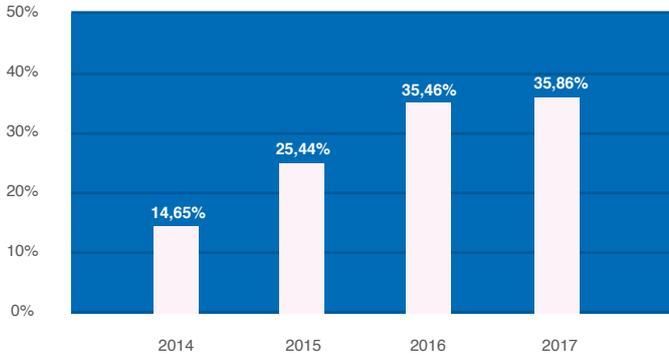
| Indicador | Descripción | Detalle | Unidad | 2016 | 2017 |
|-----------|-----------------------|--|--------|---------|---------|
| EN1 | Materiales utilizados | | t/año | 457.748 | 304.813 |
| | | Materias primas para la producción de Hormigón | t/año | 450.278 | 299.321 |
| | | Adiciones | t/año | 6.842 | 5.138 |
| | | Adiciones | t/año | 628 | 354 |

Energía

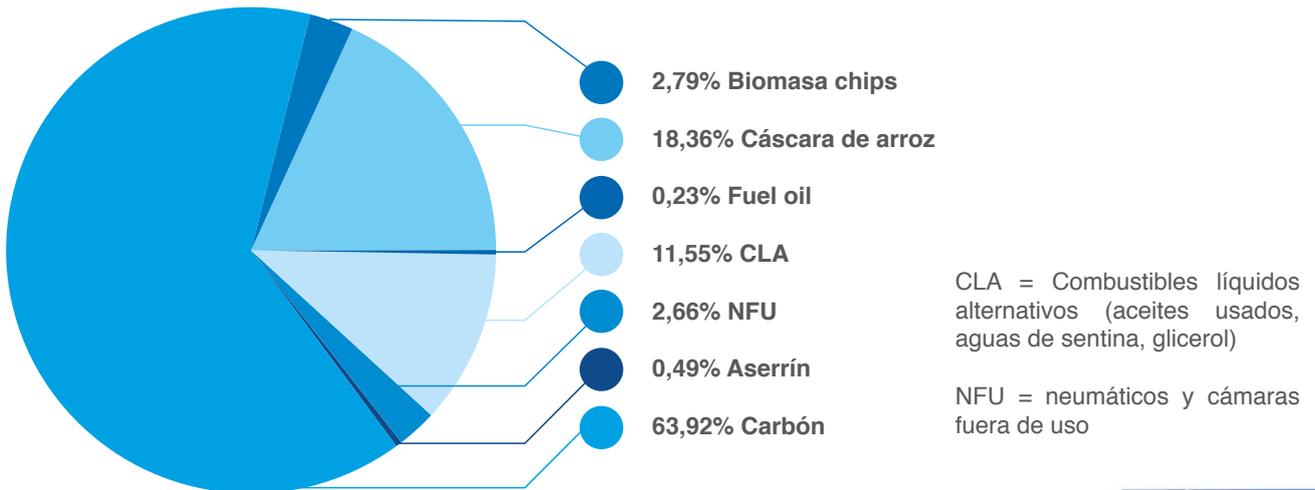
La fabricación de cemento conlleva un importante consumo energético, tanto térmico como eléctrico, siendo ambas áreas de intenso desarrollo y búsqueda de nuevas oportunidades de mejora en forma permanente en las operaciones.

La sustitución térmica de combustibles fósiles por otros alternativos de menores emisiones asociadas de CO2 ha alcanzado en este bienio ratios históricos, con valores mensuales superiores al 50%, destacándose la sustitución térmica por cáscara de arroz que continuó en aumento respecto al 2016 llegando a un 18,36%.

% de sustitución térmica anual total



% individuales de energía térmica año 2017



certificados de eficiencia energética

CERTIFICADOS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

CONVOCATORIA 2016

El Ministerio de Industria, Energía y Minería emite el presente Certificado de eficiencia energética a

CEMENTOS ARTIGAS S.A.

por un valor de

29.237,58 tep

equivalente al total de unidades de energía evitada y ponderada en la vida útil de los proyectos aprobados en la Convocatoria 2016.

Ing. Carolina Cosse
Ministra de Industria, Energía y Minería

El valor informado en este documento equivale al total de unidades de energía evitada y ponderada en la vida útil del, o los proyectos, presentado/s por la mencionada empresa en la convocatoria aprobada por la Resolución Ministerial del 11/03/2016 y certificadas por Resolución Ministerial del 23/02/2017.

Indicador Ambiental EN3: Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias

| Indicador | Descripción | Detalle | Unidad | 2016 | 2017 |
|-----------|----------------------------|--|--------|-----------|-----------|
| EN3 | Consumo directo de energía | Consumo directo de energía = COMBUSTIBLES [1 TJ = 1000 GJ] | Gj/año | 1.496.009 | 1.442.684 |
| | | Pet coke PCI = 39 [GJ/t] | Gj/año | 897.980 | 1.014.180 |
| | | Gas natural PCI = 34 [GJ/1000 Nm3] | Gj/año | 0 | 0 |
| | | Combustibles líquidos alternativos PCI = 20 [GJ/t] | Gj/año | 283.622 | 195.943 |
| | | Combustibles sólidos alternativos PCI = 16 [GJ/t] | Gj/año | 314.407 | 232.561 |

Indicador Ambiental EN4: Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias

| Indicador | Descripción | Detalle | Unidad | 2016 | 2017 |
|-----------|------------------------------|---|--------|---------|---------|
| EN4 | Consumo indirecto de energía | Consumo de energía indirecta = ELECTRICIDAD [1 Mwh = 3,60 Gj] | Gj/año | 163.752 | 187.324 |

Agua

El consumo de agua es monitoreado periódicamente de acuerdo con los requisitos legales aplicables y lo solicitado por la autoridad de aplicación.

Indicador ambiental EN8: Captación total de agua por fuentes CEMENTO AÑO 2014 - 2017

| Indicador | Descripción | Detalle | Unidad | 2016 | 2017 |
|-----------|-------------------------------------|---------------------|--------|---------|---------|
| EN8 | Captación total de agua por fuentes | Consumo de agua | m3/año | 255.982 | 298.218 |
| | | Aguas superficiales | m3/año | 246.865 | 288.491 |
| | | Aguas subterráneas | m3/año | 9.117 | 9.727 |

Indicador ambiental EN10: Porcentaje de agua y volumen total de agua reciclada y reutilizada

| Indicador | Descripción | Detalle | Unidad | 2016 | 2017 |
|-----------|--|--|--------|------|------|
| EN10 | Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada | | | | |
| | | Volumen total de agua reciclada/ reutilizada | m3/año | 2081 | 407 |
| | | Porcentaje del agua total | % | 0,42 | 0,14 |

Las operaciones en que se recicla o reutiliza el agua continúan siendo el retro-lavado del filtro de planta de tratamiento de agua industrial y en el re-uso del agua de la planta de tratamiento de efluentes cloacales para riego, ambas iniciativas desarrolladas en la planta de Minas.

