



**Memoria de Sostenibilidad  
2020 - 2021**





<b>1. Nuestro 2020-2021</b>	<b>3</b>	<b>4. Dimensión social</b>	<b>29</b>
• Destacados de la gestión 2020-2021	4	• Nuestro equipo	30
• Carta de la Dirección	5	• Seguridad y salud ocupacional	32
• Contexto COVID: impactos, desafíos y respuesta	6	• Formación y desarrollo	35
• Proyecto Integrados	7	• Diversidad e igualdad de oportunidades	37
		• Relaciones laborales	38
<b>2. Nuestra empresa</b>	<b>8</b>	• Orientación al cliente	39
• Presentación de la empresa	9	• Cadena de abastecimiento	43
• Misión, Visión y Valores	10	• Compromiso social con la comunidad	44
• Historia de nuestra empresa	11		
• Productos y servicios	12	<b>5. Dimensión ambiental</b>	<b>46</b>
• Alianzas estratégicas y actividades profesionales	15	• Gestión ambiental	47
• Premios y reconocimientos	16	• Productos sostenibles	49
• Grupos de interés	17	• Combustibles y energía	50
• Perfil del reporte y materialidad	18	• Cambio climático y emisiones	51
• Objetivos de Desarrollo Sostenible	20	• Gestión de residuos y economía circular	52
<b>3. Dimensión Gobernanza y económica</b>	<b>21</b>	<b>6. Indicadores GRI</b>	<b>54</b>
• Gobierno corporativo	22		
• Ética e integridad	22		
• Sistema de gestión de riesgos	24		
• Cumplimiento de la normativa	25		
• Investigación, desarrollo e innovación	26		
• Resultados económicos	27		
• Reputación e imagen	28		





**Nuestro 2020-2021**



Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

Dimensión de gobernanza y económica

Dimensión social

Dimensión ambiental

Indicadores GRI



Certificaciones  
ISO 9001  
ISO 14001  
ISO 50001

198

Puestos de trabajo

Generados en forma directa

+300

Puestos de trabajo

Generados en forma directa e indirecta

\$ 773

Millones

En inversiones

36% de sustitución de combustibles fósiles



21.300 Ton

Adiciones alternativas en el hormigón

# PRODUCCIÓN



Clinker  
897.900 toneladas



Cemento & Morteros  
1.060.500 toneladas

15.800 Ton

Neumáticos coprocesados



2.000 Ton

de residuos sólidos recuperados (CSR) coprocesados

- 13%

Emisión específica CO2 (2015-2022)



# Carta de la Dirección

## Nuestra empresa

Los desafíos del contexto actual reafirman nuestro compromiso con la sostenibilidad, conscientes de la importancia que cada uno de nuestros grupos de interés tienen en las actividades que desarrollamos.

En un período fuertemente marcado por la pandemia COVID-19, en Cementos Artigas hemos trabajado fuertemente en el cuidado de nuestro equipo, mediante la implementación de protocolos, prácticas de prevención y reducción de contagios, manteniendo un adecuado nivel de comunicación y motivación, al tiempo de que se buscó asegurar la viabilidad y continuidad de la producción y el despacho.

## Dimensión de gobernanza y económica

Como hito clave de este período se destaca el comienzo de las obras del proyecto INTEGRADOS, punto de inflexión en la historia de Cementos Artigas. Este proyecto requirió una inversión de más de US\$ 40 millones y contempla la unificación de las plantas industriales de la compañía en la ciudad de Minas, buscando capitalizar la sinergia de las operaciones en forma conjunta y a la vez, lograr una importante contribución a la sostenibilidad ambiental mediante la reducción del 40% de consumo de energía eléctrica en el proceso de molienda.

## Dimensión social

Cementos Artigas promueve una constante perspectiva de innovación, desarrollo e implementación de nuevas tecnologías en el sector. Mediante la alianza con diferentes actores públicos y privados, la compañía ha desarrollado diversas iniciativas que presentan soluciones ambientales a escala.

## Dimensión ambiental

Durante el período del reporte, se destaca la contribución en el desarrollo de primer hormigón permeable del país. En conjunto con la Universidad de la República, se trabajó en un proyecto de desarrollo de hormigones permeables con elevada porosidad el cual provee suficiente capacidad de almacenamiento de agua evitando la retención de aguas pluviales y ofreciendo una adecuada aislación acústica y térmica, mitigando la contaminación sonora en zonas urbanas.

## Indicadores GRI

Continuamos fortaleciendo la sostenibilidad de las operaciones mediante la sustitución de combustibles fósiles y la valorización de residuos externos en el proceso de producción del cemento. Particularmente durante el 2020 se han hecho importantes inversiones orientadas a la instalación de un combustor escalonado (Step combustor) que permite una mejor eficiencia y ampliación de la capacidad en la inyección de residuos de neumáticos y cámaras fuera de uso y también, en una trituradora de materiales sólidos que permite ampliar la diversidad de residuos que pueden ser utilizados como combustibles.

Asimismo, durante el 2020-2021 trabajamos en diversos proyectos de desarrollo e innovación con un fuerte componente de sostenibilidad, entre los que se destacan el proyecto para captura de CO2 de chimenea en Planta Minas, el proyecto de factibilidad de hidrógeno como combustible de flotas y el proyecto de valorización de residuos de plantas de celulosa.

Mantenemos la calidad de nuestros productos, en línea con los más altos estándares de gestión. En este sentido, hemos mantenido nuestras certificaciones de calidad ISO 9001, sistema de gestión ambiental ISO 14001 y gestión de energía ISO 50001. Nuestros esfuerzos han sido altamente valorados por nuestros clientes, alcanzando un nivel de satisfacción del 97% en la División Cemento y 95% en la dimensión Hormigones, lo cual nos llena de orgullo y nos reafirman el compromiso de continuar trabajando en esta dirección.

Es un honor para mí presentar esta nueva Memoria de Sostenibilidad, que resume los principales resultados logros de nuestra empresa durante el período 2020-2021. Confiamos en que este instrumento siga contribuyendo a la cultura de transparencia y relaciones de confianza con todos ustedes.

**Federico Gutiérrez**

Director General de Operaciones  
Cementos Artigas S.A.



# Contexto COVID-19: Principales impactos, desafíos y respuesta.

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

Dimensión de gobernanza y económica

Dimensión social

Dimensión ambiental

Indicadores GRI

**La pandemia y las medidas de aislamiento implementadas a raíz del COVID-19 en estos dos años, han significado un enorme desafío para asegurar la continuidad de los negocios de la compañía.**

Cementos Artigas se ha comprometido con el cuidado de su fuerza de trabajo, mediante la implementación de protocolos y prácticas que buscaron prevenir y reducir la posibilidad de contagios, mantener un adecuado nivel de comunicación y motivación y alinear las expectativas con los diferentes públicos de interés, al tiempo de que se buscó asegurar la viabilidad y continuidad de la producción y despacho.

Las principales medidas implementadas fueron:

- Desarrollo del Tablero de Control Integral de la Operación: Se delinearon estrategias y lineamientos de acción para afrontar diferentes escenarios posibles ante el avance de la pandemia, que permitió una alta adaptabilidad ante los diversos contextos que se presentaron.
- Se diseñaron las 10 reglas sanitarias que guiaron el accionar de toda la compañía durante estos dos años en materias de prevención y cuidados ante el COVID- 19.
- Implementación de protocolos: Protocolo estándar de prevención de contagios y Protocolo de manejo de eventuales contagios.
- Reducción de personal presente en planta: Reducción de personas por turnos, disponibilidad de turnos de back up, aumento de áreas de descanso y servicios, ingresos por turnos escalonados y aislados.
- Disponibilidad de proveedores de servicios especiales (atención médica, testeo, desinfección)
- Población de riesgo trasladada a trabajo remoto e implementación de trabajo remoto en aquellas áreas cuya dinámica lo permitió.
- Espaciamiento en zonas comunes y priorización de videoconferencias.
- Uso de tapabocas obligatorio (personal propio, contratistas, clientes.)
- Eliminación de papel y otros contactos en transacciones.



# Proyecto Integrados

**Con una inversión de más de US\$ 40 millones, el Proyecto Integrados se convirtió en un hito para la historia de la compañía.**

Durante este período se destaca el comienzo de las obras del proyecto INTEGRADOS. punto de inflexión en la vida de Cementos Artigas.

Este proyecto contempla la unificación de las plantas industriales de la compañía en la ciudad de Minas, buscando capitalizar la sinergia de las operaciones en forma conjunta y a la vez, logrando una importante contribución a la sostenibilidad ambiental mediante la reducción del consumo de energía eléctrica en el proceso de molienda.

El proyecto permitirá grandes avances en materia de competitividad fruto de la reducción del consumo de energía eléctrica de la molienda en aproximadamente un 40% y la disminución de los costos de producción.

En materia de sostenibilidad, aportará mayor eficiencia en las nuevas instalaciones y el cese de la actividad en el núcleo urbano de Montevideo.

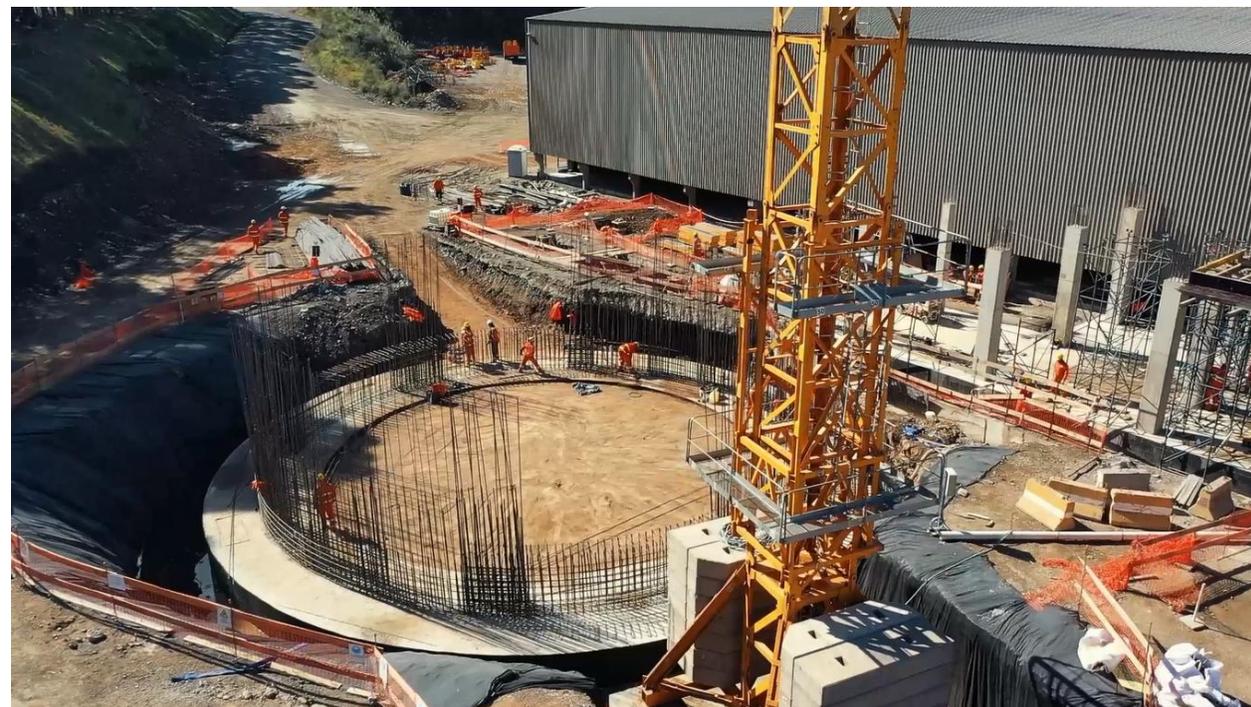
Un aspecto relevante en el proceso de unificación de las operaciones estuvo vinculado con el traslado de la fuerza de trabajo. Cementos Artigas respetó todos los compromisos asumidos e hizo foco en las necesidades particulares de cada colaborador.

Para ello, la compañía generó diversos espacios de diálogo e intercambio, identificando las principales necesidades y expectativas de la fuerza de trabajo y procurando su adecuado abordaje.

Para ello, la compañía generó diversos espacios de diálogo e intercambio, identificando las principales necesidades y expectativas de la fuerza de trabajo y procurando su adecuado abordaje.

Cementos Artigas se ha comprometido a trabajar activamente en el proceso de adaptación de los colaboradores trasladados. Es por ello que se alquilaron viviendas en el término de un año y se generaron encuentros de integración, almuerzos, caminatas y talleres entre los equipos de trabajo de cada ubicación a fin de promover la integración.

Proyecto INTEGRADOS no solo se percibe como un suceso relevante para Cementos Artigas sino también para todo el sector. Su avanzada tecnología y reducción de impacto ambiental, posicionan a la compañía como un actor clave de la transformación del sector en materia tecnológica, sostenible e innovación.





Nuestra empresa





# Presentación de la empresa

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

Dimensión de gobernanza y económica

Dimensión social

Dimensión ambiental

Indicadores GRI

**Cementos Artigas S.A. es una empresa radicada en Uruguay y centra su actividad en la producción y comercialización de cemento portland, mortero y hormigón.**

Cementos Artigas se encuentra en el mercado de la producción y comercialización de cemento para la industria de la construcción desde el año 1919. Siendo pionera en su rubro, participó desde sus inicios en el activo desarrollo de la infraestructura moderna del país, incluyendo obras emblemáticas como el Palacio Salvo. A partir de 1997 diversificó su actividad al rubro de Hormigón premezclado.

La empresa cuenta hoy con dos plantas industriales, una en Minas, Lavalleja, que produce el precursor inmediato del cemento (Clinker) en un moderno proceso de vía seca, y una planta de molienda y despacho en Sayago, Montevideo, que completa el proceso industrial y comercial del cemento.

Paralelamente produce y comercializa hormigón premezclado a través de tres plantas fijas establecidas en Montevideo y Maldonado, y varias plantas móviles que asisten obras de gran porte en el interior del país.



## CEMENTOS

**Planta Minas**  
Ruta 8 Km 114 - Camino al Verdún  
Minas - Lavalleja, Uruguay

**Planta Sayago**  
María Orticochea 4707  
Montevideo, Uruguay

## HORMIGONES

**Planta Oncativo**  
Camino Oncativo 2982  
Montevideo, Uruguay

**Planta Maldonado**  
Camino de las Rosas s/n  
Maldonado, Uruguay

**Planta Cayma**  
Camino Alianza 434  
Montevideo, Uruguay



# Misión, visión y valores

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

Dimensión de gobernanza y económica

Dimensión social

Dimensión ambiental

Indicadores GRI

## Misión

Elaborar cementos y hormigones de la más alta calidad en nuestros mercados, y comercializarlos con alto nivel de atención técnica y humana, asistiendo a las necesidades actuales de nuestros clientes, y adelantándonos a las futuras.