Biodiversidad

La reconversión paisajística de terraplenes de acopio de material estéril es un requisito fundamental para lograr una adecuada integración de la zona con el paisaje circundante. Se ha incrementado en 10.000 m² (Indicador ambiental EN 13: Hábitats protegidos o restaurados) la superficie de terraplenes reconvertidos en los últimos dos años continuando con la combinación de especies exóticas de fácil adaptación y rápido crecimiento en conjunto con una diversidad de especies autóctonas.



Emisiones, vertidos y residuos

Las emisiones constituyen uno de los principales aspectos de la gestión ambiental; son varios los compuestos asociados a las emisiones en el proceso de fabricación del cemento estando principalmente centrados en la etapa de producción de Clinker.

Se han realizado avances y mejoras en la automatización para la obtención de reportes de emisiones continuando con la transferencia en forma online de los resultados al Departamento de Control Ambiental de la Dirección Nacional de Medio Ambiente.

La industria del cemento y las emisiones de GEI (gases de efecto invernadero)

La industria del cemento genera a nivel mundial alrededor del 5% del total de las emisiones antropogénicas de CO₂, gas que intensifica el efecto natural de "invernadero" en la biósfera. Esto hace que sea un sector importante, aunque no primordial, para el planteo de estrategias de mitigación de emisiones.

Durante el año 2017 se tuvo una participación activa en las actividades llevadas a cabo para la publicación de la Primera Contribución Determinada a nivel Nacional de Uruguay ante el Acuerdo de París. Se continúa también con la participación en FICEM (Federación Interamericana de Cemento) que engloba a las principales cementeras de Latinoamérica en el Proyecto Getting de Numbers Right (GNR), iniciativa para integrar un inventario para la región y proporcionar una metodología homogeneizada para la industria sobre la estimación de emisiones de dióxido de carbono y consumo de energía.

Indicador Ambiental EN16: Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso

| Indicador | Descripción | Detalle | Unidad | 2016 | 2017 |
|-----------|--|---------------------------------------|--------|---------|---------|
| EN16 | Emisiones directas e indirectas de gases de efecto invernadero | | | | |
| | | Emisiones directas de CO ₂ | t/año | 326.984 | 348.860 |

Indicador Ambiental EN20: NO_x, SO_x y otras emisiones significativas al aire por tipo:

| Indicador | Descripción | Detalle | Unidad | 2016 | 2017 |
|-----------|--|---------------------------|--------|--------|-------|
| EN20 | Emisiones significativas al aire por tipo y peso | | t/año | 1.161 | 1.045 |
| | | NO _x | t/año | 1.161 | 1.045 |
| | | SO ₂ | t/año | <1,64 | <3,03 |
| | | Material particulado (MP) | t/año | <21,63 | <4,62 |

Residuos

Para asegurar la correcta gestión de los residuos generados por la empresa se implementan en todos sus procesos y actividades programas de manejo y seguimiento de los mismos, desde el origen hasta la disposición final. Se procura minimizar la generación de residuos, priorizando además la reutilización, valoración y reciclado de los mismos.

Indicador Ambiental EN22: Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento

| Indicador | Descripción | Detalle | Unidad | 2016 | 2017 |
|-----------|--|--|--------|------|------|
| EN22 | Peso total de Residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento | | t/año | 710 | 525 |
| | | Reutilizado | t/año | 121 | 76 |
| | | Reciclado | t/año | 223 | 199 |
| | | Valorizado | t/año | 19 | 18 |
| | | Destruído en el horno | t/año | 8 | 8 |
| | | Destruído por terceros | t/año | 6 | 0 |
| | | Dispuesto en relleno sanitario o vertedero | t/año | 333 | 224 |

Cumplimiento normativo

El sólido sistema de gestión ambiental existente el cual se mantiene certificado bajo la norma ISO 14001, así como un cuidadoso seguimiento de los compromisos legales pertinentes, han sido también el sustento para el desarrollo de todas estas actividades.

EN28, es el monto por concepto de multas o sanciones que la empresa ha tenido que pagar, el cual ha sido nulo para Cementos Artigas en los ejercicios informados.

Gastos e inversiones

| Indicador | Descripción | Detalle | Unidad | 2016 | 2017 |
|-----------|--|---|--------|-------------|-----------|
| EN30 | Emisiones significativas al aire por tipo y peso | | (\$U) | 104.802.013 | 7.162.852 |
| | | Costes de tratamiento de residuos, tratamiento de emisiones y remediación | (\$U) | 2.589.784 | 1.908.743 |
| | | Presupuesto Estructura Gestión Ambiental | (\$U) | 3.611.254 | 4.661.890 |
| | | Inversiones Ambientales | (\$U) | 98.600.975 | 592.219 |

Mirando al futuro: Construcción sustentable

El uso del cemento y su derivado directo, el hormigón, tiene un rol vital en la sociedad actual. Puentes, carreteras, edificios, hogares, estadios, diques y aeropuertos son parte de nuestra vida moderna.

El desafío es, por lo tanto, acompañar el desarrollo de las comunidades con el mínimo impacto ambiental posible. El hormigón, por su durabilidad, su resistencia mecánica y química y la posibilidad de ser reciclado al final de su vida útil, es sin duda, el material más sustentable para estas estructuras.

Es de destacar que también responde a los desafíos de adaptación que impone el cambio climático. El uso de este material en rutas reduce las emisiones de CO₂ de los vehículos, en diques y zonas costeras puede prevenir inundaciones y otras catástrofes naturales y en edificios puede reducir costos de uso de energía hasta en un 50%.





2.2. Gestión

Recursos Humanos

Políticas y compromisos con los colaboradores

En Cementos Artigas nos esforzamos por alcanzar la excelencia fomentando el compromiso y el desarrollo de las potencialidades de nuestros colaboradores.

Trabajamos en pos de alcanzar los más elevados estándares de integridad y profesionalidad en la gestión de nuestros recursos humanos con el objetivo de generar un clima interno de motivación y alto rendimiento para el crecimiento y la perdurabilidad del negocio.

Bajo este marco, nuestras políticas de Recursos Humanos constituyen herramientas centrales para:

- Contribuir a la toma de decisiones de la Organización y de cada una de sus Direcciones Corporativas y Unidades de Negocio en materia de Gestión de Recursos Humanos.
- Incorporar, retener y desarrollar un conjunto de colaboradores con habilidades y motivación suficientes para cumplir los objetivos de la organización.
- Aportar claridad y agilidad en la comunicación interna y externa.
- Asegurar la cobertura de las necesidades de la empresa primando la promoción interna.
- Procurar un tratamiento justo y equitativo de los colaboradores.
- Garantizar que cada colaborador pueda alcanzar su máximo nivel de desempeño.
- Garantizar un ambiente saludable y seguro para el desempeño de las tareas.
- Crear un ámbito efectivo para las relaciones de trabajo y guiar un comportamiento ético en toda la organización.
- Dar cumplimiento íntegro a la legislación vigente en materia laboral.

En Cementos Artigas, entendemos que toda persona que ejerza tareas de conducción de equipos es responsable de los recursos humanos a su cargo. Por lo tanto, estas políticas constituyen la guía de consulta permanente para el ejercicio de esta responsabilidad.

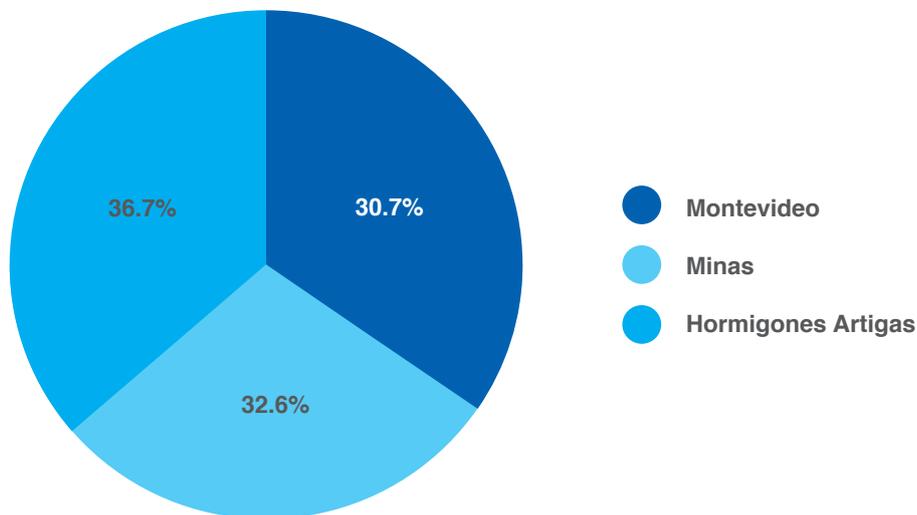
Las principales líneas de acción que la organización se ha propuesto en materia de gestión de recursos humanos para los próximos años son:

- Continuar el establecimiento de un sistema integrado para la gestión de recursos humanos con alcance a todas las Unidades de Negocio.
- Implementar planes de formación y desarrollo profesionales y adaptados a las necesidades de la organización, enfocados en mejorar la adaptación a los cambios y desafíos del negocio y con especial énfasis en los aspectos de seguridad laboral, gestión de la calidad y el cuidado del medio ambiente.
- Establecer un proceso de gestión y detección de talento robusto, sistemático y eficiente, así como la elaboración de planes de sucesión que anticipen las necesidades a futuro en materia de personas.
- Mejorar continuamente las condiciones de seguridad y salud de nuestros empleados y el compromiso con la prevención de riesgos laborales en todos los niveles de la organización.

Empleo y estabilidad laboral

Según datos a diciembre 2017, sobre un total de 215 empleados, el 63,3% de la plantilla desarrolla sus actividades en las plantas productivas de la División Cementos ubicadas en la ciudad de Montevideo y Minas, y el restante 36,7% en la División Hormigones en plantas localizadas en diferentes puntos estratégicos del Uruguay (Montevideo, Maldonado, entre otras). [LA1]

Distribución de la plantilla



Durante 2016-2017 Cementos Artigas debió adecuar su plantilla y estructura organizativa a un mercado más retraído que en años anteriores, tanto en el negocio del Cemento como en el del Hormigón. Por otro lado, tal como estaba previsto, finalizó las operaciones de su División Áridos. En este sentido, como se aprecia en los cuadros siguiente, la plantilla disminuyó en un 6.9% lo que representa 16 personas menos que 2015.

Evolución Plantilla por Unidad de Negocio

| División de Negocio | 2015 | 2016 | 2017 |
|---------------------|------------|------------|------------|
| Cemento | 144 | 137 | 136 |
| Hormigón | 82 | 82 | 79 |
| Áridos | 5 | 4 | - |
| TOTAL | 231 | 223 | 215 |

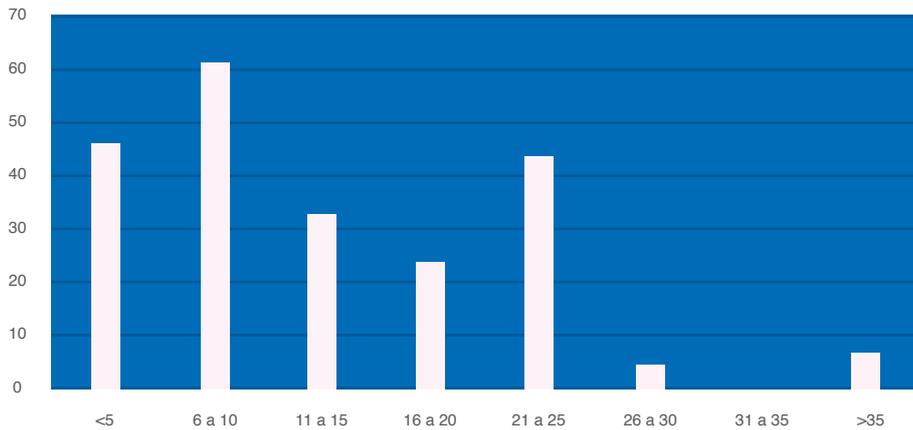
Principales indicadores demográficos

| | 2015 | 2016 | 2017 |
|------------------|------|------|------|
| Total Plantilla | 231 | 223 | 215 |
| Fijos | 226 | 219 | 215 |
| Eventuales | 5 | 4 | 0 |
| Hombres | 214 | 207 | 200 |
| Mujeres | 17 | 16 | 15 |
| Edad Media | 42.8 | 43.4 | 43.8 |
| Antigüedad Media | 11.4 | 11.8 | 12.5 |

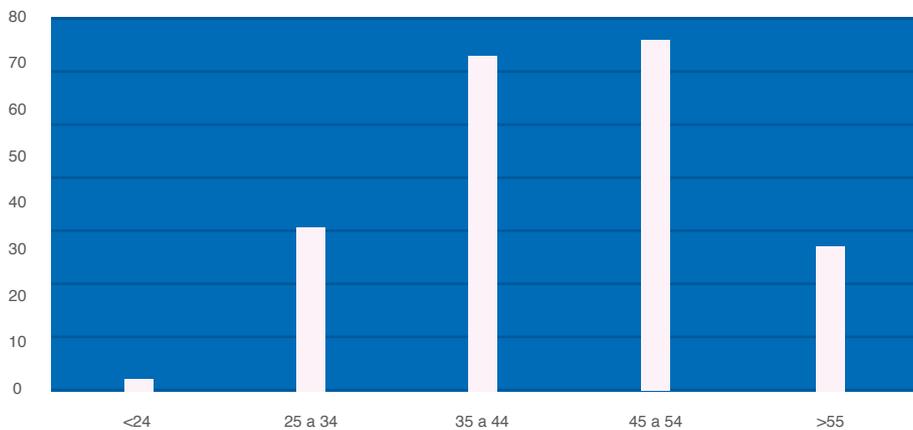
La organización mantiene el mismo tipo de contratación que en períodos anteriores; el 100% de nuestra plantilla se encuentra contratada a tiempo indefinido y trabajando además a tiempo completo.