## Visión

Ser una empresa de referencia a nivel nacional y regional, reconocida por la calidad de sus productos y servicios, así como por la gestión basada en la sustentabilidad ambiental, social y económica de sus operaciones.

## Valores

- » **Integridad:** Nos guía el comportamiento ético en todas nuestras acciones.
- » **Excelencia:** Compromiso, eficiencia y unión para superarnos día a día.
- » **Seguridad:** Un valor permanente y transversal en toda nuestra organización
- » **Liderazgo:** Más de 100 años de crecimiento sustentable.
- » **Emprendedurismo:** Vocación de inversión e innovación que impulsa nuestro desarrollo.





# Historia de nuestra empresa

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

Dimensión de gobernanza y económica

Dimensión social

Dimensión ambiental

Indicadores GRI

CEMENTOS ARTIGAS S.A. se encuentra en el mercado uruguayo de la producción y comercialización de cemento para la industria de la construcción desde el año 1919, siendo la empresa pionera en el país en dicho rubro.

La primera fábrica de producción de cemento Portland de Uruguay nació en la zona de Sayago en el Departamento de Montevideo en el año 1912, y recibió el nombre de Fábrica Uruguaya de Portland. En 1919, se realiza la compra-venta de la misma y a partir de ese momento, la Sociedad uruguaya pasa a denominarse Compañía Uruguaya de Cemento Portland S.A. En el año 1991, luego de varias modificaciones en el paquete accionario, ingresa Cemolins Internacional S.A. como uno de los principales accionistas. Son efectuadas importantes inversiones en tecnología y mejoras ambientales y, a partir de 1997, la empresa diversifica su actividad al rubro de Hormigón premezclado con la adquisición de las firmas Uruguay Betón y Mixur.

En el año 2006 se produce un cambio de Razón Social: Compañía Uruguaya de Cemento Portland S.A.(CUCPSA) pasa a denominarse Cementos Artigas S.A. Entre los años 2008 al 2017 se desarrolló el mercado de áridos y a partir de agosto del 2015 se comienza con la fabricación nacional de pegamentos

Desde comienzos del año 2013, el capital accionario quedó conformado por Votorantim Cimentos EAA Inversiones S.L. (51%) y Cemolins Internacional S.L. (49%); ambas sociedades constituidas en España. Recientemente, Votorantim Cimentos EAA Inversiones S.L. escindió a favor de Votorantim Cimentos LATAM S.L.U. la totalidad accionaria que poseía de Cementos Artigas S.A., manteniendo junto a Cemolins Internacional, las participaciones mencionadas anteriormente.

La empresa cuenta entonces hoy con dos plantas industriales, una en Minas, Lavalleja, que produce el precursor inmediato del cemento (Clinker) en un moderno proceso de vía seca, y una planta de molienda y despacho en Sayago, Montevideo, que completa el proceso industrial y comercial del cemento.

El traslado de materiales desde Minas se realiza fundamentalmente por camiones. Paralelamente, la empresa produce y comercializa hormigón premezclado a través de dos plantas fijas establecidas en Montevideo y Maldonado, y algunas plantas móviles que asisten obras de gran porte en el interior del país.

1912 - Primera fábrica nacional de cemento.

1919 - Nace Compañía Uruguaya de Cemento Portland S.A.

1928 - Finalización de obra del Palacio Salvo

1995 - Inversión de USD 8 millones: clausura de hornos y modernización de planta Sayado.

1995 / 97 - Inversión de USD 60 millones: nueva línea Green Field en Minas.

1997 - Inicio en el rubro hormigón premezclado.

2006 - Cambio de razón social a Cementos Artigas S.A

2015 - Inicio Comienzo de fabricación nacional de Pegamentos.

2019 - 100 años dejando huella.



# Nuestros productos

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

Dimensión de gobernanza y económica

Dimensión social

Dimensión ambiental

Indicadores GRI



## ¿Cómo lo hacemos?

Para obtener cemento se parte de una mezcla finamente molida y químicamente balanceada de minerales naturales calcáreos (calizas) y arcillosos (margas, esquistos, pelitas o arcillas). Esta mezcla es conocida como polvo crudo y es alimentada a precalentadores y luego a grandes hornos rotatorios donde alcanza unos 1450 °C transformándose en Clinker, nombre asociado al sonido que se produce al transportar ese mineral artificial con propiedades hidráulicas y con forma de esferas pétreas de unos 5 a 30 mm de diámetro.

En una etapa posterior, se muele finamente el Clinker en conjunto con una pequeña proporción de yeso como regulador del fraguado, aditivos y, adiciones según la clase de cemento que se pretenda conseguir.

### Cemento Pórtland Compuesto (Granel)

El cemento Pórtland Compuesto CPC40 Artigas es obtenido por la molienda conjunta de Clinker Pórtland y pequeñas cantidades de yeso, filler calcáreo, escoria granulada de alto horno y aditivos mejoradores de molienda y calidad. Se halla destinado a aquellas aplicaciones en las que no es necesario un requisito especial.

### Cemento Pórtland Normal (Bolsa)

El cemento Pórtland compuesto CPC 40 Artigas es obtenido por la molienda conjunta de Clinker Pórtland, pequeñas cantidades de yeso, filler calcáreo, escoria granulada de alto horno, y aditivos mejoradores de molienda y calidad. Se destina a todas aquellas aplicaciones en las que no es necesario un requisito especial.

### Cemento Alta Resistencia Inicial

El cemento Pórtland Normal CPN 50 (ARI) es obtenido por la molienda conjunta de Clinker Pórtland y pequeñas cantidades de yeso y filler calcáreo, y aditivos mejoradores de molienda y calidad. Presenta alta resistencia inicial (ARI). Está indicado para estructuras en general, pero por su composición y propiedades se aplica especialmente cuando se requiere una muy elevada resistencia, tanto a edad temprana como avanzada.

### Cemento de Albañilería Articor

Articor es un cemento de albañilería que se obtiene por la molienda conjunta de Clinker Pórtland, piedra calcárea, sulfato de calcio (yeso) y aditivos químicos.

### Cemento Pórtland Base Vial

El cemento Pórtland Base Vial es un cemento portland compuesto obtenido por la molienda conjunta de Clinker Pórtland, pequeñas cantidades de yeso, filler calcáreo, escoria granulada de alto horno, y aditivos mejoradores de molienda y calidad. Gracias a su composición óptima, ofrece una reactividad controlada para el desarrollo de la resistencia, con una menor contracción y por lo tanto menos tendencia a la fisuración.



## Pegamentos y pastinas



**Pegamento PERFECTO Impermeable**  
Adhesivo de baja absorción capilar (I) y fraguado rápido (F) para la colocación de pisos y revestimientos de mediana y alta absorción en interiores y exteriores. Recomendado para aplicaciones tradicionales.

**Pegamento PERFECTO Porcelanato**  
Adhesivo de baja absorción capilar (I) para la colocación de pisos y revestimientos de baja, mediana y alta absorción en interiores y exteriores. Recomendado para la aplicación de porcelanatos.

**Pegamento PERFECTO Flexible**  
Adhesivo de baja absorción capilar (I) para la colocación de pisos y revestimientos de baja, mediana y alta absorción, en interiores y exteriores. Ideal para utilizar en aplicaciones especiales con altas variaciones de temperatura y altos requerimientos de adherencia: losa radiante, cerámica existente, hormigón maduro, exteriores expuestos al sol y placas de yeso.

**Pastina PERFECTO Multipropósito**  
La Pastina Perfecto es Multipropósito y Super flexible. Es un material para el llenado de juntas de fácil aplicación y excelente flexibilidad, adherencia y resistencia mecánica. No contiene arena en su composición y por tanto ofrece un acabado liso, colores uniformes y permanentes. Sirve para uso interior y exterior en cerámicos, porcelanatos y revestimientos pétreos.

## Morteros



**ARTIMOR 3 EN 1 - Revoque monocapa para exterior**

Artimor 3 en 1 es un mortero de base cementícea desarrollado por Cementos Artigas S.A., elaborado a base de cemento Pórtland CP40, arenas seleccionadas y aditivos de última generación, que se utiliza como revoque monocapa para aplicar de forma manual o proyectable en exteriores. Por su composición cumple las veces de revoque grueso y revoque fino y tiene elevada impermeabilidad al agua de lluvia. Mejora las características de los morteros tradicionales y además está preparado para su proyección de forma mecánica.

**ARTIMOR 2 EN 1 - Revoque monocapa para interior**

Artimor 2 en 1 es un mortero de base cementícea desarrollado por Cementos Artigas S.A., elaborado a base de cemento Pórtland CP40, arenas seleccionadas y aditivos de última generación que se utiliza como revoque monocapa para aplicar de forma manual o proyectable en interiores. Por su composición cumple las veces de revoque grueso y revoque fino. Mejora las características de los morteros tradicionales y además está preparado para su proyección de forma mecánica.



# Nuestros productos

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

Dimensión de gobernanza y económica

Dimensión social

Dimensión ambiental

Indicadores GRI



## ¿Cómo lo hacemos?

El hormigón es una mezcla compuesta de agregados (arena y piedra) de distinto tamaño, cemento, y agua que, todavía fresco, es transportado a las obras en construcción por camiones hormigoneros. Cuando fragua y endurece, se convierte en un material altamente resistente, durable y apto para formar parte de elementos estructurales como cimientos, columnas, vigas, losas, carreteras y muros.

Contamos con seis líneas de productos de hormigones que brindan una amplia variedad de características y adaptabilidad, lo que nos permite adecuarnos a las condiciones y requerimientos de una gran cantidad de proyectos.

**Estructurales:** Son aquellos hormigones con una dosificación compuesta por áridos de granulometría seleccionada, cemento, aditivos y adiciones (sí corresponde); premezclados y fabricados bajo los más estrictos controles de calidad.

**Livianos:** Son aquellos hormigones cuya principal característica es su peso específico, con una gama que abarca de 800 a 1500 kg/cm<sup>3</sup>, dependiendo de las necesidades de la obra.

**Rellenos de Densidad Controlada:** Es un material muy homogéneo de base cementicia sin agregado grueso. En estado fresco se comporta como un fluido, sin segregar ni exudar, transformándose una vez endurecido en una estructura estable que soporta cargas como un sólido.

**Rellenos Bombeables:** Son hormigones con bajo contenido de cemento y formados por agregados gruesos y finos, cemento, adiciones, aditivos y agua; es un material con muy buena trabajabilidad y rapidez en la ejecución.

**Autocompactante:** Es un nuevo concepto de hormigón capaz de fluir y rellenar cualquier sector del encofrado a través de las armaduras, simplemente por la acción de su propio peso.

**Alta resistencia:** Son aquellos hormigones cuya resistencia característica a la compresión se encuentra entre 50 MPa y 70 MPa (para resistencias superiores será necesario realizar un estudio previo).

**Proyectado:** Su diferencia con el hormigón convencional radica en su forma de colocación, la cual se compacta mediante impulsión neumática generalmente sobre un plano vertical. Es un material estructuralmente resistente y durable, con una muy buena adherencia a cualquier tipo de superficie, lográndose un material compacto y homogéneo.

**Pavimentos Convencionales:** Son aquellos hormigones que se clasifican principalmente por su resistencia a la flexotracción (entre 30 kg/cm<sup>2</sup> y 50 kg/cm<sup>2</sup>). Los pavimentos de hormigón tienen alta durabilidad y muy bajos costos de mantenimiento, logrando una muy buena relación costo/beneficio.

**Pavimentos Fast Track:** Debido a las exigencias del mercado se han desarrollado hormigones con la particularidad de presentar alta resistencia inicial, permitiendo una puesta en servicio en apenas 24 horas.

**Pisos Industriales:** Es el hormigón con una dosificación compuesta por áridos de granulometría seleccionada, cemento, aditivos, adiciones (sí corresponde), premezclados y fabricados bajo los más estrictos controles de calidad. La forma de colocación puede ser volcado o bombeado.





# Alianzas estratégicas y actividades profesionales

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

Dimensión de gobernanza y económica

Dimensión social

Dimensión ambiental

Indicadores GRI

Durante este período formamos parte de diferentes asociaciones u organizaciones de interés con la búsqueda de aunar esfuerzos junto a otros actores públicos y privados en pos del desarrollo sostenible y el crecimiento del sector de la construcción en el país.

Además, hemos sido reconocidos por diferentes organismos por nuestro trabajo en materia social y ambiental, lo que refuerza y mantiene el compromiso de la compañía en continuar desarrollando este tipo de iniciativas.

DERES: La Dirección de Cementos Artigas forma parte de la Mesa Ejecutiva del Directorio de DERES - Red de empresas por el Desarrollo Sostenible, evaluando planes de trabajo anuales y ejerciendo dirección general de los diferentes grupos de trabajo que conforman a esta organización, todas ellas en miras de trabajar y aportar en diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Adicionalmente, la Dirección integró el Proyecto Interno en conjunto con el Ministerio de Ambiente cuyo objetivo es la implementación de la economía circular en diferentes departamentos del interior del Uruguay. Al mismo tiempo, participamos activamente en los grupos de ambiente y finanzas sostenibles de la asociación.

Cámara Española de Comercio: Al igual que en DERES, la Dirección de Cementos Artigas forma parte de la Comisión Directiva de la Cámara Española, donde desarrolla tareas de planificación estratégica y funciones de coordinación con la representación comercial y diplomática de España en Uruguay. Entre otros puntos destacados, se encuentra la inclusión de la sostenibilidad en la agenda de la cámara y el trabajo en conjunto con altos niveles diplomáticos y gubernamentales.

Cámara de la construcción del Uruguay: Integramos un grupo de trabajo para promover las condiciones legales y técnicas necesarias para la adecuada disposición y reciclaje de los residuos de la construcción.

Como logro principal se encuentra el desarrollo de un estudio de factibilidad a fin de proponer un encuadre administrativo sustentable de la gestión de ROC'S y la posterior firma del convenio entre la Cámara de Industrias, la Intendencia de Montevideo y el Ministerio de Ambiente que incluye la propuesta de reglamentación.



**Conducción del panel de medio ambiente en el Evento Anual de Sostenibilidad de DERES por parte de Cementos Artigas con presencia del Ministro de Ambiente de Uruguay.**



# Premios y reconocimientos

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

Dimensión de gobernanza y económica

Dimensión social

Dimensión ambiental

Indicadores GRI

En materia de reconocimientos, durante estos años hemos sido honrados por diferentes asociaciones y organizaciones.

En noviembre de 2020 se realizó una nueva entrega de los reconocimientos al aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las empresas por parte de DERES y Cementos Artigas fue reconocido por su iniciativa “R- Evolución Energética”, cuyo objetivo es la mejora en la eficiencia energética del proceso global de la producción del cementos.

En lo que respecta al 2021, fuimos reconocidos por la práctica “Reacción en tiempos de pandemia”, que incluyó diversas acciones como lo fue la entrega de canastas de alimentos para CAIF (Centros de Atención a la Infancia y a la Familia) y diseño y entrega de Set Escolares para escuelas de Minas, Uruguay y por otro lado, el aporte a los proyectos nacionales de atención primaria en la seguridad alimentaria de la población vulnerable de los departamentos de Montevideo y Minas, a través del diseño y entrega de canastas de artículos de limpieza para hogares de las familias de las escuelas de Montevideo y Minas aldeañas a nuestras plantas.

Destacándose también, que todas estas acciones fueron gracias a campañas de donación conjunta de funcionarios y la empresa.

Por otro lado, en junio de 2021, el Ministerio de Industria Energía y Minería otorgó un premio monetario a 86 beneficiarios de todo el país que emplean a más de 26 mil personas por las medidas de eficiencia energética implementadas, entre los que se incluye Cementos Artigas.

En el caso de nuestra compañía, este reconocimiento fue otorgado por la reducción en el uso de 15.874 toneladas equivalentes de petróleo (TEP).

Por último, se destaca la rectificación de las normas ISO 50.001 y 14.001, reafirmando el compromiso de Cementos Artigas con la integración plena de la eficiencia energética y ambiental en la gestión empresarial operativa y de proyectos.

**Cementos Artigas recibe los reconocimientos a los proyectos que contribuyen a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU en Noviembre de 2021 (Sostenibilidad y Respuesta a la Pandemia).**





# Grupos de interés

**Consciente de la importancia que cada uno de sus grupos de interés tiene en las actividades que desarrolla, la empresa se caracteriza por mantener un constante intercambio tanto con las comunidades pertenecientes a su área de influencia, como con sus accionistas, proveedores, clientes, empleados y autoridades.**



Una búsqueda constante de la organización es otorgarles rentabilidad a los accionistas, por eso de manera frecuente se les comunica información transparente a partir de: reuniones periódicas, video conferencias para atender asuntos técnicos, contables, ambientales, de recursos humanos, etc., visitas de Comisiones Técnicas, auditorías internas de casas matrices.

El cliente es el eje central de la estrategia de la Empresa y sus esfuerzos están focalizados en atender las necesidades de este grupo. Es a partir de esta premisa que se implementa y mantiene un sistema de calidad y un sistema ambiental certificado que permite atender las necesidades del cliente en forma óptima.

La empresa mantiene un dialogo permanente con dicho grupo, tomando como premisas la transparencia y la imparcialidad. Es también un objetivo la incorporación de criterios de sustentabilidad por lo que se coordinan acciones conjuntas para asegurar alineamiento con la política de Medio Ambiente, mejoras en procesos y bienestar general de la población.

El trabajo de Cementos Artigas S.A. depende tanto de su relación con los clientes, como del trato con sus principales colaboradores: sus empleados. Una buena forma de transmitirle a su gente credibilidad, pluralidad y participación es a través de la publicación y cumplimiento de su Política de Recursos Humanos; además de propiciar reuniones de personal, comunicaciones internas y medios informáticos accesibles a todos los trabajadores de la Empresa.

Cementos Artigas coopera con instituciones, organizaciones sociales y grupos de interés para robustecer y afianzar el vínculo con la comunidad en la que trabaja, apoyando proyectos que involucran aspectos ambientales, de calidad, culturales, educativos y sociales que propician el desarrollo sustentable de su actividad.

En cada una de sus localizaciones, la empresa cuenta con procesos de identificación, definición de acciones y evaluación de cumplimiento de requisitos legales y otros suscriptos. Cementos Artigas promueve un dialogo proactivo con los entes de control y otros organismos del estado pertinentes a través de comunicaciones periódicas.

La empresa participa activamente de diversos comités vinculados al rubro del cemento, así como otros vinculados a sustentabilidad y responsabilidad social.



# Perfil del reporte y materialidad

## Perfil del reporte

Esta es la quinta Memoria de Sostenibilidad de Cementos Artigas S.A. y comprende las actividades desarrolladas dentro del territorio nacional durante el período 2020-2021. La misma está elaborada en base a los Estándares GRI, y se ha optado por la opción de conformidad “esencial”, presentándose al final de este reporte el índice de contenidos GRI correspondiente a dicha opción.

## Materialidad

En el marco de la elaboración de este reporte, se llevó a cabo una actualización de la materialidad con el objetivo de reflejar los aspectos ASG significativos que impactan en nuestro negocio y/o ejercen influencia en las decisiones de nuestros grupos de interés.

A partir de la materialidad actual de Cementos Artigas, se llevó a cabo un análisis de benchmarking de los aspectos ASG incluidos en la materialidad de sus casas matrices (Cementos Molins, Votorantim Cimentos) y en otras empresas cementeras de referencia, a efectos de identificar posibles ajustes.

Asimismo, se llevó a cabo una instancia de taller con la Dirección de Cementos Artigas a efectos de discutir y priorizar los aspectos materiales y los ajustes a la materialidad actual.

El resultado del este ejercicio es una lista de aspectos materiales que se muestra a continuación, los cuales serán abordados a los largo del reporte. Este listado será revisado y ajustado en caso de ser necesario, en próximos reportes.

## Aspectos materiales Cementos Artigas

### Gobernanza y Económicos

- 1 Gobierno corporativo
- 2 Ética y transparencia
- 3 Cumplimiento de la normativa
- 4 Gestión de riesgos e incidentes críticos
- 5 Investigación, desarrollo e innovación
- 6 Resultados económicos
- 7 Reputación e imagen

### Sociales

- 8 Seguridad y salud ocupacional
- 9 Formación y desarrollo
- 10 Relaciones laborales
- 11 Orientación al cliente
- 12 Compromiso social con la comunidad

### Ambientales

- 13 Productos sostenibles
- 14 Combustibles y energía
- 15 Cambio climático y emisiones
- 16 Gestión de residuos y economía circular



# Perfil del reporte y materialidad

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

Dimensión de gobernanza y económica

Dimensión social

Dimensión ambiental

Indicadores GRI

<b>1</b>   Estructuras y mecanismos de gobernanza	<b>2</b>   Ética y transparencia	<b>3</b>   Cumplimiento de la normativa	<b>4</b>   Gestión de riesgos e incidentes críticos
Este asunto se refiere a los mecanismos, procedimientos y normas relativas al sistema de control interno, supervisión, presentación de informes y toma de decisiones de la empresa.	Este asunto se refiere al código moral de conducta y principios rectores para la gestión estratégica y operativa del negocio.	Este asunto se refiere a la estrategia de cumplimiento normativo de la empresa y cómo se involucra y se alinea con los reguladores para hacer compatibles los intereses públicos y corporativos.	Este asunto se refiere a la identificación y gestión de riesgos y oportunidades relacionados con los desafíos sociales, ambientales y económicos en la planificación del modelo de negocio.
<b>5</b>   Investigación, desarrollo e innovación	<b>6</b>   Resultados económicos	<b>7</b>   Reputación e imagen	<b>8</b>   Salud y seguridad ocupacional
Este asunto se refiere al desarrollo y uso de tecnologías e innovaciones digitales para generar nuevos procesos de negocio y mejorar las experiencias de los clientes y otras partes interesadas.	Este asunto refiere al desempeño económico de la organización, su capacidad para generar valor financiero y la distribución de este valor entre sus grupos de interés.	Este asunto refiere a la percepción que tienen los clientes sobre la calidad de los productos y servicios que brinda la organización, las asistencia técnica y atención, así como también a la percepción de los grupos de interés sobre las prácticas de negocio y reputación de la empresa.	Este asunto se refiere al desempeño de seguridad de la empresa y los mecanismos que existen para mantener un entorno de trabajo seguro y saludable.
<b>9</b>   Formación y desarrollo	<b>10</b>   Relaciones laborales	<b>11</b>   Orientación al cliente	<b>12</b>   Relaciones con la comunidad
Este asunto se refiere al proceso de garantizar que la fuerza laboral funcione en sus niveles más productivos y haga frente a los cambios organizacionales.	Este asunto se refiere a las prácticas de empleo con respecto a la fuerza laboral interna y externa en toda la cadena de valor, el cumplimiento de los regímenes regulatorios y las normas laborales internacionalmente aceptadas en el lugar de trabajo.	Este asunto se refiere a la dinámica de las expectativas de los clientes que afectan la satisfacción, la lealtad y la reputación de la marca y los mecanismos para garantizar que los consumidores sean tratados de manera justa y honesta durante las transacciones comerciales.	Este asunto se refiere a la gestión de la relación entre las empresas y las comunidades que operan o con las que interactúan, considerando los mecanismos de participación, las contribuciones de la comunidad y el impacto positivo o negativo en las comunidades locales.
<b>13</b>   Productos sostenibles	<b>14</b>   Combustibles y energía	<b>15</b>   Cambio climático y emisiones	<b>16</b>   Gestión de residuos y economía circular
Refiere a la gestión de los impactos negativos sociales y ambiental a través de todas las etapas del ciclo de vida del producto.	Este asunto se refiere a la gestión de las consecuencias ambientales y sociales asociadas con el uso de la energía. Aborda la gestión de una empresa de su consumo de energía, producción, diversificación, recuperación y reducciones.	Este asunto se refiere a las emisiones de gases de efecto invernadero que una organización genera a partir de actividades bajo su control, de la energía que utiliza y compra y de actividades relacionadas con el negocio que se crean a partir de fuentes fuera de su propiedad y control.	Este asunto se refiere a las sustancias gaseosas, líquidas y sólidas utilizadas o eliminadas en las operaciones comerciales o presentes en productos que amenazan la salud humana o el medio ambiente.



# Objetivos de Desarrollo Sostenible

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

Dimensión de gobernanza y económica

Dimensión social

Dimensión ambiental

Indicadores GRI

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se adoptaron por todos los Estados Miembros de la ONU en 2015 como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030.

En esta llamada “Agenda 2030”, se definen las prioridades de Desarrollo Sostenible, buscando movilizar los esfuerzos a nivel global en torno a un conjunto de 17 objetivos y 169 metas comunes. Uruguay como país miembro de la ONU, se encuentra trabajando en pos del cumplimiento de los ODS y dado el ambicioso alcance de los mismos, es esperable que el sector empresarial juegue un rol central.

**En Cementos Artigas trabajamos con un fuerte compromiso de maximizar los impactos positivos y minimizar los negativos, alineados a la agenda 2030**



Durante el período 2020-2021 se destacan tres iniciativas relevantes con fuerte impacto en la agenda 2030:

### Sustitución de combustibles fósiles en la producción de cemento:

A través de esta iniciativa con impacto directo en los ODS 9, 12 y 13 y que lleva más de seis años de trabajo continuo, se busca incrementar la sostenibilidad de las operaciones

mediante la sustitución de combustibles fósiles y la valorización de residuos externos en el proceso de producción del cemento.

Particularmente durante el 2020 se han hecho importantes inversiones orientadas a la instalación de un combustor escalonado (Step combustor) que permite una mejor eficiencia y ampliación de la capacidad en la inyección de NCFU y también, en una trituradora de materiales sólidos que permite ampliar la diversidad de residuos que pueden ser utilizados como combustibles

### Compromiso social con la comunidad:

Durante el 2020 y 2021 se desarrollaron diferentes iniciativas que buscaron apoyar y colaborar con distintos sectores vulnerables de las comunidades aledañas a las operaciones de Cementos Artigas. Mediante la escucha y participación activa de diferentes referentes de las instituciones beneficiarias se definieron los materiales y recursos a donar que incluyeron canastas de alimentos, materiales escolares y artículos de limpieza e higiene personal.

El trabajo se desarrolló en conjunto con instituciones y organizaciones sociales por lo que se destaca el impacto en el ODS 17, además de los ODS 1, 2 Y 4.

### Eficiencia Energética

Cementos Artigas ha implementado una serie de acciones enmarcadas en un Sistema de Gestión Energética con el objetivo de mejorar la eficiencia energética del proceso global de la producción de cemento y contribuir con la competitividad de la economía nacional y el desarrollo sostenible del país

Entre otras acciones, se realizó el recambio de luminaria por tecnología LED y de motores convencionales por otros alta eficiencia, se sustituyó el filtro electrostático por filtro de mangas, se desarrolló un modelo integral matemático para optimización de molienda cemento y se relevaron los cambios de infraestructura tecnológica y de procesos con potencial de mejora de la eficiencia energética

Esta iniciativa tiene un impacto directo en los ODS 7, 8, 9, 11, 12 Y 13.



Dimensión gobernanza  
y económica





# Gobierno corporativo & Ética e integridad

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

Dimensión de gobernanza y económica

Dimensión social

Dimensión ambiental

Indicadores GRI

Nuestro máximo órgano de administración está compuesto por seis integrantes (cuatro directores titulares y dos suplentes), siendo el Presidente del Directorio de la Compañía el Sr. Günther Smetana.

	Vigente	Cargo
Titulares	Günther Smetana	Presidente
	Julio Rodriguez Izquierdo	Vicepresidente 1°
	Oswaldo Ayres Filho	Vicepresidente 2°
	Ricardo Arraga Pagani	Vicepresidente 3°
Suplentes	Fernando de Posadas	Director suplente
	Jorge Juan Heller	Director suplente

Al tratarse de una Compañía cerrada con dos accionistas, los procesos de designación y selección del máximo órgano de Administración son conducidos por las Casas Matrices.

Por otra parte, a nivel local, existe un Director de Operaciones (máximo ejecutivo en la gestión), seguido por cinco representantes de diferentes Gerencias. Su función es la de analizar, estudiar y abordar los asuntos relevantes que atañen al funcionamiento esperado de cada una de las áreas y actividades de la organización.

Sus miembros son:

- Director General Operaciones – Federico Gutiérrez Acosta
- Gerente Comercial – Gonzalo Javier Otheguy Amándola
- Gerente Plantas Cemento – Leandro Pedetti Onetto
- Gerente División Hormigones – Darío Miguez Passada
- Gerente de Administración – María Elena Stirling
- Gerente de Logística: Oscar Daniel González

Su actividad también incluye trabajar de manera coordinada y conjunta con diferentes sectores de la construcción y obras públicas, al tiempo que se ocupa de la implementación de mecanismos, procedimientos y toma de decisiones de la organización.

*Cementos Artigas promueve la dirección de sus negocios de manera íntegra, transparente, imparcial y profesional, de manera tal que se vea reflejada en cada una de sus acciones y en el relacionamiento con los clientes, empleados, proveedores, grupos de interés y de la sociedad en su conjunto.*

En el marco del Programa de Compliance (o Integridad Corporativa) durante el 2020 y 2021 continuamos con el desarrollo e implementación de políticas y prácticas que promueven la ética y la alineación a los valores corporativos.