La antigüedad promedio de nuestros trabajadores es de 12,5 años en el año 2017, no sufriendo variaciones significativas respecto a 2015. [LA2]

Antigüedad Promedio de la Plantilla
Cantidad de casos por antigüedad a dic-2017



Edad Medio de la Plantilla
Cantidad de casos por rango de edad a dic-2017

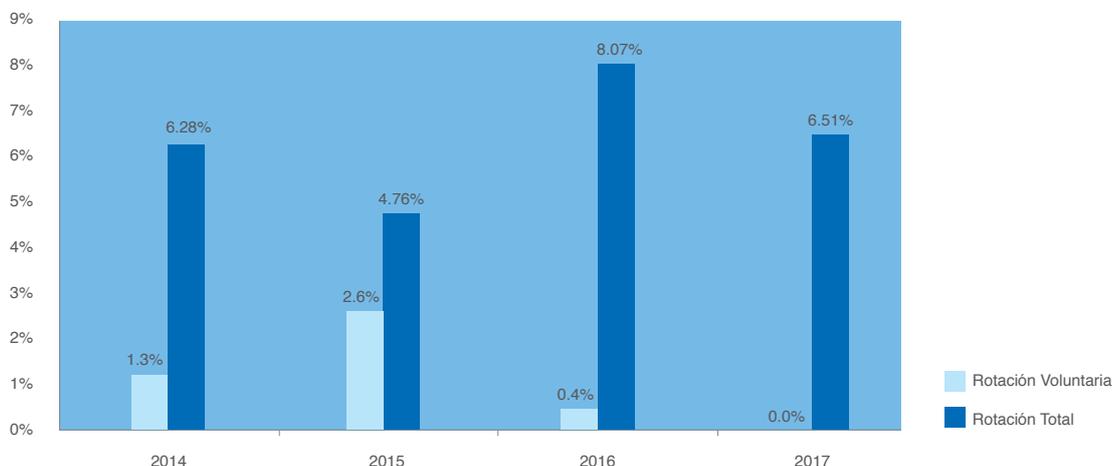


Indicadores de Empleo [LA1] y [LA2]

| Indicador | 2016 | 2017 | Indicador | 2017 |
|------------------------|------|------|-------------------------|------|
| Plantilla Fija (%) | 98,2 | 100 | Edad Media (años) | 43,8 |
| Plantilla Eventual (%) | 1,8 | 0,0 | Antigüedad Media (años) | 12,5 |

El índice de rotación voluntaria, es decir aquellas personas que deciden abandonar la organización por propia decisión, alcanzó el 0.4% en 2016 y el 0% en 2017 valor que mantiene relación con los niveles históricos de la empresa.

Índice de rotación voluntaria y total



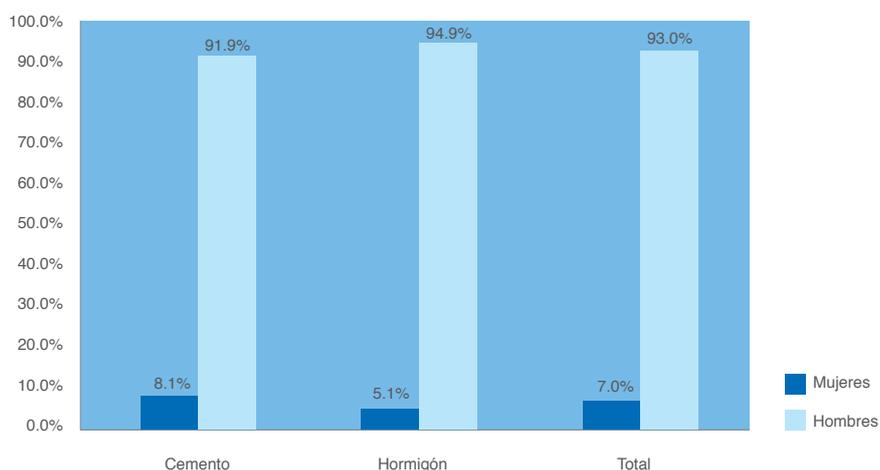
Igualdad de Oportunidades

Nuestra organización procura detectar, atraer, desarrollar y retener a las personas más calificadas para cada posición teniendo en cuenta los requerimientos de cada puesto. Cada búsqueda de personal que se inicia, interna o externa, es una oportunidad de promover o incorporar a la organización trabajadores con potencial, manteniendo una estrategia de mejora constante de su capital humano.

En Cementos Artigas reconocemos e impulsamos el principio de igualdad de oportunidades. En este sentido, nuestra firma no discrimina raza, color, nacionalidad, origen social, sexo, edad, estado civil, orientación sexual, ideología, religión o cualquier otra condición personal, física o social. El progreso en la carrera de sus empleados depende exclusivamente del desempeño individual, del talento, del grado de compromiso con las responsabilidades y de la dedicación profesional de cada uno y no se tolera ningún tipo de conducta discriminatoria contra cualquier colaborador o candidato a un puesto de trabajo.

Sin embargo, debido a la naturaleza del negocio, del proceso productivo y de la mano de obra disponible en nuestro mercado, históricamente el porcentaje de personal de sexo femenino es significativamente bajo principalmente en plantas productivas.

Distribución de la plantilla por sexo



Cabe destacar que durante 2015 y 2016 no se han registrado ni recibido denuncias de discriminación.

En materia retributiva, Cementos Artigas aplica la igualdad salarial para puestos de trabajo de similares características y responsabilidad. Siempre se considera el nivel de capacitación profesional de cada uno de sus miembros, la complejidad de la tarea asignada, el rendimiento, la experiencia personal y los niveles de remuneración vigentes en el mercado de cada Unidad de Negocio en particular y en concordancia con una visión general corporativa. Bajo este marco, procuramos administrar las compensaciones de nuestros integrantes aplicando estrictos criterios de equidad.