- Campaña comunicacional “Haciendo lo Correcto”, que busca abordar los diferentes ejes del código de ética, entre los que se incluyen el canal de denuncias, las investigaciones internas, la diferenciación de la información sensible y confidencial, el acoso, los conflictos de intereses, defensa de la competencia y anticorrupción, entre otras cosas.
- Se actualizaron y comunicaron a los empleados las nuevas Políticas Corporativas, entre las que se destacan los gastos de viaje y representación, Regalos, Entretenimiento y Hospitalidad y “Reclutamiento y Selección de Personal.
- Se implementó y capacitó a los colaboradores acerca del nuevo sistema “Concur”, para la gestión y automatización de solicitudes de anticipos e informes de gastos de viaje y representación (ya sea en efectivo o con tarjeta de crédito corporativa), el cual otorga mayor transparencia y visibilidad de los gastos y permite un mejor control sobre el cumplimiento de las políticas corporativas.
- Se realizaron cursos de inducción “on-line” para nuevos empleados, sobre tópicos del Código de Ética en general; fraude; canales de denuncias y comité de ética, entre otros, incluyendo casos prácticos y preguntas de evaluación final.
- Se abordaron, investigaron y se dio respuesta a todos los casos de ética reportados a través de los canales de denuncias implementados por la Sociedad.



# Ética e integridad

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

## Políticas corporativas en materia de ética e integridad

Contamos con un amplio marco de políticas y estándares que delimitan y guían la conducta esperada y directrices en materia de integridad, transparencia, imparcialidad, profesionalismo y respeto.

Todas ellas aplican de manera permanente y obligatoria a todos los colaboradores que forman parte de la compañía, cualquiera sea su nivel jerárquico y que se espera se haga extensivo y se cumpla en el relacionamiento con todos los grupos de interés (Accionistas, clientes, proveedores, comunidad).

Dimensión de gobernanza y económica

## Línea ética

A efectos de promover un entorno de trabajo basado en la integridad, honestidad y transparencia, se encuentra en nuestro sitio web con una línea ética para que cualquier persona pueda denunciar los casos en que crea se hayan violado las políticas o la normativa vigente

La línea ética es administrada por un proveedor externo, a efectos de salvaguardar la confidencialidad y anonimato de los denunciantes (cartigas.ethicspoint.com).

Dimensión social

## Capacitaciones

Las capacitaciones en materia de Ética e integridad son una herramienta para la difusión y aplicación de los altos estándares definidos por la compañía y esperados para todos los miembros de la organización. Durante el 2020 y 2021, el alcance de la formación en la temática y el porcentaje de representación sobre la totalidad de la nómina, se redujo como consecuencia de la pandemia y las medidas aplicadas.

Dimensión ambiental

Indicadores GRI

Talleres de Ética e Integridad (Participantes)		
Localización	2020	2021
Hormigones Artigas	15	8
Minas	15	2
Sayago	12	9
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>19</b>

Talleres de Ética e Integridad (Porcentaje de participación)		
Localización	2020	2021
Hormigones Artigas	20%	10%
Minas	23%	3%
Sayago	20%	15%
<b>Total</b>	<b>21%</b>	<b>9%</b>

[VER CÓDIGO DE ÉTICA](#)



[VER POLÍTICA DE DENUNCIAS DE ACCIONES ANTIÉTICA](#)



[VER POLÍTICA ANTICORRUPCIÓN](#)



[VER POLÍTICA DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA](#)



[VER POLÍTICA DE CONFLICTO DE INTERESES](#)





# Sistema de gestión de riesgos

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

A fin de contribuir a la sostenibilidad y continuidad del negocio, facilitar la toma de decisiones y asumir riesgos en forma consciente y transparente, Cementos Artigas ha implementado la metodología de la norma ISO 31000 de Gestión de Riesgos, cuyo objetivo es identificar y analizar de manera estructurada y dinámica, los riesgos que puedan afectar a la empresa en sus diferentes dimensiones, poniendo en peligro la consecución de sus objetivos.

Atendiendo a los riesgos identificados, la Empresa diseña un sistema de gestión basado en mejores prácticas y estándares que apuntan a la mejora continua en todos las dimensiones de nuestro negocio.

Dimensión de gobernanza y económica

**CERTIFICACIÓN ISO 9001**  
Sistema de Gestión de la Calidad - SGC

**CERTIFICACIÓN ISO ISO 14001**  
Sistemas de Gestión Ambiental (SGA)

**CERTIFICACIÓN ISO 50001**  
Sistema de Gestión de la Energía

Dimensión social

Dimensión ambiental

Indicadores GRI

Los principales riesgos identificados que afectan a la empresa son los siguientes:

- **Riesgo de exposición a los mercados:** Los mercados presentan siempre continuos desafíos y para Cemento Artigas, éstos representan a su vez nuevas oportunidades. De esta forma la Empresa concentra sus esfuerzos en acciones orientadas a una mayor eficiencia en costos, mejoramiento en la calidad y oferta de sus productos, y en una cadena de distribución que se acerque lo más posible a los clientes finales.
- **Riesgo operacional:** La empresa se enfrenta a riesgos en todo el transcurso de sus actividades, desde la extracción de materias primas y fabricación del producto, hasta la venta y distribución en el mercado. Para identificarlos y evitarlos o mitigarlos, las operaciones se desarrollan bajo un estricto Sistema de Gestión de Calidad, que en la actualidad cuenta con certificación otorgada por TÜV Rheinland en Norma ISO 9001.
- **Riesgo ambiental:** Para minimizar el impacto en el medioambiente y promover el uso eficiente y responsable de los recursos, se han implementado políticas, procedimientos y auditorías periódicas y todas las operaciones de la Empresa se controlan y supervisan mediante un Sistema de Gestión Ambiental de acuerdo a la Norma ISO 14001 y de Gestión de Energía según Norma ISO 50001.
- **Riesgo de información y gestión económico-financiera:** La empresa cuenta con un equipo de profesionales y personal capacitado para la gestión de la información económico-financiera y para asegurar el cumplimiento de los controles internos vigentes. Asimismo, existen revisiones independientes por parte de Auditoría Interna y por una firma de Auditoría Externa y se realizan reportes periódicos a las matrices.
- **Riesgo asociado a los recursos humanos:** Para minimizar este riesgo, se han implementado políticas, normas y procedimientos específicos, referidos a los procesos de selección y contratación de personal, definición de roles y responsabilidades, evaluaciones de desempeño, capacitación y desarrollo, compensaciones, promociones, etc. Asimismo, la Empresa cuenta con un sistema de gestión de riesgos laborales con miras a la mejora continua de la salud y la seguridad en el trabajo.

## Cumplimiento de la normativa

*Cementos Artigas asume el compromiso de actuar, en todo momento, de acuerdo con la legislación vigente, tanto a nivel nacional como internacional, que pueda ser aplicable en función de nuestras Casas Matrices.*

Tanto los directivos como colaboradores de la organización deben conocer, respetar y hacer cumplir la legislación que afecte a sus áreas de actividad. Contamos con capacitaciones periódicas, procedimientos implementados y políticas tales como la Política Anticorrupción y Política de Defensa de la Competencia, que permiten a Cementos Artigas mantener la calidad de los productos y servicios que presta a sus clientes, al tiempo que se asegura que las actividades comerciales y el relacionamiento con los distintos grupos de interés se desarrolle de manera íntegra y transparente.





# Investigación, Desarrollo e innovación

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

*Cementos Artigas promueve una constante perspectiva de innovación, desarrollo e implementación de nuevas tecnologías en el sector. Mediante la alianza con diferentes actores públicos y privados, la compañía ha desarrollado diversas iniciativas que presentan soluciones ambientales a escala.*

Dimensión de gobernanza y económica

## PRUEBA DE DISEÑO Y APLICACIÓN DE HORMIGÓN PERMEABLE

Dimensión social

Dimensión ambiental

*Contribuimos en el desarrollo de primer hormigón permeable del país.*

Indicadores GRI

### Proyecto para captura de CO2 de chimenea en Planta Minas

En conjunto con la Facultad de Ingeniería de la Universidad de la Republica, se promovieron una serie de estudios de maestría en ingeniería orientado al desarrollo de la etapa II del proyecto de captura de CO2 en chimeneas que ya logró tasas del 25% de captura en las fases pilotos previas. Se trabajó en un financiamiento compartido con la Agencia Nacional de Investigación e Innovación.

### Desarrollo de un hormigón permeable para reducir impactos ambientales

En conjunto con la Universidad de la República, se trabajó en un proyecto de desarrollo de hormigones permeables que facilitan que la escorrentía superficial del agua sea absorbida por el terreno subyacente en proyectos urbanos que así lo requieran.

Este tipo de hormigón con elevada porosidad no solo provee suficiente capacidad de almacenamiento de agua evitando así elementos de retención de aguas pluviales sino que también ofrece una adecuada aislación acústica y térmica, mitigando la contaminación sonora en zonas urbanas.

### Proyecto de factibilidad de hidrógeno como combustible de flotas

En línea con el programa lanzado por el gobierno de Uruguay vinculado a la implementación del uso de hidrógeno verde en las diferentes actividades económicas. Cementos Artigas firmó un NDA con una empresa local para evaluar la reconversión parcial de la flota de mixer en el uso de este combustible.

### Valorización de residuos de la planta de Celulosa

Cementos Artigas desarrolló un plan junto a la pastera Montes del Plata y el Ministerio de Ambiente para viabilizar la valorización de residuos como cenizas de calderas y polvos de filtros en nuestras operaciones de cementos y hormigones.

Ambos programas resultaron de gran éxito y con un beneficio concreto en el uso de adiciones valiosas para los procesos. Este proyecto se convirtió en un hito que abrió paso para el desarrollo de estas prácticas con otras pasteras y zonas francas.



# Resultados económicos

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

Los resultados económicos logrados durante este período demuestran la resiliencia y sostenibilidad del modelo de negocio. Al tiempo que se generan nuevas inversiones y avances en materia ASG, se gestionan los impactos económicos directos e indirectos generados que produce la empresa.

Uno de los principales impactos producidos por la actividad de C.A.S.A. en su entorno operativo es de índole económico. Al considerar la naturaleza de su actividad, son evidentes los importantes efectos, tanto directos como indirectos que produce la empresa en el desarrollo económico de las áreas en las que opera.

Dimensión de gobernanza y económica

Valor económico directo generado (En pesos uruguayos)	2019	2020	2021
Ventas netas	2.754,7	3.341,21	3.535,47
Inversiones realizadas	125,99	159,96	612,66
Valor económico directo distribuido (En pesos uruguayos)	2019	2020	2021
Gastos en materias primas, mercancías y servicios	1.891,6	2.162,91	2.594,13
Gastos de personal	535,7	548,86	595,46
Impuestos	179,6	121,586	72,369
Ingresos financieros	12,9	13,61	4,52
Donaciones	0,2	0,3	0,2

Dimensión social

Dimensión ambiental

Indicadores GRI

## Valor económico directo generado

Durante el 2021 se facturó un total de 3.535,4 millones de pesos uruguayos, lo que significó un aumento del 22% con respecto al 2019 y del 5% al 2020, identificándose un aumento significativo en los últimos tres años.

## Valor económico Directo Distribuido

Durante el período considerado, los gastos relacionados a compras ascendieron a \$2,5 M en el 2021.

Por su parte, en el 2021 los gastos relacionados con el personal mostraron un crecimiento con respecto al 2019 y 2020, alcanzando \$595,4 M.

Los montos de impuestos correspondientes al impuesto a la renta de actividades económicas y al impuesto al patrimonio (IRAE e IP) mostró un aumento en 2020, mientras que se redujo en el 2021 al \$72,3 M. Cabe destacar que la baja en el 2021 se debe al efecto del proyecto MOLCEMIN, presentado en el marco de la COMAP.

Los ingresos financieros durante el período 2021 fueron de \$4,52 M y las contribuciones voluntarias y donaciones realizadas por la Empresa a la comunidad, organizaciones sociales y empresariales durante fueron de \$200 mil anuales.



# Reputación e imagen

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

Dimensión de gobernanza y económica

Dimensión social

Dimensión ambiental

Indicadores GRI

*Calidad, confianza, asistencia técnica y cumplimiento en las entregas. Pilares fundamentales de la gestión de Cementos Artigas con sus clientes.*

97%

de los clientes señala estar al menos **satisfecho** con la empresa. (División Cemento)

95%

de los clientes señala estar al menos **satisfecho** con la empresa. (División Hormigones)



# Dimensión Social





# Nuestro equipo

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

Dimensión de gobernanza y económica

Dimensión social

Dimensión ambiental

Indicadores GRI



## Principales indicadores de nuestra plantilla a Diciembre 2021

# 198 empleados



9% empleados de sexo femenino



91% empleados de sexo masculino



100% de la plantilla con contrato indefinido



8% es nuestro ratio de rotación anual



+ de 11 horas de formación promedio por persona



86% de nuestro equipo recibe evaluaciones de desempeño



# Nuestro equipo

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

Según datos a diciembre 2021, sobre un total de 198 empleados, el 62% de la plantilla desarrolla sus actividades en las plantas productivas de la División Cemento ubicadas en la ciudad de Montevideo y Minas, y el restante 38% en la División Hormigón en plantas localizadas en diferentes puntos estratégicos del Uruguay (Montevideo, Maldonado, entre otras).

Durante el 2020 y 2021 se han incorporado 27 personas al equipo, alcanzando un índice de rotación total del 8%.

La organización mantiene el mismo tipo de contratación que en períodos anteriores; el 100% de nuestra plantilla se encuentra contratada a tiempo indefinido y trabajando además a tiempo completo. La antigüedad promedio de nuestros trabajadores es de 13 años en el año 2021, no sufriendo variaciones significativas respecto a 2020 y la edad promedio alcanza los 45 años.

**27** Nuevas contrataciones en 2020 y 2021.

**45** Años de promedio de edad en el equipo.

**13** Años de antigüedad promedio.

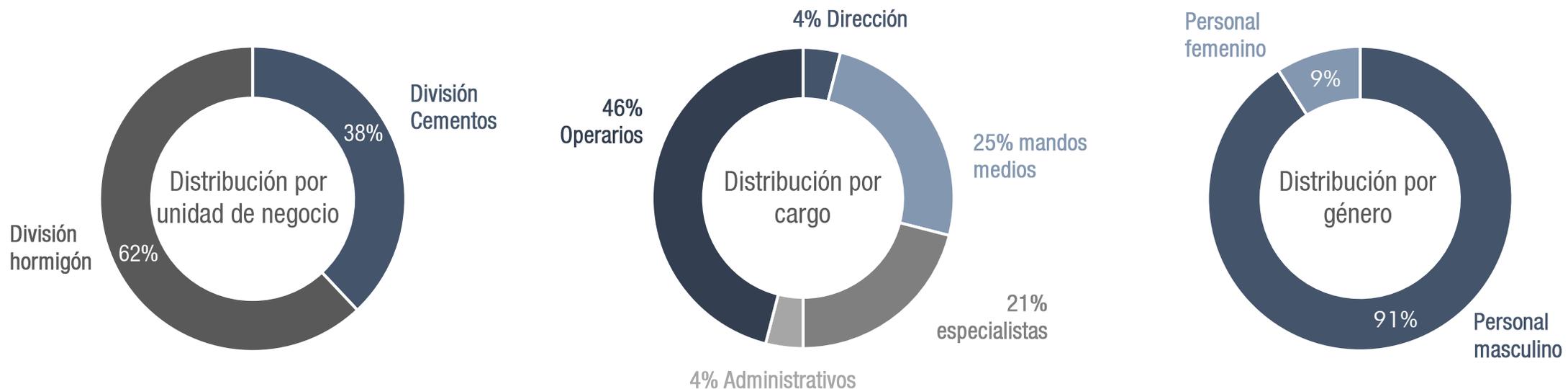
Dimensión de gobernanza y económica

Dimensión social

Dimensión ambiental

Indicadores GRI

## Distribución de la plantilla 2021





# Salud y seguridad ocupacional

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

*Bajo una mirada proactiva y preventiva, entendemos a la gestión de la salud y seguridad de nuestra fuerza de trabajo como un valor fundamental de la compañía.*

Dimensión de gobernanza y económica

Cementos Artigas comprende el valor de cuidar a su fuerza de trabajo y asume el compromiso de implementar las mejores y más seguras prácticas en materia de salud y seguridad.

Todas las operaciones se desarrollan en el marco de una Política de Seguridad y Salud Ocupacional que establece un compromiso claro para con todos los trabajadores y partes interesadas, a fin de conseguir condiciones de trabajo seguras y saludables.

Dimensión social

[VER POLÍTICA DE SEGURIDAD](#) 

Los colaboradores son protagonistas en la valorización e implementación de estas prácticas, identificando responsabilidades compatibles con sus atribuciones, desarrollamos un monitoreo constante del cumplimiento de las condiciones y métodos de trabajo adecuados y consistentes con los requerimientos legales.

Dimensión ambiental

En todas las operaciones se mantuvieron las políticas sanitarias para evitar la propagación del COVID-19 y se continuó trabajando en estos nuevos hábitos que ha enseñado la pandemia para lograr que las instalaciones sean un lugar seguro.

Indicadores GRI

Adicionalmente, a efectos de concientizar y esclarecer las directrices en materia de salud y seguridad en el ámbito de trabajo, Cementos Artigas cuenta con las “10 reglas de oro”, una serie de enunciados que delimita y determina la conducta esperada para todos los colaboradores de la compañía.

- 1  **Abstenerse de concurrir a trabajar bajo los efectos del alcohol y/o drogas** que pudieran alterar los sentidos.
- 2  **Nunca operar máquinas, equipos, herramientas o realizar trabajos si no está capacitado, habilitado y autorizado.**
- 3  **Evaluar los riesgos** y adoptar las medidas de control antes y durante la ejecución de las tareas.  
Al intervenir en máquinas o equipos, **cumplir y respetar en todo momento con los procedimientos de bloqueo, consignación y control** de las energías peligrosas.
- 4  **Utilizar los EPP específicos al riesgo expuesto** cuidando y reemplazando los mismos cuando sea necesario.
- 5  **Usar sistemas de seguridad anti caídas o protecciones adecuadas** en trabajos de altura superiores a los 2 metros.
- 6  **No usar teléfono celular o equipos de audio o video o auriculares al conducir**, al desplazarse u operar máquinas y equipos, exceptuando aquellas zonas debidamente autorizadas.
- 7  **Reportar de inmediato** incidentes y condiciones de riesgo.
- 8  **Detener de inmediato las tareas si no se siente seguro** para realizarla o detecta riesgos sin las correspondientes medidas de control.
- 9  **Cumplir en todo momento las políticas, normas y estándares de seguridad.**
- 10 



# Salud y seguridad ocupacional

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

Dimensión de gobernanza y económica

Dimensión social

Dimensión ambiental

Indicadores GRI

## Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales.

La Gerencia Corporativa de Seguridad e Higiene Laboral, junto con el apoyo de las Direcciones de cada Unidad de Negocio, diseña e impulsa la implementación de un Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales.

Este sistema incluye la realización de auditorías y un control permanente de la gestión que permite evaluar de manera continua la eficacia en la implementación del sistema y el cumplimiento de los objetivos.

Durante el 2020 y 2021 se han reducido considerablemente los indicadores de cantidad de días perdidos e índice de gravedad en comparación a períodos anteriores, representando una disminución del 92% y 27% en lo que respecta a días perdidos y un 93% y 40% en relación a la gravedad.

Asimismo, durante este período continuamos consolidando el funcionamiento del Comité de Seguridad de Dirección que lleva el control y monitoreo de todas las actividades que se realizan en temas de seguridad y salud, e impulsa la estandarización y optimización de los procesos.

## Capacitación y concientización

En materia de capacitación y concientización, Cementos Artigas desarrolla diferentes programas e iniciativas. Actividades tales como el “Programa de Padrinazgo”, el “Newsletter de Seguridad”, las charlas de seguridad y la Semana de la Seguridad ayudan a difundir las prácticas y comportamientos esperados por la compañía.

En la Semana de la Seguridad, el tema principal fue “La Seguridad comienza por mí”. En esta ocasión se involucró a las familias de los colaboradores con el objetivo de reforzar el concepto de que la seguridad comienza desde el hogar.

También, se comenzó con la implementación de un nuevo programa “SafeStart” en la División Hormigones, con el objetivo de afianzar la cultura de seguridad.





# Salud y seguridad ocupacional

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

Dimensión de gobernanza y económica

Dimensión social

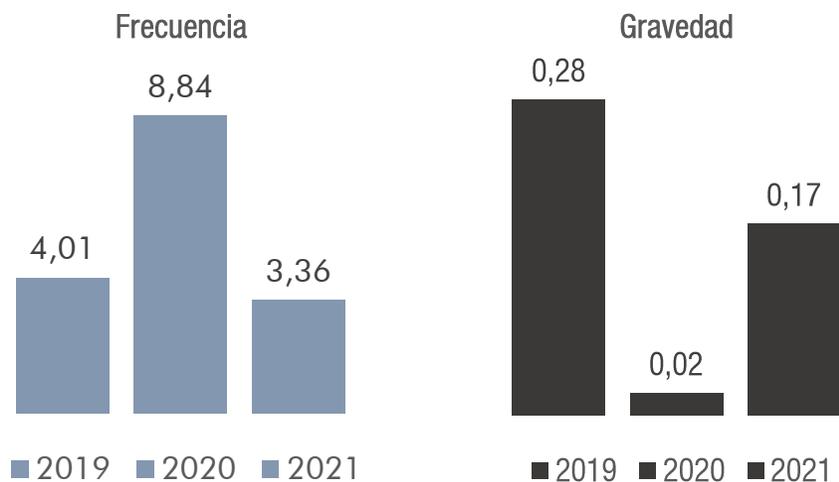
Dimensión ambiental

Indicadores GRI

## Índice de accidentes

El foco puesto en materia de seguridad se puede ver reflejado en los bajos índices de frecuencia y gravedad de accidentes. Esto nos obliga a seguir trabajando y orientar cada vez más nuestras acciones en obtener espacios de trabajo seguros y saludables para cada uno de los colaboradores.

Índice de accidentes	2019	2020	2021
Horas trabajadas	748.950	696.684	892.879
Días perdidos	213	17	154
N° Accidentes	3	7	3
Frecuencia	4,01	8,84	3,36
Gravedad	0,28	0,02	0,17





# Formación y desarrollo

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

En Cementos Artigas invertimos de manera continua en el desarrollo y crecimiento de nuestro personal. Entendemos que la formación y capacitación de nuestra fuerza de trabajo permitirá el cumplimiento de los objetivos esperados y el crecimiento de la compañía.

Mediante la implementación de programas de formación técnicos, transversales, de liderazgo y específicos para cada función o área, nos aseguramos una **capacitación integral** que dote a nuestro personal de todas las habilidades y conocimientos necesarios para potenciar al máximo los equipos de trabajo.

Dimensión de gobernanza y económica

Anualmente desarrollamos un análisis de necesidades para establecer prioridades y acciones a seguir, que luego forman parte del **Plan de Capacitación**. Con ello, trabajamos en la formación de manera alineada con los objetivos estratégicos de la organización.

Dimensión social

Adicionalmente, las promociones internas, la priorización de las búsquedas internas para cubrir puestos vacantes, la rotación de puestos y asignaciones a proyectos especiales, estimulan la **retención de talento**, fortalecen la cultura corporativa y demuestra el compromiso que Cementos Artigas posee en torno al cuidado de su fuerza de trabajo.

Dimensión ambiental

Por otra parte, en relación al proceso de crecimiento y desarrollo de nuestro colaboradores, contamos con una evaluación anual a través del **“Proceso de Gestión del Desempeño”**. Este modelo de evaluación permite conocer el desempeño de cada colaborador en relación a lo esperado para su puesto y el nivel de instalación de las competencias definidas en el Modelo de Competencias Genéricas de Cementos Artigas.

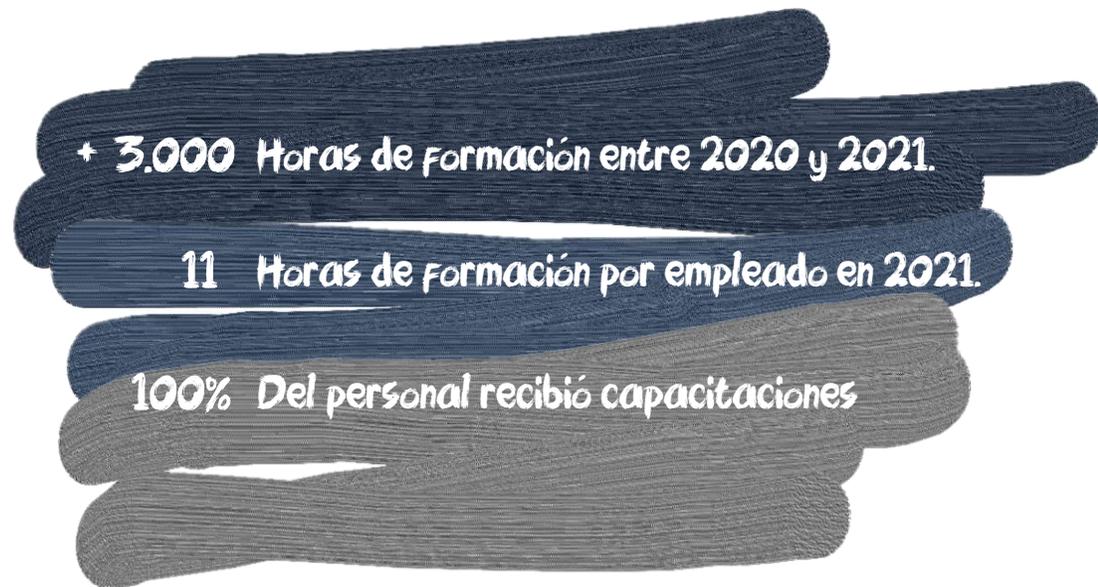
Indicadores GRI

La **retroalimentación del desempeño** es una etapa clave que permite el reconocimiento por los objetivos y logros obtenidos, la identificación de fortalezas y debilidades, acompañado de planes de acción a futuro.

A continuación se presentan los principales indicadores vinculados a la formación de nuestra fuerza de trabajo. La formación y capacitación de nuestro personal representa un foco permanente de gestión para la compañía.

Durante estos dos años, el desarrollo de las jornadas de capacitación se ha visto limitado como consecuencia de las medidas impuestas frente al COVID-19 lo que ha generado una reducción considerable de las horas totales de formación. Desde Cementos Artigas entendemos que el aprendizaje es una responsabilidad individual y que debemos generar los espacios y estímulos necesarios para lograrlo.

Indicadores de formación	2019	2020	2021
Horas totales de formación	7.970	1.124	2.177
Nº total de empleados	204	209	198
Horas por empleado (media)	39	5,38	11
Nº de empleados que han recibido formación	204	127	56
% Empleados que han recibido formación	100%	61%	28%





# Formación y desarrollo

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

Dimensión de gobernanza y económica

Dimensión social

Dimensión ambiental

Indicadores GRI

## Programas de capacitación y formación destacados:

Se desarrollo un diccionario de competencias técnicas adaptado a los diferentes niveles jerárquicos y roles llamado “Niveles de dominio”. Este proyecto se trabajó durante un año con los referentes de las áreas. Consta de cinco niveles de dominio en cuanto a las tareas de cada área:

1. Conoce
2. Entiende
3. Aplica
4. Domina
5. Transforma

Todos estos niveles cuentan con formación y capacitación en competencia técnicas, propias del sector o función a desempeñar y por otro lado, en competencias transversales tales como medio ambiente y seguridad. En miras al 2022, se trabajó para el plan de capacitación incluya al 100% del personal.

En adición, se implementaron nuevos procedimientos de “Formación en el puesto” durante el 2021 se empezó a aplicar al personal que se incorporó y a aquellos que fueron transferidos o ascendidos. Este programa incluye la planificación de los contenidos por parte del superior a cargo en conjunto con el área de Recursos Humanos, a fin de lograr la correcta identificación de las necesidades que requiere el colaborador en el nuevo puesto a desarrollar.

Otro de los puntos destacados es el “Programa de Desarrollo Gerencial”. En miras del 2022, se generó la planificación de un plan de estudio orientado a mandos medios en conjunto con La universidad Di tella y Price, con duración de tres meses.

Por último, desarrollamos el “Programa de desarrollo corporativo”, donde cada colaborador junto con su superior, identifican las oportunidades de crecimiento y mejora posibles, con el objetivo de implementar un plan de formación que permita alcanzar los objetivos deseados. Este programa se implementa anualmente con duración de setiembre a diciembre.





# Diversidad e igualdad de oportunidades

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

*Cementos Artigas promueve un entorno de equidad y diversidad a través de prácticas que estimulan la igualdad de oportunidades en el desarrollo profesional y personal, el acceso al trabajo y la formación y la remuneración equitativa.*

Dimensión de gobernanza y económica

La compañía no discrimina raza, color, nacionalidad, origen social, sexo, edad, estado civil, orientación sexual, ideología, religión o cualquier otra condición personal, física o social. No se tolera ningún tipo de conducta discriminatoria contra cualquier colaborador o candidato a un puesto de trabajo.

Dimensión social

El progreso y desarrollo en la carrera de nuestros colaboradores depende exclusivamente del rendimiento individual, del talento y grado de compromiso de cada uno de ellos.

Dada las conformación y composición que acarrea el negocio, el proceso productivo y de la mano de obra disponible en el mercado, históricamente el porcentaje de personal de sexo femenino es significativamente menor, particularmente en plantas productivas.

Dimensión ambiental

A fin de hacer frente a esta situación, Cementos Artigas aplica una práctica de igualdad salarial para puestos de trabajo de similares características y responsabilidad. La asignación salarial se determina a partir de diferentes variables tales como el nivel de capacitación profesional, la complejidad de la tarea asignada, el rendimiento, la experiencia personal y los niveles de remuneración vigentes en el mercado de cada unidad de Negocio en particular, siempre, en línea con una visión general corporativa. De esta manera se procura gestionar la compensaciones de los colaboradores aplicando estrictos criterios de equidad.