Relaciones empresa-trabajadores

Uno de los pilares de la estabilidad y el clima laboral dentro de Cementos Artigas es el constante diálogo que mantiene con todos sus trabajadores, así sea directamente como a través de sus representantes. El resultado de este diálogo se expresa a través de los distintos convenios colectivos y acuerdos celebrados -ya sean de empresa o sectoriales- que representan una mejora continua en las condiciones de trabajo, más favorables prácticas laborales, beneficios, etc.

Durante 2016-2017, el 100% de nuestro personal estuvo amparado por convenios colectivos de trabajo, manteniéndose en niveles similares respecto a períodos anteriores.

Plantilla por Convenio Colectivo de Trabajo [LA4]

| Convenios Colectivos | 2016 | 2017 |
|---|------|------|
| SUNCA - Sindicato Único Nacional de la Construcción y Anexos - Canteras en general, caleras, balasteras, etc. | 100% | 100% |
| SUNCA - Sindicato Único Nacional de la Construcción y Anexos - Fábricas de hormigón prefabricado y premezclados | 100% | 100% |

La empresa cuenta con un total de 6 representantes sindicales del SUNCA (Sindicato Único Nacional de la Construcción y Anexos), 2 de ellos en la División Cementos y los restantes 4 en la División Hormigones. Si bien no existen procedimientos escritos, es práctica habitual de la organización el informar y consensuar previamente con los representantes de los trabajadores los posibles cambios organizativos de la empresa.

En el mismo sentido, la organización intenta siempre promover la comunicación bidireccional en todos los niveles organizativos con el objetivo de:

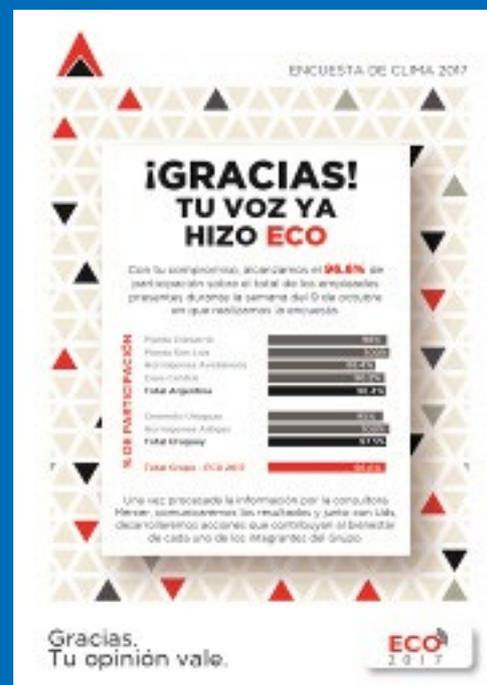
- Mantener una comunicación formal y fluida en toda la organización.
- Proveer información veraz, oportuna y autorizada sobre hechos relevantes y noticias de interés a los empleados de la organización.
- Apoyar el proceso de cultura organizacional a través de la apertura de la comunicación y el mantenimiento de un diálogo abierto y transparente con los empleados.

Por sus roles y responsabilidades los principales involucrados para velar e impulsar esta política son:

- Dirección de Recursos Humanos: comunica cambios organizacionales, capacitaciones, beneficios, eventos corporativos, información y novedades, liquidación de haberes, salud y bienestar, etc.
- Dirección General: comunica los temas relacionados con cuestiones institucionales tales como inversiones, cambios de relaciones con los accionistas, fusiones, adquisiciones, etc.
- Dirección Comercial: lanzamientos de nuevos productos, campañas publicitarias, relaciones con la comunidad, etc.
- Otras Direcciones: temas y hechos con relevancia comunicable.

Para instrumentar esta política, la empresa pone a disposición diversos medios y vía de comunicación interna:

- Intranet: Canal de comunicación virtual que permite una interacción bi-direccional entre los empleados y la empresa. Posee diversas secciones, algunas muy dinámicas como el Buzón de sugerencias o los Foros de Discusión y otras más informativas y de consulta como Directorio Telefónico, Cumpleaños o Formularios.
- Carteleros: Medios de comunicación presentes en cada una de las oficinas y plantas del Grupo. En ellas, se publican diversas noticias y avisos de interés para los empleados.
- Correos electrónicos: Servicio de red que permite a los empleados enviar y recibir mensajes y archivos mediante sistemas de comunicación electrónicos.
- Canal Ético: preparado para recibir, analizar y solucionar situaciones que escapen de los lineamientos definidos en nuestro Código de Conducta.
- Encuesta de Clima Organizacional (ECO): Método que se utiliza para indagar las opiniones de los empleados en relación a las fortalezas y los aspectos a mejorar que impactan sobre su trabajo diario. Tiene una frecuencia de repetición estimada cada 2 años y su participación es voluntaria y confidencial.



Durante 2017, se llevó a cabo la 5ta. Encuesta de Clima Organizacional - ECO 2017 con la finalidad de conocer la opinión de cada uno de los integrantes de la organización, en relación a los diferentes aspectos del trabajo diario. Se destaca el nivel de participación obtenido, alcanzando el 97.5%.

Los resultados obtenidos fueron favorables. El nivel de satisfacción laboral de los empleados para con la organización se ubicó en un 82%. En el mismo sentido, el nivel de favorabilidad respecto al clima laboral se ubicó en un 70%, este índice mejoró respecto a la toma anterior en el año 2015.

Con la información obtenida se organizarán las reuniones para que nuestros empleados conozcan los resultados generales y los particulares de cada localización; y se comenzaran a delinear y poner en marcha proyectos para trabajar sobre las áreas de mejora identificadas.

Beneficios y Equilibrio vida laboral-personal

La compañía mantiene para sus empleados una política de beneficios sociales competitiva y acorde a las prácticas habituales del mercado uruguayo. Estos beneficios, actúan como mecanismos de compensación no monetarios que forman parte de la compensación total de los empleados y, por lo tanto, al igual que la remuneración, son materia de análisis de competitividad con respecto a cada uno de los mercados con los que operan las diferentes Unidades de Negocio. Ejemplo de ellos son:

- Servicio de comedor en las plantas de cemento a cargo de la empresa.
- Venta de productos de la empresa con bonificaciones especiales.
- Plan de pensión para grupo directivo.
- Beneficio adicional FONASA (compensación del aporte del empleado al organismo)
- Salario Vacacional adicional

En lo que respecta al equilibrio entre trabajo de nuestros colaboradores y su vida personal, la compañía continúa con la política de escuchar y atender las necesidades de los empleados ante circunstancias especiales que requieran algún tipo de asistencia.

Política de Prevención. Seguridad e Higiene.

Para Cementos Artigas, es prioridad que en toda nuestra actividad se respete la salud e integridad física de las personas. Creemos firmemente que la seguridad se construye por todos cotidianamente. Por lo tanto, la prevención de los accidentes es obligación de todos y cada uno de los empleados que trabajan en la organización.

La organización lleva a cabo todas sus operaciones en el marco de una Política de Seguridad y Salud Ocupacional que establece un compromiso claro para con todos sus trabajadores y partes interesadas para conseguir unas condiciones de trabajo seguras y saludables. Sus principios rectores son los siguientes:

- Establecer y mantener condiciones y métodos de trabajo adecuados y consistentes con requisitos legales con un enfoque prioritario y preventivo en todas sus actividades.
- Determinar responsabilidades para cada colaborador, compatibles con sus atribuciones para identificar, evaluar y controlar los riesgos generados en las distintas actividades con fuerte orientación al comportamiento seguro.
- Asegurar la asignación de recursos necesarios y la utilización conveniente de los dispositivos y equipamientos de prevención y protección.
- Implementar planes y programas de información, capacitación y concientización en Prevención de Accidentes y Cuidado de la Salud para sus colaboradores, proveedores, clientes y terceras partes incluyendo el uso de buenas prácticas y respuesta ante emergencias.
- Establecer el firme compromiso de la Empresa con la mejora continua y la prevención de lesiones y enfermedades profesionales

La Gerencia Corporativa de Seguridad e Higiene Laboral, junto con el apoyo de las Direcciones de cada Unidad de Negocio diseña e impulsa la implementación de un Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales.

Mediante la realización de auditorías periódicas controlamos la eficacia del sistema de gestión y el cumplimiento de los objetivos establecidos, estableciendo planes de acción extraordinarios en el caso de que los indicadores señalen que existe una desviación sobre los hitos y metas previstas.

Este Sistema de Gestión, en líneas generales, tiene como finalidad:

- Eliminar o minimizar los riesgos a los trabajadores y a otras partes interesadas.
- Identificar los requisitos legales y reglamentarios u otros compromisos aplicables sobre materia de seguridad y salud laboral de los trabajadores que tienen alcance sobre las operaciones.
- Facilitar la identificación de prioridades, objetivos y metas de seguridad de cada año.
- Permitir y facilitar la consulta y participación de los trabajadores.
- Determinar las necesidades de formación del personal en materia de seguridad.
- Evaluar el cumplimiento de los objetivos previstos y los resultados obtenidos de manera de poder mejorar, adaptarse las nuevas necesidades y desafíos de manera constante.

Durante el período 2016-2017 se han llevado adelante distintas acciones y proyectos específicos en materia de seguridad. Entre ellos se destacan:

- Conmemoración de la Semana de la Seguridad. Durante estos días se realizaron múltiples actividades de concienciación del personal en las Unidades de Negocio. Entre las más importantes podemos mencionar el proyecto que se desarrolló junto a la Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN) - Facultad del Arte con la puesta en escena por parte de una compañía de teatro local ante nuestro personal de la obra teatral “Vos Decidís los riesgos que se corren” que funcionó como disparador para la reflexión y el fortalecimiento de nuestra cultura de seguridad.
- Revisión y relanzamiento de parte de la Dirección General de nuestra la Política de Seguridad y Salud Ocupacional junto con la definición de los objetivos organizacionales que se desprenden de ella y el trazado de los planes de acción generales.
- Elaboración de procedimientos de tareas con riesgos críticos.
- Acciones de capacitación, ejecutándose durante entre 2016-2017 unas 6100 hs./hombre de formación en temas de seguridad y prevención de riesgos, lo que representa un total de 13.92 horas hombre anuales por persona y casi el 50% de las horas de formación totales de la Cía. Entre estas actividades se destacan los talleres y jornadas de liderazgo de seguridad para gerentes, jefes, supervisores y mandos medios donde se trabajó sobre cuatro dimensiones de la problemática: Desarrollo del Liderazgo y Cultura de Seguridad, Desarrollo de Competencias, Gestión de Riesgos y asegurar el Cumplimiento.

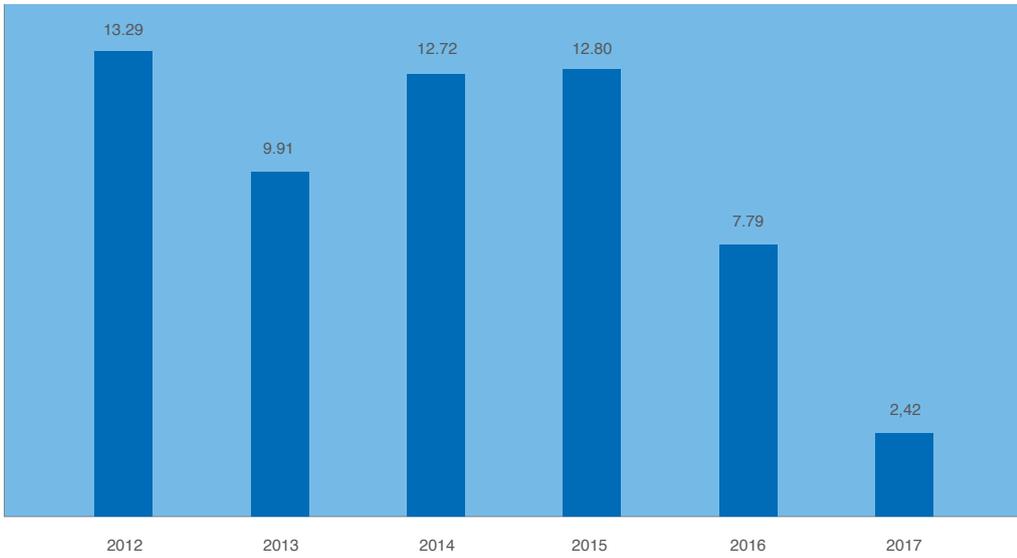
En los últimos dos años logramos disminuir sensiblemente los índices de frecuencia y gravedad de accidentes, ubicándose los indicadores incluso por debajo del promedio de los últimos 4 años.

Confiamos en que esta situación representa el inicio de una etapa de mejora significativa de nuestros resultados en materia de seguridad, producto del trabajo sistemático y constante que la organización lleva adelante, pero somos conscientes que aún estamos muy lejos de nuestros objetivos. Esto nos compromete a continuar redoblando esfuerzos y el compromiso de nuestros líderes y colaboradores, en línea con el grado de prioridad que tienen este tema para la Dirección de la Compañía. Durante 2016-2017 no se han producido accidentes mortales.