Indicadores GRI

## Evolución de principales indicadores demográficos

	2019	2020	2021
Total de empleados	204	209	198
Dotación masculina	92%	91%	91%
Dotación femenina	8%	9%	9%
Rotación voluntaria (*)	0,5%	1%	2%
Rotación total	4,8%	7%	8%

(\*) Personas que deciden abandonar la organización por propia decisión





# Relaciones laborales

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

El dialogo y la escucha activa de nuestros colaboradores son prácticas fundamentales para asegurar la estabilidad y fortalecer la cultura organizacional. Contamos con diferentes mecanismos de dialogo directos e indirectos que nos permiten trabajar y adoptar las medidas necesarias para alinearnos a las expectativas y necesidades de ellos.

Los convenios colectivos y acuerdos celebrados (ya sean de empresa o sectoriales) celebrados, representan una avance permanente en las condiciones de trabajo, prácticas laborales más favorables y beneficios para los colaboradores, entre otras cosas.

Durante 2020-2021 el 100% de nuestro personal estuvo amparado por convenios colectivos de trabajo, manteniéndose en el mismo nivel que en periodos anteriores.

## Plantilla por Convenio Colectivo de Trabajo

	2017	2018	2019
SUNCA - Sindicato Único Nacional de la Construcción y Anexos - Canteras en general, caleras, balasteras, etc.	100%	100%	100%
SUNCA - Sindicato Único Nacional de la Construcción y Anexos - Fábricas de hormigón prefabricado y premezclado	100%	100%	100%

Dimensión de gobernanza y económica

Dimensión social

Dimensión ambiental

Indicadores GRI

Contamos con un total de 6 representantes sindicales del SUNCA (Sindicato Único Nacional de la Construcción y Anexos). Es práctica habitual de nuestra organización el informar y consensuar previamente con los representantes de los trabajadores los posibles cambios organizativos de la empresa.

## Encuesta de clima organizacional

Con el objetivo de promover el intercambio y conocer la perspectiva de nuestra fuerza de trabajo en cada una de las áreas y niveles jerárquicos, en el 2021 desarrollamos la octava encuesta de Clima Organizacional – ECO 2021.

Para instrumentar esta política, ponemos a disposición diversos medios y vías de comunicación interna a través de diversos medios de comunicación, tales como la Intranet, Carteleras, Correos electrónicos, Canal Ético, Encuesta de Clima Organizacional (ECO), entre otros.

Esta herramienta no solo nos permite establecer un canal de comunicación unificado y transparente con todo el personal, sino que también es una importante fuente de información que da lugar a la identificación de oportunidades de mejora y ejes de trabajo consolidados.

Con una participación del 72% (al igual que en el 2019), el nivel de satisfacción laboral de los empleados para con la organización se ubicó en un 87%, superando en un 6% al índice obtenido en la última edición. En el mismo sentido, el nivel de favorabilidad respecto al clima laboral se ubicó en un 80%, índice que mejoró respecto a la toma anterior en el año 2019 por 3%.





# Orientación al cliente

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

*Mediante una asistencia técnica competente, colaboradores comprometidos, una búsqueda permanente de la mejora y un trabajo mancomunado y coordinado con los proveedores, aseguramos brindar altos niveles de calidad a nuestros clientes.*

Dimensión de gobernanza y económica

Dimensión social

Dimensión ambiental

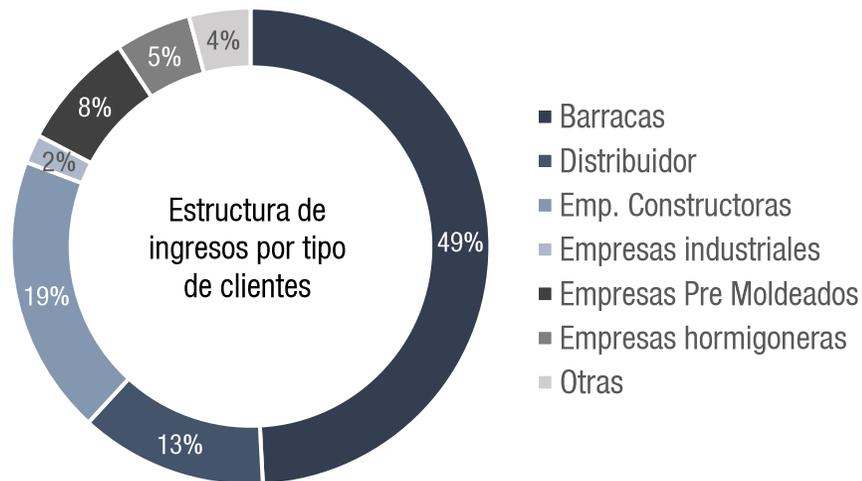
Indicadores GRI



Contamos con una amplia cartera de clientes que incluyen empresas constructoras, distribuidores, industriales, hormigoneros, pre moldeados, barracas, entre otros.

En cuanto a la estructura de ingresos por tipo de cliente, Barracas es el sector más representativo con un 49% en 2021. Adicionalmente se destaca el crecimiento de la participación de las empresas constructoras que alcanzaron el 19% en 2021.

El gráfico muestra la composición de ventas sin considerar el cemento que enviamos a nuestra propia División Hormigón. En cuanto a la División Hormigón, prácticamente todos nuestros clientes son empresas constructoras.





# Orientación al cliente

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

Dimensión de gobernanza y económica

Dimensión social

Dimensión ambiental

Indicadores GRI

## La Calidad

El Sistema de Gestión de Calidad está certificado bajo la norma ISO 9001-2008, por TÜV Rheinland. Cementos Artigas cuenta con una Política de Calidad que promueve la excelencia y máximo rendimiento en cada uno de los procesos que conforman a la compañía, siempre, procurando satisfacer las necesidades y expectativas de las partes interesadas.

**VER POLÍTICA DE CALIDAD**



## Departamento de Asistencia Técnica: Asesoramiento y colaboración.

Contamos con un Departamento de Asistencia Técnica orientado a acompañar y asesorar técnicamente a clientes y usuarios sobre los diversos aspectos vinculados a los productos ofrecidos (Ligantes y sus materiales compuestos: Morteros, pegamentos y hormigones).

El área cuenta con especialistas en tecnología del hormigón y construcciones de albañilería, y laboratorios de ensayos equipados para el desarrollo de pruebas tecnológicas en morteros y hormigones, como así también para la caracterización de sus materiales componentes.

Periódicamente el departamento realiza charlas, conferencias e investigaciones que permiten fortalecer y difundir los principales conceptos para el correcto y satisfactorio uso de nuestros productos.

## Atención al cliente

Con el objetivo de asegurar un acompañamiento y presencia en cada una de las etapas de contacto con nuestra compañía y productos, Cementos Artigas ha desarrollado el Departamento de Atención al cliente que se encarga de identificar necesidades, inquietudes y oportunidades de mejora a través de sus inspectores comerciales. Adicionalmente, se ha incorporado un sistema de gestión de reclamos a fin de agilizar el tiempo de resolución y respuesta ante las consultas de los clientes.





# Orientación al cliente

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

Dimensión de gobernanza y económica

Dimensión social

Dimensión ambiental

Indicadores GRI

Anualmente una consultora especializada releva la opinión de los clientes sobre la calidad de los productos y servicios, mediante una Encuesta de Satisfacción de Clientes. Una vez más, los resultados respaldan la gestión de la compañía en materia de activos intangibles como la reputación e imagen y la calidad.

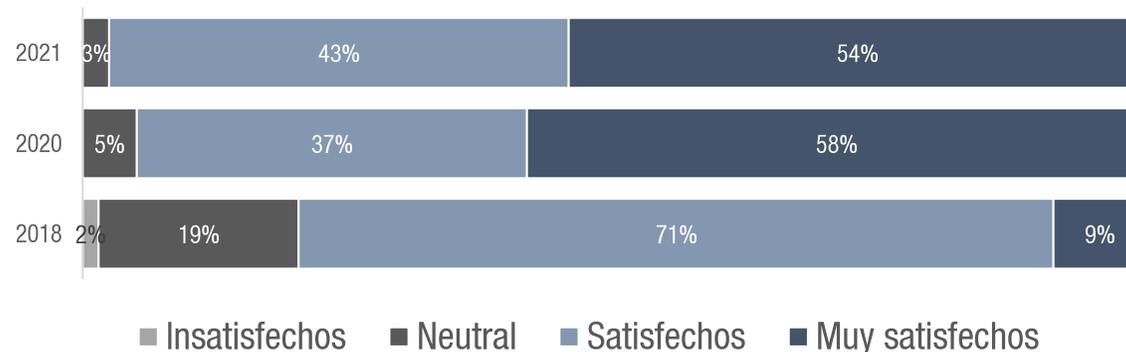
## División Cementos

- 97,5% Fue el nivel de Satisfacción General alcanzado para 2021, es decir, 79 de 81 clientes relevados.
- 98% De los clientes se encuentran satisfechos con la Confianza y seguridad que les brinda la compañía, no hay registros de insatisfacción.
- 100% Considera la calidad del cemento que provee la empresa como al menos buena. Mientras que el 80% lo considera muy bueno

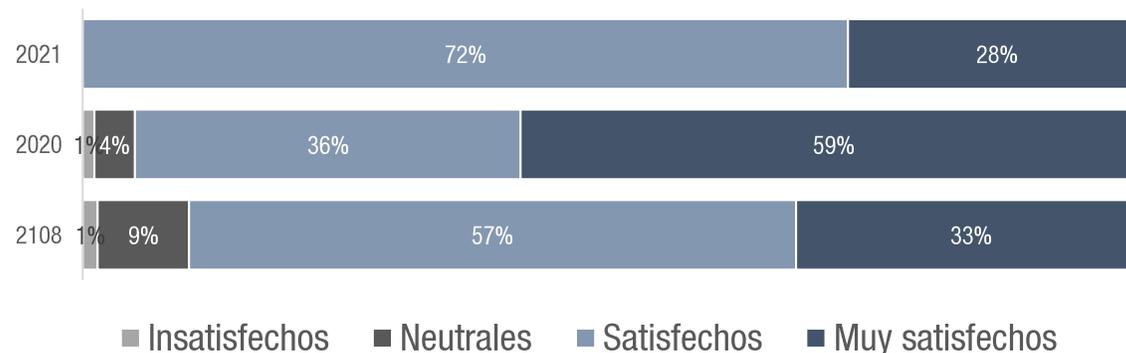
## División Hormigones:

- 95% Fue el nivel de Satisfacción General alcanzado para 2021. Se destaca que de este 95%, el 43% ha respondido como “muy satisfechos”.
- 100% De clientes satisfechos en lo que respecta a Confianza y Seguridad. Convirtiéndose en el máximo promedio histórico y reafirmandose como la fortaleza más relevante de la empresa.
- 100% de satisfacción en la calidad del producto, considerándose que el 71% de ellos ha respondido como “muy satisfechos”. Se encuentra un crecimiento sostenido en el índice de satisfacción de calidad del producto en las últimas tres mediciones).

## División Cementos Evolución satisfacción general



## División Hormigones Evolución Confianza y seguridad





# Orientación al cliente

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

Dimensión de gobernanza y económica

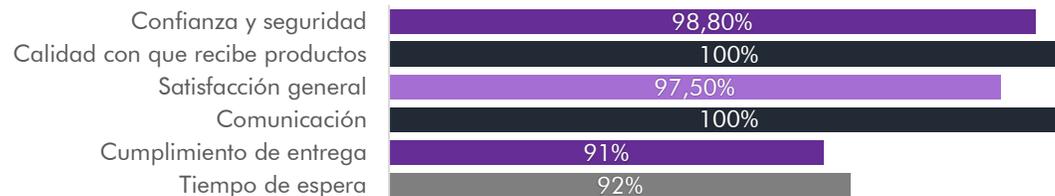
Dimensión social

Dimensión ambiental

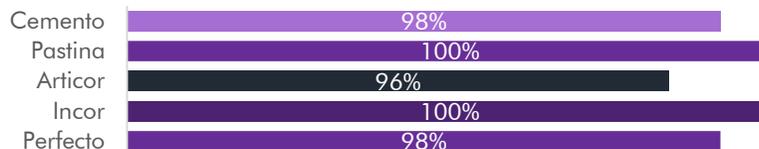
Indicadores GRI

## División Cementos

Principales resultados de la encuesta de satisfacción 2021.

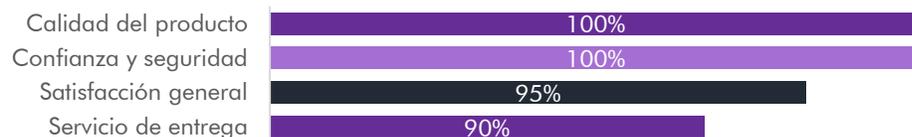


## Evaluación de la calidad de los productos

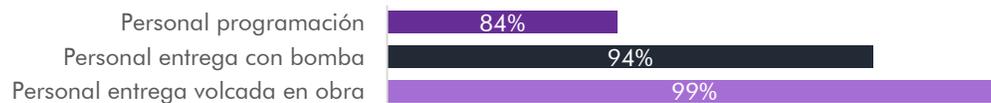


## División Hormigones

Principales resultados de la encuesta de satisfacción 2021.



## Encuesta de satisfacción con el personal



Porcentaje de clientes que han contestado “Muy satisfecho” y “Satisfecho” en una escala del 1 al 5, donde 1 es “Muy Insatisfecho” y 5 es “Muy satisfecho”.



# Cadena de abastecimiento

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

Dimensión de gobernanza y económica

Dimensión social

Dimensión ambiental

Indicadores GRI

La búsqueda de excelencia y máxima calidad de nuestros productos también requiere de un fortalecimiento permanente de nuestra cadena de abastecimiento. Los proveedores son actores claves de nuestro proceso y es por eso que desde el Área de Abastecimiento se trabaja para la selección de los suministros y materia prima idónea para la elaboración de los productos y prestación de servicios.