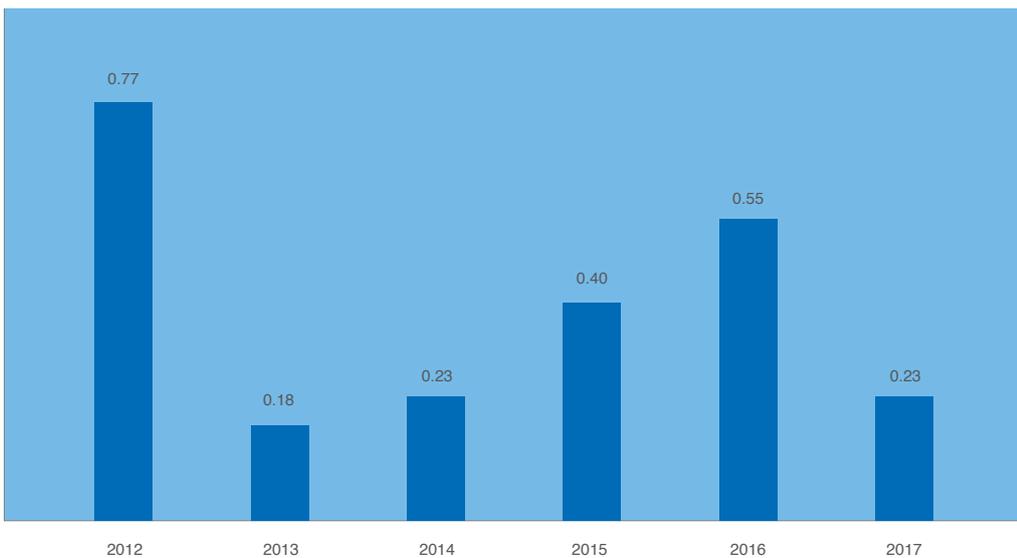
Índice de accidentes

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|-------------------|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| Horas trabajadas | 1,053,214 | 1,110,283 | 1,022,198 | 1,015,270 | 898,905 | 826,550 |
| Días Perdidos | 812 | 196 | 233 | 406 | 495 | 188 |
| Nº Accidentes | 14 | 11 | 13 | 13 | 7 | 2 |
| Frecuencia | 13.29 | 9.91 | 12.72 | 12.80 | 7.79 | 2.42 |
| Gravedad | 0.77 | 0.18 | 0.23 | 0.40 | 0.55 | 0.23 |

Indice de Frecuencia de Accidentes



Indice de Gravedad de Accidentes



Formación y Desarrollo del personal.

Las capacidades y el talento del personal de Cementos Artigas son considerados claves para lograr los resultados esperados y acompañar el crecimiento de la organización.

El aprendizaje es una responsabilidad individual. Complementariamente, la organización asume como propia la tarea de dotar, mejorar y actualizar a sus colaboradores de las competencias, conocimientos y habilidades que su función requiera.

En este sentido, la formación de nuestros colaboradores ha sido un foco constante de atención. En el cuadro adjunto se ilustran los principales indicadores de formación para 2016 y 2017.

Principales indicadores sobre formación 2016- 2017 [LA10]

| | 2016 | 2017 |
|--|---------|---------|
| Horas de formación | 8132.20 | 4672.16 |
| Nº total de empleados que han recibido formación | 197 | 194 |
| Horas por empleado (media) | 36.46 | 21.73 |
| Nº total de empleados | 223 | 215 |
| % de empleados que han recibido formación | 88.3% | 90.2% |

A través de los planes de formación mejoramos la capacidad de nuestros empleados para la ejecución de sus funciones y los preparamos para afrontar futuros desafíos. Año a año realizamos análisis de necesidades para establecer prioridades y acciones a seguir, que luego formarán parte del *“Plan de Capacitación”*.

En Cementos Artigas, apuntamos a favorecer el crecimiento de nuestros empleados a través de promociones internas, rotaciones de puestos y asignaciones a proyectos especiales. Cabe destacar que, ante una vacante, se priorizan las búsquedas internas de candidatos para cubrir el puesto antes de recurrir al reclutamiento y selección de nuevo personal.

Como parte del desarrollo de nuestros integrantes, su desempeño es evaluado año a año por su superior a través del **“Proceso de Gestión del Desempeño”**. A partir de este proceso podemos analizar no sólo la performance de cada empleado en relación a su puesto, sino también el nivel de instalación de las competencias definidas en el Modelo de Competencias Genéricas de Cementos Artigas. Por otro lado, esta herramienta genera el ámbito formal para que el empleado y su supervisor puedan mantener una entrevista de retroalimentación sobre lo actuado en el año, reconocer los logros obtenidos, identificar fortalezas y debilidades y definir planes de mejora para el año siguiente.

Como política, la totalidad de personal debe participar de este proceso de evaluación. En 2016 el **99.5%** de la dotación ha recibido en tiempo y forma su evaluación de desempeño.

Adicionalmente, en 2016, se puso en marcha el **“Programa de Desarrollo Corporativo – Construyendo Futuro”** cuyos objetivos fundamentales son:

- Identificar talento en la organización.
- Mapear el nivel de competencias en Contribuidores clave.
- Construir Planes de Desarrollo de competencias para estos Contribuidores Clave.
- Impulsar una Cultura de Desarrollo de Personas en nuestros líderes.
- Construir Planes estratégicos de sucesión para garantizar la disponibilidad futura del talento necesario para enfrentar los desafíos de nuestro negocio.



2.3. Gestión Social

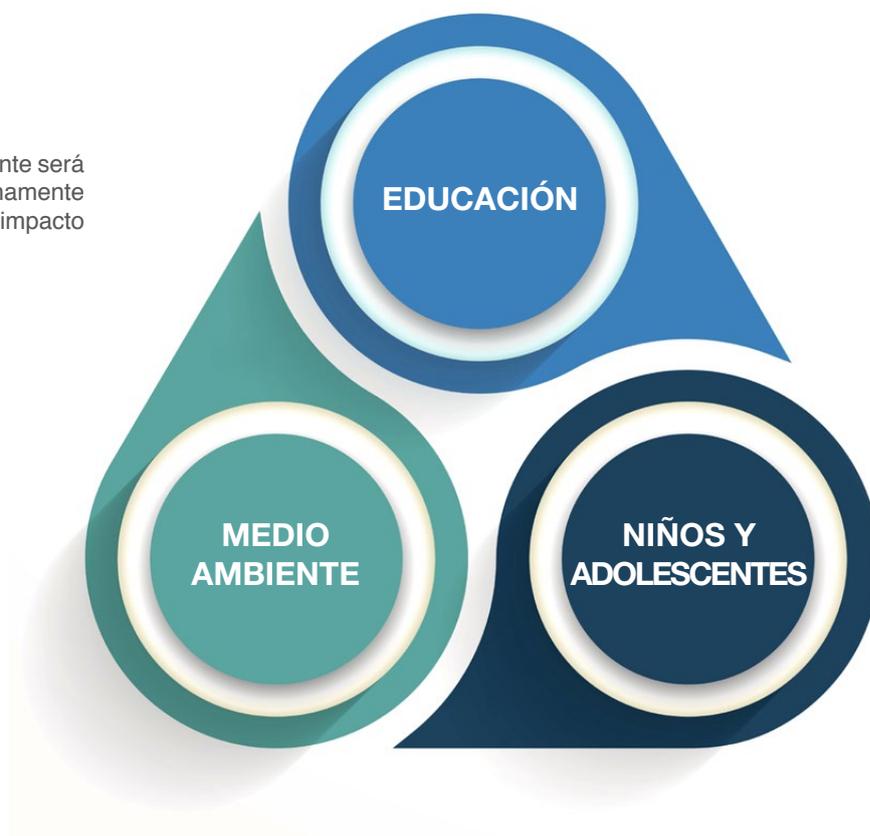
Nuestra visión de sustentabilidad social es concebida desde el real y directo involucramiento de quienes formamos parte de Cementos Artigas con los diversos grupos de interés que han sido identificados.