## Evaluación y selección de proveedores

Bajo esta perspectiva, la compañía tiene incorporado un proceso para la selección de nuevos proveedores y evaluación de proveedores vigentes, basados en estándares de referencia ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001. La evaluación se aplica a los proveedores definidos como críticos por aspectos de calidad o medio ambiente. Se evalúa y califica al proveedor como "APTO", "REGULAR" o "NO APTO"

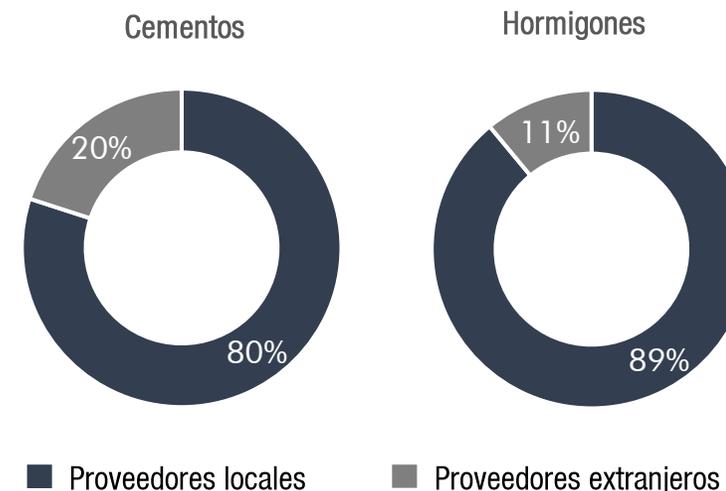
- El proveedor calificado como "APTO", mantiene el registro como proveedor seleccionado para el próximo período.
- El proveedor calificado como "REGULAR" mantiene el registro como proveedor seleccionado para el próximo período, pero se le solicita un plan de mejoras mediante la Comunicación a Proveedor.
- Los proveedores calificados como "NO APTO" no son inscriptos como proveedores seleccionados para ese período, inactivándolo en el Sistema de Abastecimiento. A su pedido podrán ser recalificados para un período posterior.



## Nuestra gestión de proveedores en 2021

	CEMENTO	HORMIGÓN
N° total proveedores	756	585
N° proveedores principales	43	44
N° proveedores evaluados ISO 14001	31	28
% gasto por proveedores evaluados por ISO 14001	62%	61%
% gasto por proveedores locales	80%	89%

## Proporción de gasto en proveedores según origen



Se observa que el porcentaje de gastos en proveedores locales es ampliamente superior al de gastos en proveedores extranjeros en ambas unidades de negocio.



# Compromiso social con la comunidad

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

Dimensión de gobernanza y económica

Dimensión social

Dimensión ambiental

Indicadores GRI

*Entendemos que toda organización debe construirse sobre un entorno equitativo y de igualdad de acceso de oportunidades. Es por eso que Cementos Artigas adopta un enfoque proactivo y se involucra en proyectos que promueven la educación y el desarrollo socioeconómico de los sectores más vulnerables.*



## Los programas sociales durante el 2020:

La emergencia sanitaria provocada por el COVID-19 nos obligó a repensar las estrategias de relacionamiento y colaboración con las comunidades. Así, por ejemplo, el programa de visitas de escolares, universitarios y otros centros educativos a las plantas de cemento y hormigón, tuvo que ser suspendido. Sin embargo se han desarrollado nuevas acciones a brindar asistencia a los sectores más golpeados por la pandemia.

Se efectuó una campaña interna de donación a la cual aportaron la empresa y sus colaboradores. El dinero recolectado tuvo 2 destinos:

Donación a un proyecto nacional ya conformado con foco en la alimentación, lo recaudado se destinó a los departamentos de Lavalleja y de Montevideo, en los cuales se encuentran las operaciones de la empresa.

Se definió internamente un listado de artículos de limpieza e higiene personal y se compraron en formato de “canastas”. Las mismas fueron repartidas por personal de Cementos Artigas en las 2 escuelas (N°122 Islas Canarias en Montevideo y N° 63 General Artigas en Minas) del área de influencia de las plantas productivas y entregadas a las familias que en el primer período de la pandemia concurrían a buscar el almuerzo de los niños. Las canastas fueron acompañadas con una sopa de letras para hacer en familia que se llamó “Construyendo Valores” y una serie de juegos de UNICEF con foco en los derechos de los niños.

Adicionalmente, en la planta de Sayago, se continuó trabajando en el proyecto de apoyo y acompañamiento a situaciones de pobreza y alta vulnerabilidad social del barrio tendiendo redes con organismos del estado específicos de esta área.



# Compromiso social con la comunidad

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

Dimensión de gobernanza y económica

Dimensión social

Dimensión ambiental

Indicadores GRI

## Plan de Responsabilidad Social 2021

En conjunto con profesionales del área social, Cementos Artigas efectuó un trabajo de investigación que incluyó entrevistas con referente de municipios y barrios donde se encuentran ubicadas nuestras plantas productivas, con el objetivo de identificar las principales necesidades y requerimientos de las comunidades.

A partir de ello, se definió que los aportes recaudados por la compañía y los colaboradores sean destinados a dos programas:

**Campaña de alimentos Sayago:** Programa que incluyó el relevamiento y entrevistas con organización y grupos del municipio G Montevideo. En conjunto con CAIF Verdisol se diseñaron canastas de alimentos tomando en cuenta la guía nutricional desarrollada por el INDA. En total se donaron 40 canastas completas de alimentos.

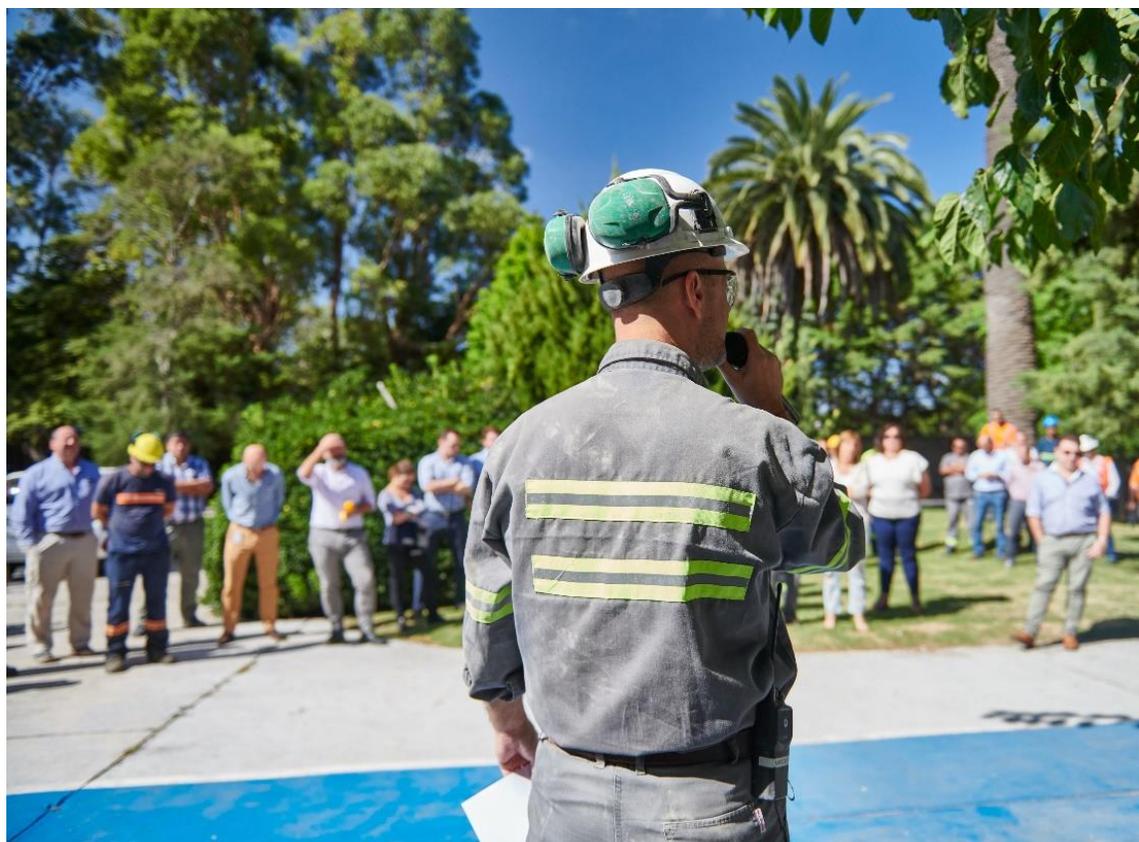
**Donación de sets escolares:** Se realizó la entrega de 175 sets escolares que incluían materiales escolares y libros adecuados para cada grado a los niños y niñas de la Escuela N° 63 del bario Garolini en Minas.



## Acceso y disponibilidad de la información:

Consideramos que las comunidades que rodean a las localizaciones de la compañía constituyen una de las partes interesadas fundamentales para el desarrollo del negocio. Por ello los canales de comunicación y relacionamiento se mejoran en forma permanente, mediante la web donde se encuentran disponibles la política ambiental, de calidad, seguridad y energía de la organización, memorias de sustentabilidad, como así también mediante la difusión de los proyectos vinculados a estos temas.

Adicionalmente también están disponibles la Línea Ética y la Línea Directa de atención a clientes, para las consultas de las partes interesadas.





# Dimensión ambiental





# Gestión ambiental

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

Dimensión de gobernanza y económica

Dimensión social

Dimensión ambiental

Indicadores GRI

**Nuestro desafío como compañía de Cementos y Hormigones reside en acompañar el crecimiento de las comunidades y su infraestructura al tiempo que desarrollamos nuevos productos, procesos y tecnologías que permitan reducir y mitigar los impactos ambientales.**

Entendemos que el desarrollo social y económico debe estar ligado al respeto por el ambiente y la búsqueda del mínimo impacto ambiental posible. Durante este período hemos logrado diferentes objetivos que revalidan nuestro compromiso en la materia:

- Realizamos el primer registro de un proyecto MDL (protocolo de Kyoto) para Uruguay, primer issuance y primera metodología, lo que significó un hito para el país.
- Logramos la máxima sustitución térmica por combustibles alternativos en la región.
- Contamos con el parque industrial más moderno y sustentable de la región en Minas, Lavalleja.
- Las matrices de Cementos Artigas integran el WBCSD.

Nuestra política ambiental permite alinear la gestión ambiental con lineamientos claros basados en el cumplimiento de la legislación ambiental, la mejora permanente de los indicadores, la importante de la industria cementera para el desarrollo sostenible y la aplicación de modernas tecnologías y procesos.

[VER POLÍTICA AMBIENTAL](#)



## Las 10 reglas de oro ambientales



1 Minimizar la emisión de material particulado y ruidos

2 Preservar cursos de agua

3 Realizar la correcta gestión de residuos

4 Dar aviso inmediato de emergencias ambientales

5 Usar el agua en forma racional

6 Respetar sitios arqueológicos y áreas protegidas

7 Respetar flora y fauna autóctona

8 No verter efluentes líquidos sin permiso legal

9 Reconponer paisajes afectados

10 Usar recursos naturales en forma responsable



# Gestión ambiental

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

Dimensión de gobernanza y económica

Dimensión social

Dimensión ambiental

Indicadores GRI

En función de nuestra Política ambiental, la organización establece y mantiene un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) de acuerdo a la Norma ISO 14001 versión 2015.

Esta norma, actualizada en 2018 en las plantas de cemento Minas y Sayago, y en las plantas de hormigón Oncativo y Maldonado, contempla todos los aspectos que hacen a la protección del medio ambiente, el desarrollo sostenible y la optimización de los recursos no renovables.

Por tanto, contamos con cuatro sitios certificados bajo esta norma internacional, con el siguiente alcance: “Extracción de piedra en cantera; producción y despacho de Clinker, cemento Portland, de albañilería y pegamentos; y Elaboración de hormigón y entrega en obras”.

Todas las plantas móviles forman parte el Sistema de Gestión Ambiental, lo que posibilita desarrollar nuestras actividades de manera integrada y enfocadas en la minimización del impacto ambiental.

Este sistema presenta metodologías para la identificación de aspectos y riesgos ambiental, al tiempo que se establecen medidas de control, prevención y objetivos de cumplimiento alineados a la política ambiental de la compañía.

El cumplimiento de la normativa es el pilar fundamental para el desarrollo de todas las actividades productivas.

Adicionalmente, participamos activamente del Cement Sustainability Initiative (CSI) mediante la implementación de diferentes proyectos y gestión de indicadores estándares a matrices.

Entre otras cosas, trabajamos en la reducción de emisiones de CO2, en el uso responsable de combustible y materias primas, seguridad y salud ocupacionales e impactos locales en la tierra y las comunidades.

Durante este período hemos aumentado nuestra inversión y gastos en materia ambiental considerablemente en comparación al mismo período anterior (2018 – 2019).

Mientras que en caso de los denominados gastos ambientales se ha ampliado en un 13%, en lo que respecta a inversiones ambientales este aumento supero el 150%.

## Gastos e inversiones ambientales (UYU \$)

	2019	2020	2021
Gastos ambientales	9.059.174	9.517.281	10.624.070
Inversiones ambientales	733.697	3.269.524	2.850.131





# Productos sostenibles

## Contamos con una amplia cartera de productos con una mínima huella ambiental en el mercado.

Mediante importantes inversiones en material ambiental para la gestión de impacto y planes de monitoreo de emisiones, calidad de aire, agua y otros aspectos que permiten controlar y medir el desempeño de la compañía.

A través de estas acciones de mitigación de los impactos ambientales se logró reducir al 75% los materiales intensivos en carbono en el cemento embolsado Artigas durante el 2021.

La búsqueda de excelencia y máxima calidad de nuestros productos también requiere de un fortalecimiento permanente de nuestra cadena de abastecimiento. Los proveedores son actores claves de nuestro proceso y es por eso que desde el Área de Abastecimiento se trabaja para la selección de los suministros y materia prima idónea para la elaboración de los productos y prestación de servicios.

### Materiales utilizados, por peso o volumen

Materiales por tipo (toneladas)	2019	2020	2021
Materiales no naturales (*)	68.261	85.475	104.652
Materias primas naturales (**)	927.934	1.136.633	1.442.741
Materiales de embalaje (***)	1.259	2.133	1.809
<b>Total</b>	<b>997.454</b>	<b>1.224.242</b>	<b>1.549.202</b>

(\*) Escorias (alto horno, molienda crudo y laminillas), cenizas, aditivos, cemento y otros.

(\*\*) Caliza, yeso, mineral de hierro, áridos y arena.

(\*\*\*) Sacos, plásticos, big bag y otros.





# Combustibles y energía

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

Dimensión de gobernanza y económica

Dimensión social

Dimensión ambiental

Indicadores GRI

## Buscamos la transición hacia las energías renovables al tiempo que gestionamos los riesgos ambientales y sociales asociadas con el uso de la energía y combustibles.

La fabricación de cemento requiere de un importante consumo energético y de combustibles. Es por ello que desde la compañía trabajamos permanentemente para la implementación de iniciativas de conservación, eficiencia, recuperación y reducción del consumo.

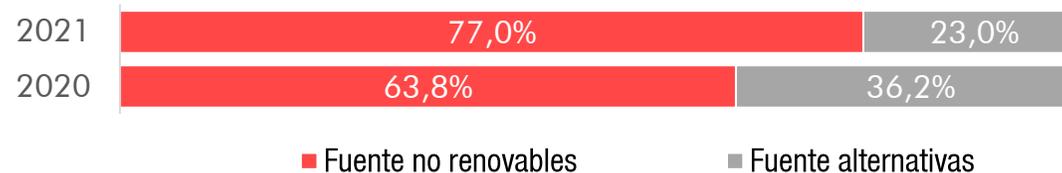
Contamos con una política energética para las plantas de Sayago y Minas que reflejan nuestra responsabilidad en materia energética. Entre otras cosas, aseguramos el cumplimiento de la legislación energética y otros compromisos asumidos en la materia, promovemos la implementación de acciones medibles para la mejora continua, la aplicación de tecnología y servicios eficientes y la valorización energética de los residuos.