Comenzamos así a trazar un camino con este objetivo, que parte de la motivación interna del personal y su concientización en diferentes áreas de acción.



- Re-lanzamiento RSE ·
- Fruta en la oficina ·
- Taller RSE: Primeros Pasos ·
- Taller huerta orgánica ·
- Concurso ¿Qué es RSE hoy en Cementos Artigas? ·
- Tarde de cine ambiental ·
- Campamento institucional ·

Un grupo humano unido, sólido y consciente será el que sea capaz de abordar paulatinamente otras cuestiones externas vinculadas al impacto del negocio en la sociedad.



Sumando valor a nuestro tradicional programa de visitas escolares, universitarios y otros centros en las plantas, en el año 2017 y con participación directa de los padres, así como de otros funcionarios voluntarios que oficiaron de guías en cada recorrida, se llevó a cabo el programa de visita de hijos de los funcionarios junto con su grupo escolar comprendidos entre 4to y 6to año de escuela.



Es así que la educación ambiental en niños y adolescentes como uno de los principales intereses relevado en el personal, ha sido una de las líneas de acción que ha recogido el sentido de abordaje planificado.

3.1.

Tabla de contenidos GRI

1. Estrategia y análisis

| | |
|--|-----|
| Declaración del máximo responsable..... | 2 |
| Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades | N/R |

2. Perfil de la Organización

| | |
|--|------|
| Nombre de la Organización..... | 4 |
| Principales marcas, productos y servicios..... | 7 |
| Estructura Operativa..... | 6-10 |
| Localización de la sede principal..... | 5 |
| Países en los que opera..... | N/R |
| Naturaleza de la propiedad y forma jurídica..... | 4 |
| Mercados Servidos..... | 4-10 |
| Dimensiones de la organización informante..... | 4-10 |

3. Parámetros de la memoria

| | |
|---|---|
| Periodo cubierto por la información..... | 2 |
| Proceso de definición del contenido..... | 2 |
| Cobertura de la memoria..... | 2 |
| Cambios significativos relativos a periodos anteriores..... | 2 |

4. Gobierno, compromisos y participación con los grupos de interés

| | |
|---|-------|
| Estructura de gobierno | 10 |
| Características de la presidencia del consejo | 10 |
| Número de miembros del máximo órgano de gobierno independientes o no ejecutivos..... | 10 |
| Mecanismos de comunicación de accionistas y empleados con el máximo órgano de gobierno..... | 15-19 |
| Procedimientos para supervisar la gestión económica, social y ambiental de la organización | N/R |
| Adhesión a principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente | 30-39 |
| Relación de grupos de interés de la organización..... | 15-16 |
| Bases para la identificación y selección de los grupos de interés..... | 15 |

5. Indicadores de Desempeño Económico

| | |
|--|-----|
| EC1.Valor económico directo generado y distribuido..... | 11 |
| EC2.Consecuencias financieras..... | N/R |
| EC3.Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales..... | 12 |
| EC4.Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos..... | N/R |
| EC5.Rango entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local | N/R |
| EC6.Política, Práctica y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales | 19 |
| EC7.Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos locales..... | N/A |
| EC8.Inversiones en infraestructuras y servicios para el beneficio público..... | 13 |
| EC9.Entendimiento, descripción y alcance de impactos económicos indirectos significativos..... | 12 |

6. Indicadores de Desempeño Social

Prácticas laborales y trabajo decente

| | |
|---|-------|
| LA1.Desglose de empleados por tipo de empleo, contrato o región | 29 |
| LA2.Número total de empleados y rotación media, desglosados por edad, sexo y región | 29-31 |
| LA4.Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo..... | 32 |
| LA5.Período mínimo de preaviso relativo a cambios organizacionales..... | N/R |
| LA6.Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud | N/R |
| LA7.Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales..... | 35 |
| LA8.Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de enfermedades graves | 36-37 |
| LA9.Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos | N/R |
| LA10.Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría | 37 |
| LA11.Programas de gestión de habilidades y de formación continua | 36-37 |
| LA12.Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional | 37 |
| LA13.Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, por sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad..... | N/R |

7. Indicadores de Desempeño Ambiental

| | |
|---|-----|
| EN1.Materiales utilizados, por peso o volumen | 21 |
| EN3.Consumo directo de energía por fuentes primarias | 23 |
| EN4.Consumo indirecto de energía por fuentes primarias..... | 23 |
| EN5.Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia | N/R |
| EN6.Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables..... | N/R |
| EN7.Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía | N/R |
| EN8.Captación total de agua por fuentes..... | 23 |
| EN9.Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua | N/R |
| EN10.Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada..... | 24 |
| EN11.Descripción de terrenos adyacentes o ubicados en espacios protegidos | N/R |
| EN12.Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad..... | N/R |
| EN13.Hábitats protegidos o restaurados..... | 24 |
| EN14.Estrategias y acciones para gestión impactos sobre la biodiversidad | N/R |
| EN15.Especies en extinción afectadas por las operaciones..... | N/R |
| EN16.Emissiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso | 25 |
| EN17.Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso | N/R |
| EN18.Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas..... | N/R |
| EN19.Emissiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso | N/R |
| EN20.NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso | 25 |
| EN21.Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino..... | N/R |
| EN22.Peso total de residuos gestionados, según tipo y tratamiento | 26 |
| EN23.Número total y volumen de derrames accidentales más significativos | N/R |
| EN24.Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos..... | N/R |
| EN25.Recursos hídricos y hábitats relacionados por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización | N/R |
| EN26.Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios | N/R |
| EN27.Porcentaje de productos vendidos, materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil por categorías de producto | N/R |
| EN28.Coste de las multas significativas y sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental | 26 |
| EN29.Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes, así como del transporte del personal..... | N/R |
| EN30.Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales..... | 26 |

N/R: Indicador no reportado en la presente publicación

www.cementosartigas.com.uy