[VER POLÍTICA ENERGÉTICA](#)



Durante 2020 logramos una sustitución de combustibles fósiles del 36,2%, mientras que en el año 2021 este porcentaje alcanzó el 23%.

### Consumo de energía térmica según fuente



### Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias

Consumo de combustibles	2019	2020	2021
Consumo de combustible (excluyendo transporte) , fuentes no renovables			
Combustibles sólidos (ton)	25.359	29.504	44.140
Combustibles líquidos (litros)	110.233	142.740	137.597
Consumo de combustible (únicamente transporte) , fuentes no renovables (ton)	3.699.416	4.150.520	5.182.717
Consumo de combustible (excluyendo transporte) , fuentes renovables (ton)	9.941	14.727	9.637
Consumo de combustible (excluyendo transporte) , fuentes alternativas (ton)	9.613	12.690	11.305

### Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias

Consumo y generación de electricidad	2019	2020	2021
Consumo indirecto de energía (kWh)	45.003.902	52.141.369	59.642.112



# Cambio climático y emisiones

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

Dimensión de gobernanza y económica

Dimensión social

Dimensión ambiental

Indicadores GRI

La industria Cementera se ha posicionado como un sector clave para el desarrollo de una economía baja en carbono. El cambio climático presenta diversas oportunidades y riesgos para el sector que requieren de la implementación de políticas de reducción y eficiencia en emisiones de GEI como de medidas para la adaptación y resiliencia frente a estos cambios.

En Cementos Artigas participamos activamente de programas y espacios de discusión para la implementación de iniciativas que promuevan este objetivo.

## Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero (T CO2 eq / año)

Alcance (T CO2 eq / año)	2019	2020	2021
<b>Alcance 1 - Emisiones directas de CO<sub>2</sub></b>			
Emisiones directas, sin transporte	271.943	329.556	415.363
Emisiones biogénicas	16.353	24.708	16.721
Emisiones directas del transporte de la Flota propia	1.867	184	160
Emisiones directas del transporte de la flota externa	8.448	7.254	7.900
<b>Alcance 2 - Emisiones indirectas de CO<sub>2</sub> - Electricidad</b>	<b>6.855</b>	<b>7.725</b>	<b>2.672</b>

(\*) Metodologías utilizadas para el cálculo: WBCSD Cement Sustainability Initiative; Cement CO2 and Energy Protocol, Version 3,1; CO2 Emissions and Energy Inventory.

Para el cálculo de las emisiones de CO<sub>2</sub> del transporte se han empleado los factores de emisión aplicados por la autoridad del Ministerio de Industria, Energía y Minería. Factor gasóleo = 0,0027 t CO<sub>2</sub>/l y factor gasolina = 0,0023 t CO<sub>2</sub>/l.

## NO<sub>x</sub>, SO<sub>x</sub> y otras emisiones significativas (Toneladas / año)

Emisiones significativas al aire por tipo y peso	2019	2020	2021
NO <sub>x</sub>	2.144	2.271	1.197
SO <sub>2</sub>	< 2,6	< 3,7	< 5,7
Material particulado (MP)	< 17,8	< 3,7	< 4,5





# Cambio climático y emisiones

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

Dimensión de gobernanza y económica

Dimensión social

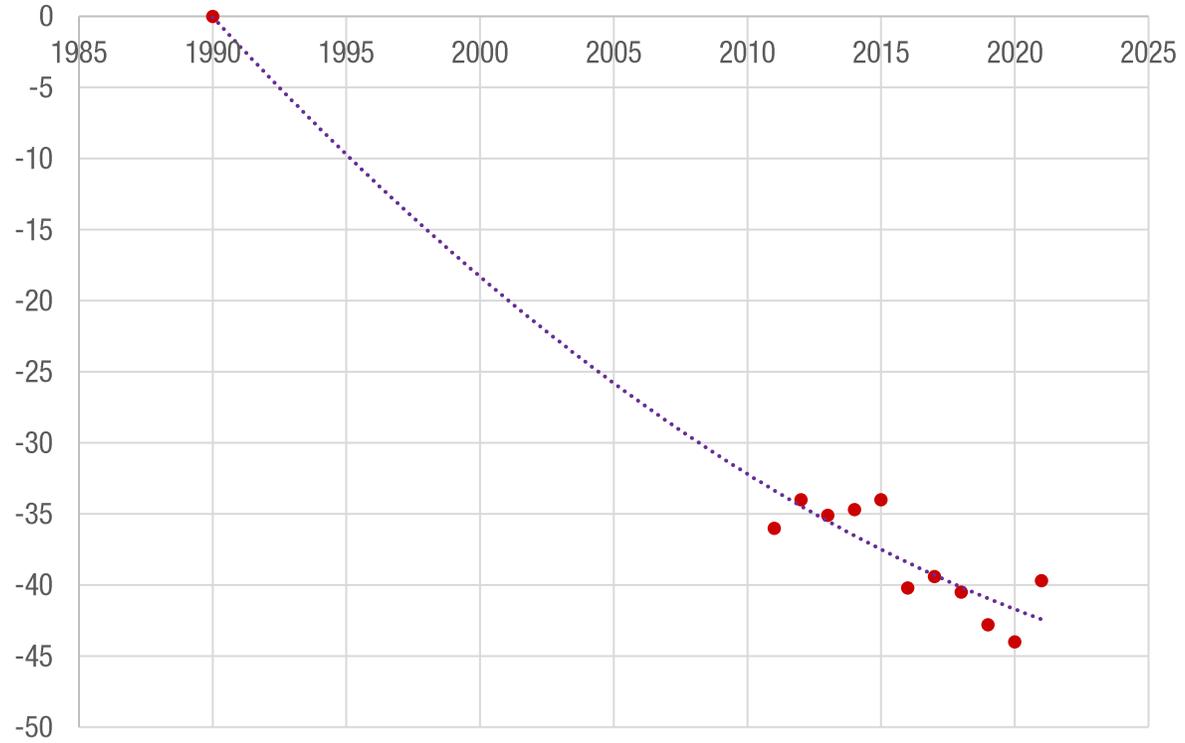
Dimensión ambiental

Indicadores GRI

Los esfuerzos y los resultados de la diversidad de proyectos que Cementos Artigas ha implementado a lo largo de estos años, han dado sus frutos en la reducción de las emisiones específicas de CO2 por cada tonelada de cemento que es producida por nuestra compañía, logrando así los productos con menor huella de carbono del mercado.

En el siguiente gráfico se puede observar la evolución y la tendencia a la baja de las emisiones directas específicas netas logradas:

Porcentaje de reducción logrados respecto al nivel de emisión del año 1990 tomado como base





# Gestión de residuos y economía circular

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

Cementos Artigas invierte importantes esfuerzos para la gestión, tratamiento y reducción de los residuos generados durante el proceso productivo, al tiempo que promueve la implementación de prácticas de circularidad para la recuperación y puesta en valor de residuos provenientes de otros sectores.

Nuestras capacidades para la valorización de residuos:

- Tres líneas para procesamiento y valorización energética de biomásas con capacidad para más de 50.000 toneladas de residuos al año.
- Instalación para preparación e inyección de líquidos residuales combustibles con capacidad para más de 15.000 t de residuos anuales.
- Instalación para preparación e inyección de residuos de fondos de tanques.
- Línea para procesamiento de NFU y otros sólidos triturados (12.000 t/año).
- Nueva instalación para trituración e inyección de residuos sólidos con capacidad para hasta 8.000 t/año.
- Nuevo pre-combustor/gasificador que incrementa la capacidad de coprocesamiento del horno.

Dimensión de gobernanza y económica

Dimensión social

Dimensión ambiental



Durante 2020, valorizamos un total de 27.500 Toneladas de residuos que se convirtieron en materia prima para la industria.

Los residuos provienen de sectores tales como el agrícola, forestal y aserraderos, marítimo, industrias en general, decretos REP (programas nacionales), residuos comerciales, zonas francas y residuos domiciliarios (Intendencias Municipales).

Indicadores GRI

En lo que respecta a cantidad de residuos transportados a otros países para su tratamiento o eliminación, los residuos peligrosos transportados fueron 690 kg (lo que significó una reducción del 52% en comparación a 2019) y en el caso de los residuos no peligrosos, se transportaron 9.410 kg (44% menos que en 2019).

El transporte no es realizado por Cementos Artigas. El destino final de los residuos es la exportación. Están comprendidos el cartón, nylon, baterías y RAEEs.

Tratamiento de residuos no peligrosos (toneladas)	2019	2020	2021
Reutilizado	75,2	93,14	29,66
Reciclado	90	57,75	89,66
Recuperación	0,9	83,41	34,24
Dispuesto en relleno sanitario o vertedero	200,4	223,92	304,06
<b>Total residuos no peligrosos (t)</b>	<b>366,5</b>	<b>458,32</b>	<b>457,62</b>

Tratamiento de residuos peligrosos (toneladas)	2019	2020	2021
Reutilizado	9,3	11,46	8,70
Reciclado	2,5	1,53	2,30
Recuperación	17,9	12,89	18,30
Incineración	7,4	3,89	6,21
Vertedero	5,4	3,3	3,85
Otros	0,1	0,04	0,06
<b>Total residuos peligrosos (t)</b>	<b>42,6</b>	<b>33,11</b>	<b>39,44</b>

Nota: Los datos relacionados a la gestión de residuos corresponden únicamente a la División Cemento.

# Indicadores GRI





# Indicadores GRI

Nuestro 2020-2021

## Contenidos generales

Indicador	Descripción	Página	Justificación
<b>Perfil de la organización</b>			
102-1	Nombre de la organización	9	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	12	
102-3	Ubicación de la sede	9	
102-4	Ubicación de las operaciones	9	
102-5	Propiedad y forma jurídica	11	
102-6	Mercados servicios	9,11,39	
102-7	Tamaño de la organización	9, 27,30	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	30,31	
102-9	Cadena de suministro	43	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	N/A	No hubo cambios significativos en el período de reporte
102-11	Principio o enfoque de precaución	24	
102-12	Iniciativas externas	-	WBCSD (World Business Council for Sustainability Development), GRI (Global Reporting Initiative)
102-13	Afiliación a asociaciones	15	Cámara de Construcción del Uruguay, Unión de Exportadores del Uruguay, DERES (Empresas por el Desarrollo Sostenible).
<b>Estrategia</b>			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	5	
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	24	
<b>Ética e integridad</b>			
102-16	Valores, principios, Estándares y normas de conducta	10, 22, 23	
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones ética	10, 22, 24	
<b>Gobernanza</b>			
102-18	Estructura de gobernanza	22	
<b>Participación de los grupos de interés</b>			
102-40	Lista de grupos de interés	17	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	38	
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	17	
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	17	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	17	

Nuestra empresa

Dimensión de gobernanza y económica

Dimensión social

Dimensión ambiental

Indicadores GRI



# Indicadores GRI

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

Dimensión de gobernanza y económica

Indicador	Descripción	Página	Justificación
<b>Prácticas para la elaboración de informes</b>			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	18	
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	18	
102-47	Lista de los temas materiales	18	
102-48	Reexpresión de la información	N/A	
102-49	Cambios en la elaboración de informes	N/A	No hubo cambios significativos en el período de reporte
102-50	Periodo objeto del informe	18	
102-51	Fecha del último informe	18	
102-52	Ciclo de elaboración de informes	18	
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	-	<a href="http://www.cementosartigas.com.uy">www.cementosartigas.com.uy</a>
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	18	
102-55	Índice de contenidos GRI	54	
102-56	Verificación externa	N/A	El presente Reporte de Sostenibilidad no ha sido sometido a verificación externa.

## Contenidos específicos

Dimensión social

Dimensión ambiental

Aspecto material Cementos Artigas	Estándar temático GRI	Indicador	Descripción	Página
<b>Corporativo</b>				
Gobierno corporativo	Enfoque de gestión			22
Ética y transparencia	Enfoque de gestión			22,23
	Anticorrupción	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	23
Cumplimiento de la normativa	N/R			N/R
Gestión de riesgos	Enfoque de gestión			24
Investigación y desarrollo	Enfoque de gestión			26
<b>Desempeño económico</b>				
Resultados económicos	Enfoque de gestión			27
	Desempeño económico	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	27
	Desempeño económico	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades	27
	Impactos económicos indirectos	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	27
Reputación e imagen	Enfoque de gestión			41, 41
Cadena de abastecimiento	Enfoque de gestión			43
	Prácticas de adquisición	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	43
	Evaluación social de los proveedores	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	43

Indicadores GRI



# Indicadores GRI

Nuestro 2020-2021

Aspecto material Cementos Artigas	Estándar temático GRI	Indicador	Descripción	Página	
<b>Desempeño social</b>					
Nuestra empresa	Diversidad e igualdad de oportunidades	Enfoque de gestión		37	
		Empleo	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	31
		Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	30,31,37
Relaciones laborales	Enfoque de gestión			38	
Salud y seguridad laboral	Enfoque de gestión			33, 34	
		Salud y seguridad en el trabajo	403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador- empresa de salud y seguridad	33,34
		Salud y seguridad en el trabajo	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	33,34
Formación y desarrollo	Enfoque de gestión			35,36	
		Formación y enseñanza	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	35,36
		Formación y enseñanza	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	35,36
		Formación y enseñanza	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	35,36
Compromiso social	Enfoque de gestión			44, 45	
		Comunidades locales	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	44, 45

Dimensión de gobernanza y económica

Dimensión social

Dimensión ambiental

Indicadores GRI



# Indicadores GRI

Nuestro 2020-2021

Nuestra empresa

Dimensión de gobernanza y económica

Dimensión social

Dimensión ambiental

Indicadores GRI

Desempeño ambiental				
Materiales	Enfoque de gestión			49
	Materiales	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	49
	Materiales	301-2	Insumos reciclados	49
	Materiales	301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	49
Combustibles y energía	Enfoque de gestión			50
	Energía	302-1	Consumo energético dentro de la organización	50
	Energía	302-2	Consumo energético fuera de la organización	50
Cambio climático y emisiones	Enfoque de gestión			51
	Emisiones	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	51
	Emisiones	305-2	Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	51
	Emisiones	305-7	Óxidos de nitrógeno (Nox), óxidos de azufre (Sox) y otras emisiones significativas al aire	51
Gestión de residuos	Enfoque de gestión			53
	Efluentes y residuos	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	53
	Efluentes y residuos	306-4	Transporte de residuos peligrosos	53





Construimos el futuro que soñamos